

Мороз Ирина Анатольевна

**Государственная торговая сеть:
проблемы развития и итоги. 1950 - 1960 годы.
(по материалам Брянской области)**

Специальность 07.00.02. – Отечественная история

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата исторических наук

Брянск – 2019

Работа выполнена на кафедре отечественной истории ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Научный руководитель: **Дубровский Александр Михайлович,**
доктор исторических наук, доцент

Официальные оппоненты: **Галлямова Альфия Габдульнуровна,**
доктор исторических наук, профессор,
ГБУ «Институт истории имени Ш. Марджани Академии наук Республики Татарстан», Отдел новейшей истории, ведущий научный сотрудник

Погребняк Александр Иванович,
кандидат исторических наук, МБУК «Минусинский региональный краеведческий музей имени Н.М. Мартьянова», научный сотрудник

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Защита диссертации состоится «28» июня 2019 г. в 14.00 часов на заседании Диссертационного совета Д999.153.02 при ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет» по адресу: 241036, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14, корп. 2, ауд. 320.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» и на сайте <http://istsovet-brgu.ru>

Автореферат разослан « ___ » _____ 20__ г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

А.В. Федин

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. Государственная торговая сеть – одно из средств участия государства в торговле, инструмент его политики в поддержании определённого уровня благосостояния граждан, один из важных и типичных элементов той социально-экономической модели, которая была создана и действовала в СССР. На протяжении долгого времени основное внимание исследователей было обращено на изучение вопросов, связанных с развитием промышленности и сельского хозяйства.

Истории торговли, в частности, государственной торговой сети и ее проблемам, отводилась второстепенная роль. Однако игнорировать торговлю при изучении истории страны невозможно, так как её состояние являлось отражением и партийно-государственной политики, и реального уровня жизни населения. Кроме того, именно в торговле происходило соединение результатов развития других сфер экономики, так как государство реализовывало через свою торговую сеть продукцию промышленности и сельского хозяйства. Естественным является и тот факт, что общесоюзные проблемы развития государственной торговли, так или иначе, отражались на состоянии торговли на областном уровне. До сих пор эта тема не изучалась на материалах прошлого Брянского края. Данная работа представляет собой попытку впервые провести исследование сети государственной торговли в СССР и Брянской области в 1953 – 1964 годах.

Для постановки целей и задач работы необходимо определить **степень научной разработанности проблемы.**

В изучении истории торговли, государственной торговой сети в СССР 1950-60^х гг. можно выделить три периода: 1) 1950-е – первая половина 1960-х гг.; 2) вторая половина 1960-х – начало 1990-х гг.; 3) 1990-е гг. по настоящее время.

К первому периоду следует отнести обобщающую работу П.И.Лященко «История народного хозяйства СССР»¹. Хотя анализ состояния советской экономики в данной монографии затрагивает вопросы послевоенной пятилетки и её главной задачи – восстановления страны после окончания Великой Отечественной войны и заканчивается 1950 годом, но он позволяет представить уровень народного хозяйства, предшествующий рассматриваемому периоду.

Аналогичные общие характеристики состояния народного хозяйства СССР содержатся в работе А.И.Викентьева², а также в коллективных монографиях, посвященных данному вопросу³. Несмотря на то, что основное внимание авторы уделяли развитию промышленности и сельского хозяйства, в их работах содержатся характеристики роста материального благосостояния трудящихся, снижения цен и роста товарооборота, что помогает при анализе состояния торговой сети.

¹ Лященко П.И. История народного хозяйства СССР. В 3^х томах. М., 1956.

² Викентьев А.И. Очерк развития народного хозяйства СССР. М., 1959.

³ См. История народного хозяйства СССР. Под ред. Полянского Ф.Я. М., 1960; История народного хозяйства СССР. Под ред. Погребинского А.П. М., 1960.

В литературе, посвящённой торговле, длительное время преобладало одностороннее освещение ее состояния, господствовал не исследовательский, а пропагандистский подход. Отсутствие большого фактического материала не позволяло авторам создавать обобщающие работы по рассматриваемой теме. Поэтому исследователи освещали лишь её отдельные стороны.

Таким образом, анализируя состояние изученности вопросов торговли на первом этапе предложенной периодизации, можно сделать вывод об отсутствии обобщающих работ, посвященных торговой сфере. Недостаточность фактических данных, преобладание идеологических и узкопрактических подходов к решению экономических проблем не позволяли исследователям всесторонне изучать проблемы торговли, процесс ее развития.

Во второй период истории изучения государственной розничной торговли (вторая половина 1960 – начало 1990^x годов) концептуального осмысления темы не произошло. Авторы перестали цитировать труды и выступления Н.С. Хрущева, но общие подходы к периодизации истории страны и освещению имеющихся проблем в данной сфере жизни советских людей существенно не изменились.

По-прежнему основное внимание уделялось изучению состояния экономики в стране, о торговле же речь почти не шла. Безусловно, значимым стал выход семитомного труда, выполненного в отделе изучения экономики Института экономики Академии Наук СССР «История социалистической экономики СССР»⁴. Это исследование представляет собой обобщающий труд по истории хозяйства страны, причём в общую картину была вписана торговля. Исследование продолжило традиции советской литературы в подходе к рассмотрению причин, основного содержания и характера экономических процессов, в оценках изучаемых проблем. Авторы уделяли значительное внимание той торговле, которая проходила между предприятиями и которая, по сути, являлась не торговлей, а особой формой распределения, так как покупатель был лишён выбора и по плану был обязан принять для использования ту или иную продукцию. Государственной розничной торговле авторы уделили незначительное внимание, показывая только рост, успехи и очень немного говоря о недостатках, как правило, о необходимости расширять торговую сеть и повышать культуру обслуживания.

Наряду с этим трудом продолжалось изучение частных проблем. Большой интерес в научных кругах вызвала работа министра торговли РСФСР Д.В. Павлова⁵. Хотя в ней в значительной степени присутствует конъюнктурный и политико-идеологический подход в освещении многих вопросов, но важным является факт рассмотрения большого количества процессов и проблем, демонстрирующих состояние торговли к середине 1960^x годов. Автору была доступна большая информация, неизвестная иным исследователям. Начав с политически ангажированного вопроса о росте благосостояния народа, автор обращает внимание на неиспользованные возможности товарооборота, характеризует структуру советской торговли, показывает необходимость совершенствования форм и методов управления. Имея большой практический опыт работы министром торговли СССР и РСФСР, Д.В. Павлов обращает

⁴ История социалистической экономики СССР в 7-ми томах. М., 1977-1978.

⁵ Павлов Д.В. Советская торговля в современных условиях. М., 1965.

внимание на положительный опыт специализации торговой сети и важность увеличения численности магазинов. Кроме того, в качестве резерва развития рассмотренной сферы автор подчеркивает необходимость воспитания и расстановки кадров, выделяя особое значение подготовке специалистов. Важность данной работы состоит в освещении большого круга вопросов, касающихся исследуемой темы.

Так как даже ко второй половине 1960^х годов не была полностью решена проблема восстановления и развития торговой сети, а недостаток магазинов ощущало население страны, то своевременным был выход учебного пособия А.М. Соболева «Развитие и размещение розничной торговой сети»⁶. Работа содержит ряд конкретных сведений (чаще всего статистических) о государственной торговой сети, кроме того, в ней высказаны ценные обобщающие наблюдения.

Позже И.А. Бланк и Г.Н. Рогожин в своей работе «Организация торговой сети в сельской местности» попытались сформулировать факторы, влияющие на организацию сельской розничной торговой сети⁷. Они назвали малую населенность сельских поселений, их удаленность друг от друга, специфику структуры доходов сельского населения, транспортные условия, близкое соседство городского поселения, а также обычаи и привычки местного населения. Эти совершенно точно указанные факторы необходимо принимать во внимание при анализе состояния торговли и в историческом исследовании. Работа также важна в плане методики исследования темы, в частности, многофакторного подхода, учёта сознания населения.

Передовые методы применялись для наибольшего удовлетворения спроса населения. В рассматриваемый период появилось много работ с демонстрацией различных методов изучения покупательского спроса, что важно для реконструкции картины развития торговли⁸.

Анализ литературы о государственной розничной торговле, изданной во второй период предложенной периодизации, показывает, что в ней появился обобщающий труд, вписавший историю торговли в общую картину развития экономики СССР. В это время преобладали работы, посвященные отдельным сторонам торгового процесса. В трудах экономистов и специалистов данного направления экономики были даны описания методов работы торговли (новых и старых), ее организации. С точки зрения исследуемой темы эта литература была полезна накоплением фактов, описанием разных сторон торговой деятельности, конкретными наблюдениями над состоянием торговли, указаниями на частные проблемы ее развития.

Начало 1990^х годов знаменует собой новый период в историографии истории торговли. Хотя по-прежнему рассматривались основные процессы и проблемы в данной сфере, но изменились и сами проблемы, и подходы к их рассмотрению. Из

⁶ Соболев А.М. Развитие и размещение розничной торговой сети. Л., 1966.

⁷ Бланк И.А., Рогожин Г.Н. Организация торговой сети в сельской местности. М., 1968.

⁸ Доходы и покупательский спрос населения. Под ред. А.Х. Карапетяна. М., 1968; Коровкин Г.Н. Народное потребление и торговля. М., 1969.

научных исследований уходят идеологические подходы, а больше внимания уделяется экономическим аспектам и показателям коммерческой деятельности.

С начала 2000^x годов появились обобщающие работы, в которых авторы стремились изложить современный взгляд на историю экономического развития России⁹. Здесь началось переосмысление понимания динамики и перспектив экономики России. Однако и в этих работах основное внимание уделялось развитию промышленности и сельского хозяйства, а торговля упоминалась чаще всего во взаимосвязи с повышением благосостояния советского народа, тем более что рассматривался только процесс увеличения доходов населения страны, имеющий теперь возможность приобретать больше товаров.

Общей тенденцией в изучении истории торговли остается подход, при котором данная сфера рассматривается не как самостоятельный объект, а только как составная часть экономики в целом. В частности, это особенно проявляется в исследовании В.Н. Ковнира¹⁰. В его работе вторая часть охватывает период с 1917 года по начало XXI века. В ней дается анализ своеобразия экономического развития страны, обращается внимание на причины и последствия изменений в экономике. С современных позиций определены перспективы российской экономики, базирующиеся на достижениях предыдущих периодов.

Тем не менее, именно в это время растет интерес к истории торговли как самостоятельной теме изучения.

В работе Л.В. Орленко «История торговли» представлена история её развития и торговых отношений от первобытности до наших дней¹¹. Важность для исследуемой темы состоит в том, что здесь рассматривалась не просто история экономики, а процесс развития торговли и денежной системы на территории нашего государства.

В книге А.М. Дубровского «История российской торговли» освещён многовековой путь, пройденный российской торговлей с древних времён до настоящего времени¹². В разделе III «Торговля в XX – XXI в.» глава VII посвящена состоянию торговли СССР в 1941-1991 гг. В ней внимание обращается на экономическую политику конца 1940 – начала 1960^x годов и роль данной сферы в жизни страны. Здесь были выделены особенности торговли исследуемого периода, имеющиеся в ней проблемы и причины их возникновения.

Значительный вклад в анализ торговой деятельности страны внесли публикации, касающиеся совершенствования управления торговлей¹³. Новизна подходов в изучении явлений в сфере торговли российского периода состояла в том, что, избавившись от идеологических подходов при рассмотрении вопросов экономики, в основу исследования были положены принципы прагматизма и

⁹ См.: Гусейнов Р. История экономики России. М., 2009; История экономического развития России / Под ред. А.К. Шуркалина. М., 2007; Конотопов М.В. История экономики России. М., 2003; Самохин Ю.М. Экономическая история России. М., 2001; Тимошина Т.М. Экономическая история России. М., 2009.

¹⁰Ковнир В.Н. История экономики России. В 2^x частях. М., 2017.

¹¹ Орленко Л.В. История торговли. М., 2010.

¹² Дубровский А.М. История российской торговли. Брянск, 2010.

¹³ См.: Бланк И.А. Управление торговым предприятием. М., 2014; Воронин В.П. Повышение комфортности торговых услуг. Воронеж, 2013; Гребнев А.И. Совершенствование управления розничной торговлей. М., 2008; Кондрашов П.Д. Совершенствование организации торговли. М., 2011; Марчук Ф.Л. Как повысить эффективность управления торговлей. М., 2011.

объективности. Опыт прошедших лет показал, какие были допущены недостатки и какие попытки их решения предпринимались в СССР.

Обзор трудов о торговле показал наличие полезной для историка экономической по содержанию литературы, освещающей отдельные стороны торговой сферы. Можно говорить о наличии двух линий в её изучении - исследований актуальных для практических работников сторон торгового дела и создании собственно исторических работ. Отвечая определенным познавательным потребностям, они неизбежно, в силу широты подхода, носят обобщённый характер. Поэтому именно в последний период назревают предпосылки для регионального подхода к изучению истории торговли, тем более что именно в указанное время стали доступны для исследования источники как по истории торговли в стране, так и о происходящих процессах в регионах.

Некоторый материал и исследовательские наблюдения содержит литература по истории Брянского края.

В книге «История Брянского края. XX век» под редакцией В.В. Крашенинникова систематизируются сведения об основных аспектах истории Брянского края с начала и до конца XX века. В характеристике экономических трудностей в послевоенные годы автором указывается, что одним из больших вопросов была острая нехватка в государственной торговле товаров широкого потребления: тканей, одежды и обуви¹⁴. В описании состояния экономики в рассматриваемый период упоминание о торговле отсутствует.

Подтверждение того, что основные тенденции, происходящие в торговле в СССР, проявляются и в Брянской области, мы находим в книге начальника областного управления торговли Н.А. Анцыфорова «Централизованно, по маршрутам»¹⁵. Он описывает ситуацию с доставкой товаров в магазины Брянска, выделяя отсутствие у многих из них автомобильного транспорта, длительное простаивание на базах и складах области и, в связи с этим, потерю времени и денег. После проведенного анализа проблем, в Брянске был внедрен централизованный завоз товаров, опыт осуществления которого был распространен в целом по стране.

Таким образом, можно констатировать, что литература по истории торговли Брянской области 1950-60^x годов дополняет литературу, выходящую в СССР и России, и освещает некоторые тенденции её развития на примере Брянской области. Однако, состояние торговли, торговой сети Брянской области как составной части внутренней торговли СССР, освещалось фрагментарно и не являлось предметом специального исследования. Чаще всего авторы рассматривали отдельные стороны торгового процесса, уделяли внимание необходимости увеличения сети магазинов, внедрению передовых методов торговли и культуре обслуживания покупателей. Особенностью исследования рассматриваемой темы в Брянской области был тот факт, что работы публиковали в большинстве своем не профессиональные историки, а журналисты и управленцы различных уровней. Целью их деятельности было улучшение работы торговли, а

¹⁴ История Брянского края. XX век. Под редакцией В.В. Крашенинникова. Клинцы, 2003.

¹⁵ Анцыфоров Н.А. Централизованно, по маршрутам. Брянск, 1963.

не исследование её истории в связи с социально-экономическими процессами, происходившими в стране.

Авторы имеющихся работ не привлекли того богатого материала по истории торговли в Брянском крае в 1950-1960-е гг., который хранится в центральных и местных архивах страны и позволяет дать гораздо более детальную картину развития торговой сети и понимания разнообразных проблем, связанных с развитием этой сети.

Историографический обзор по теме диссертации даёт возможность утверждать, что новые подходы в анализе вопросов истории торговли позволяют убрать идеологические акценты в их рассмотрении и объективно анализировать основные черты, характерные для рассматриваемого периода. Развитию этой историографической тенденции посвящена настоящая работа.

В связи с этим, **объектом данного исследования** является развитие государственной торговли в СССР, Брянской области 1950-60^x годов; **предметом исследования** выступают проблемы развития государственной торговой сети в СССР и Брянской области в указанные годы. К ним относятся показатели развития торговой сети, уровень ее материально-технического обеспечения, пути и степень подготовки квалифицированных кадров.

Хронологические рамки исследования охватывают период с 1953 года по 1964 год. Нижняя граница исследования определена датой смерти Генерального секретаря ЦК ВКП(б) И.В. Сталина. В связи с этим событием с 1953 г. началась новая полоса в экономической политике партии, обусловленная стремлением руководства страны поднять благосостояние народа, смещением акцентов развития народного хозяйства в сторону удовлетворения материальных и культурных потребностей народа, что было невозможно без развития торговли. Верхняя хронологическая грань определялась отправкой в отставку Первого секретаря ЦК КПСС Н.С. Хрущева, завершением его экономических экспериментов и началом внедрения в жизнь экономической реформы А.Н. Косыгина.

Территориальные рамки исследования. Основной исследуемой территорией является образованная в 1944 г. Брянская область. К исследованию привлечены материалы из истории торговли Орловской и Калужской областей, которые, как и Брянская, оказались пострадавшими от оккупации. Сопоставление однотипных по судьбе в годы войны соседних областей обосновывается необходимостью выявления общих региональных проблем в торговой деятельности. Главные тенденции развития торговли рассматриваются на примере СССР, что служит фоном для изучения региональных проблем в торговой сфере.

Цель исследования – охарактеризовать развитие государственной торговой сети в 1950 – первой половине 60^x годов на территории Брянской области.

Для достижения цели требуется решение следующих исследовательских **задач**:

- рассмотреть структуру управления торговлей на уровне СССР, республик и Брянской области, ее эффективность;
- показать уровень развития материально-технической базы торговой сети;

- осветить состояние и проблемы подготовки торговых кадров;
- проанализировать структуру торговой сети;
- выяснить взаимосвязь развития торговой сети с уровнем благосостояния населения;

- сравнить показатели развития торговой сети в Брянской области с аналогичными показателями по Орловской и Калужской областям с целью выявления общих черт и особенностей торговли в Брянском крае.

Источниковая база исследования представлена разнообразными источниками, отражающими ситуацию в торговле в СССР и Брянской области. Особенность массива источников состоит в том, что некоторые из них, подверженные воздействию идеологии, пропаганды, интересам местного руководства, неадекватно отражают действительность. Этот факт, безусловно, усложнил процесс анализа, требуя критически относиться к имеющимся в распоряжении исследователя источникам.

Все источники, используемые в данном исследовании, можно классифицировать по видам на государственные и партийные документы, статистические данные, делопроизводственные документы, анкеты и периодическую печать.

Государственные и партийные документы важны для данного исследования тем, что все проводимые в стране мероприятия базировались на решениях, которые принимались Верховным Советом СССР, Советом Министров СССР и Коммунистической партией Советского Союза. Наибольшее количество подобного вида документов принималось совместно Центральным Комитетом КПСС и Советом Министров СССР. К источникам данного вида следует относиться критически, так как они содержат именно планы, а не их реализацию, приукрашивают картину развития страны и, в частности, благосостояния населения, развития торговли, выпячивают успехи, замалчивая недостатки. Однако в целом эти источники важны для понимания политики в области торговли, ее характера и направлений.

Более информативными являются **статистические источники**, касающиеся различных сфер торговли. Её основные показатели рассматриваемого периода были представлены в сообщениях ЦСУ СССР и ЦСУ союзных республик¹⁶. Опубликованные данные позволяли анализировать сложившуюся ситуацию с реализацией товаров. Раздел «Советская торговля» присутствует как отдельный раздел в ежегодных сборниках «Народное хозяйство СССР» с 1956 по 1965 годы¹⁷.

Большой статистический материал представлен в сборнике «Советская торговля»¹⁸. Он содержит данные за период с 1940 по 1963 год по таким разделам, как «Основные показатели развития советской торговли», «Розничный товарооборот», «Товарная структура розничного товарооборота», «Товарные запасы», «Численность работников торговли», «Издержки обращения и

¹⁶ СССР и союзные республики в 1966 году. М., 1967.

¹⁷ См.: Народное хозяйство СССР в 1956 году. М., 1957; Народное хозяйство СССР в 1958 году. М., 1959; Народное хозяйство СССР в 1959 году. М., 1960; Народное хозяйство СССР в 1960 году. М., 1961; Народное хозяйство СССР в 1961 году. М., 1962; Народное хозяйство СССР в 1962 году. М., 1963; Народное хозяйство СССР в 1963 году. М., 1965; Народное хозяйство СССР в 1964 году. М., 1966.

¹⁸ Советская торговля. Статистический сборник. М., 1964.

рентабельность торговли», «Материально-техническая база советской торговли». Представленные данные помогают разносторонне рассмотреть процесс и проблемы торговли, но, к сожалению, не все из них достоверны, так как обязаны были демонстрировать только рост и успехи торговой сферы.

Имеются опубликованные статистические материалы и по Брянской области. Многие значимые количественные показатели представлены в статистическом сборнике «Народное хозяйство Брянской области», вышедшем в 1962 году¹⁹. Безусловно, интерес представляют сведения в таблицах «Основные показатели развития советской торговли Брянской области», «Розничный товароборот государственной и кооперативной торговли», «Товарная структура розничного товарооборота» и «Сеть предприятий розничной торговли и общественного питания».

Основными для данного исследования были **делопроизводственные источники**. Здесь можно указать на *протоколы* (протоколы совещаний у Председателя Государственного комитета Совета Министров СССР по торговле, при Управлении учебных заведений Министерства торговли СССР, органов управления торговлей Брянской области, города, районов, пленумов Брянского промышленно-производственного парткома Брянской области, заседаний бюро Брянского промышленного обкома КПСС и бюро горкома КПСС), *распорядительные документы* (директивы, распоряжения и постановления ЦК КПСС, Совета Министров СССР и РСФСР, директивные указания Министерства торговли СССР, Управления кадров и учебных заведений Министерства торговли СССР, решения и распоряжения Брянского облисполкома, касающиеся деятельности областного управления торговли), *отчетные документы* (отчеты Министерства торговли СССР и Министерства торговли РСФСР, отчеты Брянского областного управления торговли по основной деятельности), *информационные документы* (основные показатели развития торговли, справки о выполнении плана розничного товарооборота, справки, докладные записки финансово-учетного управления, управления организации торговли и обмена опытом, управления торгового оборудования, информации из городов, областей и республик о состоянии торговли, материалы по вопросам торговли Брянского облисполкома).

Основное количество делопроизводственных источников по исследуемой теме находится в фондах федеральных, региональных и областных архивов: в Российском государственном архиве экономики (РГАЭ), Государственном архиве Российской Федерации (ГАРФ), Российском государственном архиве социально-политической истории (РГАСПИ).

Большая часть использованных нами в работе делопроизводственных источников областного уровня находится в фондах Государственного архива Брянской области. Это, прежде всего, источники, содержащиеся в фонде Брянского областного управления торговли²⁰, отдела цен Брянского облисполкома²¹, Главного Государственного инспектора по торговле в Брянской

¹⁹ Народное хозяйство Брянской области. Статистический сборник. Орел, 1962.

²⁰ Государственный архив Брянской области (ГАБО). Ф.2545.

²¹ ГАБО. Ф.2891.

области²², Брянского областного управления Государственной инспекции по качеству товаров и торговле²³, Брянского отделения Госинспекции по качеству экспортных товаров²⁴, отдела торговли Брянского горисполкома²⁵, Брянской конторы Горпромторга²⁶ и Брянского областного комитета государственной статистики²⁷. Значительный материал для анализа содержится в фонде Брянского промышленно-производственного парткома Брянской области²⁸, Брянского промышленного областного комитета КПСС²⁹, Брянского обкома КПСС³⁰, его отдела легкой, пищевой промышленности и торговли³¹, а также Брянского горкома КПСС³².

Были использованы фонды Государственного архива Орловской области (ГАОО), источники, хранящиеся в Государственном архиве Калужской области (ГАКО). В целом, для проведения исследования было изучено 29 архивных фондов.

Особую группу использованных источников, близкую отчасти к делопроизводственным и отчасти к мемуарным, представляют собой *анкеты, адресованные старожилам Брянской области*. Они содержат информацию о состоянии торговли в 1950-60^е годы. В разработанной автором диссертации анкете были сформулированы вопросы о количестве магазинов, их расположении и близости к жителям густонаселенных микрорайонов, наличия и дефицита товаров, культуры обслуживания покупателей продавцами.

В работе использованы *мемуары* Н.С. Хрущева, который в изучаемое время являлся руководителем партии и фактически – государства, чьи воззрения определяли политический курс, стиль руководства, знал обстановку в стране, в экономике. В силу этих соображений его воспоминания имеют ценность.

Большую ценность имеет общесоюзная, республиканская и областная *периодическая печать*. Журнал «Советская торговля», являясь органом Министерства торговли СССР, публиковал важные государственные и партийные документы, касающиеся торговой сферы, а также освещал успехи и возникшие проблемы. Однако серьезных, принципиальных дискуссий на страницах журнала не было, а публикации представляли собой выверенные в соответствии с линией партии материалы. Поэтому следует учитывать имеющиеся субъективизм и неадекватное отражение проблем в торговой сфере.

Для наиболее полного восстановления ситуации в торговле в регионах страны большое значение имеют областные периодические издания. В Брянской области особое место в 1950-60^е занимала областная газета «Брянский рабочий». Деятельность государственной торговой сети газета освещала неравномерно,

²² ГАБО. Ф.Р-2185.

²³ ГАБО. Ф.291.

²⁴ ГАБО. Ф.2906.

²⁵ ГАБО. Ф.171.

²⁶ ГАБО. Ф.2482.

²⁷ ГАБО. Ф.Р-2419.

²⁸ ГАБО. Ф.П-1260.

²⁹ ГАБО. Ф.П-5195.

³⁰ ГАБО. Ф.П-1649. Оп.1.

³¹ ГАБО. Ф.П-1649. Оп.2.

³² ГАБО. Ф.П-1249.

главное внимание было посвящено промышленности и сельскому хозяйству. В газете помещались обзоры писем, поступавших в редакцию с жалобами на состояние торговой сети, качество обслуживания и пр. Наибольшей объективностью обладали те статьи, в которых содержался критический материал. Эта критика позволяет корректировать сведения, содержащиеся в делопроизводственных источниках, в частности, в отчётной документации. Заметно, что в периоды трудностей в снабжении населения товарами (1963-1964 гг.) газета молчала о торговле в течение месяцев, в пору улучшения положения на страницах «Брянского рабочего» снова появлялись статьи о торговом обслуживании населения.

Таким образом, использованные источники представляют собой значительный массив, который при критическом отношении к ним позволяет всесторонне рассмотреть вопросы, связанные с развитием государственной торговой сети в Брянской области. Кроме того, значение привлеченных источников состоит в том, что абсолютное большинство из них обнаружено в архивах, не было опубликовано и вводится в научный оборот впервые.

Методологической основой диссертационного исследования являются принципы историзма и объективности. Первый принцип позволяет учитывать особенности того времени, хронологические рамки которого определяются исследованием, а второй требует всестороннего анализа без заранее определенных позиций и мнений. Кроме того, применение принципа критического анализа источников позволило сравнивать различные материалы, выделяя достоверную информацию. И, наконец, применяемый историко-генетический метод способствовал выделению причинно-следственных связей в развитии торговли, а сравнение способствовало анализу количественных и качественных показателей, характеризующих исследуемый период.

Научная новизна исследования.

1. Новизна диссертационного исследования состоит в том, что в нем впервые предпринята попытка создания обобщающей работы о состоянии государственной розничной торговли в СССР и Брянской области в 1950-60^е годы. Впервые систематизированы проблемы развития торговли на союзном и областном уровнях.

2. Обнаружены и впервые введены в научный оборот многочисленные новые источники, находящиеся в фондах федеральных, республиканского и областных архивов, а также материалы периодической печати.

3. Исследование восстановило основные черты в развитии государственной торговой сети на территории Брянской области, выявило ряд общих тенденций и особенностей развития торговли в Брянской области.

4. Показана взаимосвязь развития торговли и повышения благосостояния населения, охарактеризован уровень жизни населения страны и Брянской области в частности.

На защиту выносятся следующие положения:

1. В 1950-х - первой половине 1960-х гг. областные и районные органы управления торговлей в Брянской области росли, как и центральные союзные органы. Это была тенденция, которая прослеживается на всех уровнях

управления. В изучаемое время выявлены две полосы реорганизации аппарата управления торговлей. Первая – 1954-1955 гг. - была связана с поворотом правительственного курса к повышению благосостояния населения страны. Вторая – 1962-1963 гг. – с обострением экономических проблем, спадом в экономике. Особенно во второй половине 1950-х гг. наблюдался заметный рост штатов контролирующих органов, что было связано с такими проблемами как низкое качество продаваемых товаров, нарушения порядка торговли, должностные злоупотребления. Отсутствие рыночных рычагов в управлении торговлей делало неизбежным рост аппарата управления.

2. В 1950-е гг., в то время как в крупных городах страны решались проблемы более совершенного торгового оборудования, механизации трудовых процессов в торговле в Брянской области, пострадавшей от войны, едва создавались базовые основы для организации более или менее удовлетворительного торгового обслуживания населения. К концу 1950- началу 1960^х гг. торговая сеть была более или менее восстановлена. Для Брянской области переломным оказался 1961 г., когда было открыто особенно много магазинов с передовыми формами торговли. Несмотря на попытки решения вопроса об обеспечении торгующих организаций новым технологическим оборудованием и инвентарем, сделать это к середине 1960^х гг. не удалось. В области преобладали небольшие по размерам магазины. В них не было условий для применения погрузочно-разгрузочной техники внутри торгового предприятия. Не складывалось благоприятных условий для повышения культуры обслуживания покупателей. Поэтому степень развития торговой сети необходимо признать неудовлетворительной.

3. В торговой сети Брянской области, как и всей страны, получали развитие новые формы (самообслуживание и др.), однако, как показало время, не все они имели перспективу развития не только в нашей стране, но и повсюду в мире (торговля через автоматы). Эти формы торговли внедрялись административными методами, а не выростали естественным путем, исходя из назревших потребностей и экономической готовности торгового предприятия, квалификации его работников. Субъективность в такого рода политике приводила к дисбалансам - несоответствию техники количеству подготовленных специалистов, производственных возможностей потребностям в фасованной продукции, предложений товаров со стороны производства потребностям торговой сети (покупателей) и пр.

4. В стране на 1954-1955 гг. пришёлся резкий подъём в росте кадров торговли, в Брянской области он не наблюдался. Подобный скачок произошёл здесь лишь в 1958-1960 гг. К началу 1960-х гг. в Брянской области была решена проблема подготовки достаточного количества торговых кадров. Однако, уровень их профессиональной подготовки был очень низким в сравнении с общесоюзными показателями. Даже к середине 1960-х гг. значительная их часть не имела среднего образования. С этим, а также и другими обстоятельствами, были связаны правовые и этические проблемы — воровство товаров торговыми работниками, нарушения ими правил ведения торговли и пр.

5. Источники свидетельствуют о низком уровне удовлетворения потребностей населения СССР почти по всем видам товаров, о низком качестве

питания даже по сравнению со странами, которые, как и СССР, были участниками Второй мировой войны и подвергались оккупации и разрушениям. При количественном и качественном росте торговая сеть в Брянской области, как и в стране, работала неудовлетворительно, со значительными перебоями. Хронической проблемой в ней являлся дефицит разных видов товаров. Этот дефицит сводил на нет значение внедрения передовых форм торговли и рост торговой сети. Другого положения и не могло сложиться, учитывая послевоенный демографический взрыв (рост количества покупателей и возрастание потребностей в количественном и качественном отношении) и государственный характер торговой сети с ее ограниченными возможностями и порочной нацеленностью политики на развитие тяжелого машиностроения в ущерб сельскому хозяйству, легкой промышленности, торговле. В 1960-х гг. из-за низкого качества продаваемых товаров в Брянской области родилась проблема отложенного спроса.

6. Проблемы в развитии государственной торговой сети на территории Брянской, Орловской, Калужской областей были совершенно тождественными. Видимо, они были характерны для той части областей Советского Союза, которые пережили оккупацию и разрушения в годы Великой Отечественной войны, имели средний уровень урбанизации, не имели на своей территории крупных городских центров.

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в том, что выводы исследования можно использовать при подготовке учебных пособий и лекционных курсов по дисциплинам «История России», «История Брянского края», «История экономики», «История управленческой мысли». Кроме того, опыт решения проблем в торговой сфере, существовавших в 1950-60^е годы, может помочь руководителям и работникам торговли в разрешении возникающих трудностей.

Апробация работы. Основные положения и выводы исследования нашли свое отражение в 26 статьях автора, в том числе 10 статьях, опубликованных в изданиях, включенных в список ВАК. Статьи, раскрывающие отдельные стороны истории торговой сети, были опубликованы за рубежом в Великобритании, Германии, Австрии, США (на английском языке), Чехии, Польше, Канаде, Минске и в России – в Москве, Санкт-Петербурге, Брянске, Уфе, Омске, Южно-Сахалинске, Челябинске, Чите, Краснодаре, Красноярске, Екатеринбурге, Казани, Кемерово и Самаре. Результаты исследования темы на местном материале опубликованы в сборнике «Брянский краевед» (Выпуск 2 (10)) Брянской областной научной универсальной библиотеки имени Ф.И. Тютчева. Автор выступал с сообщениями на научно-практической конференции Государственного архива Брянской области «Брянщина на рубеже двух столетий» и Международных научно-практических конференциях Брянского филиала РЭУ имени Г.В. Плеханова.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, четырех глав и заключения.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во «**Введении**» дается характеристика историографии и источниковой базы диссертации, обосновывается научная новизна работы, формулируются цель и задачи исследования, определяются его географические и хронологические рамки, методологические принципы.

Первая глава «**Эволюция структуры управления государственной торговой сетью в СССР: союзный, республиканский и областной уровни**» состоит из двух параграфов.

В первом параграфе «**Структура управления торговлей в СССР**» дается характеристика Министерства торговли СССР, его функций и основных направлений деятельности. В работе анализируется процесс изменений в структуре органа, руководящего торговлей в стране, выделены главные проблемы, среди которых основными были постоянное увеличение административно-управленческого аппарата Министерства торговли СССР, усложнение его структуры, нарастание централизации руководства.

К середине 1950^х годов в связи с развитием торговой сети, с ростом её вширь возникала иная проблема – необходимость учитывать местные особенности и оперативно решать спорные вопросы. Исследование показывает невозможность центральным руководством обеспечить выполнение появляющихся новых проблем.

В итоге роста управленческого аппарата Министерство торговли СССР превратилось из органа общего регулирования розничной торговли в структуру прямого руководства всей розничной и оптовой торговлей, а также разрешения в связи с этим всех спорных вопросов. Этот аппарат не мог быть оперативным, учитывающим все особенности того или иного региона страны.

В связи с выявленными проблемами в середине 1950^х годов была предпринята попытка изменения структуры Министерства торговли СССР и передачи части полномочий в республиканские органы, однако и после изменения структуры центрального аппарата союзного Министерства численность сотрудников по-прежнему была велика, а функции различных органов дублировали друг друга.

Кроме того, попытка децентрализации управления торговлей нашла отражение в разделении в 1958 году Министерства торговли СССР на Министерство внешней торговли СССР и Главное управление по межреспубликанским поставкам товаров народного потребления при Госплане СССР³³.

На Главное управление было возложена обязанность завоза и вывоза товаров народного потребления, а также контроль за обеспечением выполнения планов поставок. С другой стороны, отсутствие специализированного органа, отвечающего именно за планирование и реализацию торговых операций, и понижение уровня руководства с министерства до управления при Госплане

³³ Об упразднении союзно-республиканского Министерства торговли СССР. Указ Президиума Верховного Совета СССР №416 от 4 декабря 1958г. // Ведомости Верховного Совета СССР №34 (929). 4 декабря 1958г. С.910.

страны нарушили ранее существовавшие связи и привели к необходимости торговых организаций договариваться о поставках товаров непосредственно с производителями. Отсутствие опыта подобной деятельности, недостаточные попытки проявления инициативы со стороны магазинов не только не улучшили их обеспеченность товарами, но и создали дополнительные проблемы при выполнении запросов покупателей, обострив и без того существующую в стране проблему дефицита товаров.

Частая реорганизация Министерства торговли СССР явно свидетельствовала о неблагоприятном течении дел в руководимой сфере. В чисто административных мерах, более рациональной организации управленческого аппарата власть видела главный путь совершенствования работы торговли. Структура министерства РСФСР была более стабильна, но изменения, происходящие в союзном министерстве, дезорганизовывали его деятельность.

Несмотря на наличие коллегиальных структур, большую роль играли руководители министерства торговли. Особенно в исследовании подчеркивается вклад в становление и развитие торговых структур в СССР Анастаса Ивановича Микояна, занимавшего пост министра торговли страны с 14 августа 1926 года по 21 января 1955 года. Важное значение деятельности А.И. Микояна состояло в ускоренном восстановлении магазинов и предприятий общественного питания в послевоенный период, а также во внедрении передовых форм торговли и увеличении торговой сети.

Велик вклад и Дмитрия Васильевича Павлова, занимавшего пост министра торговли СССР с 22 января 1955 года по 26 ноября 1958 года, а после его упразднения – пост министра торговли РСФСР с 28 ноября 1958 года по 11 октября 1972 года. С его именем связаны изменения в планировании товарооборота в РСФСР, развитии торговой сети магазинов и предприятий общественного питания, увеличении количества специалистов со средним и высшим образованием в торговле, борьбе за повышение культуры обслуживания.

Сложная структура центральных аппаратов министерств торговли, постоянное появление новых органов и увеличение численности сотрудников превратили министерства в трудно управляемые организации. Всё это не могло не сказаться на взаимоотношениях министерств торговли СССР и РСФСР с областными структурами.

Во втором параграфе **«Управление торговлей в Брянской области»** анализируется система местных органов управления государственной внутренней торговлей. В ней присутствуют общие тенденции, которые прослеживаются на всех уровнях в стране. Особенно во второй половине 1950^х гг. наблюдался заметный рост штатов контролирующих органов, что было связано с такими проблемами как низкое качество продаваемых товаров, нарушение порядка торговли, должностные злоупотребления.

Руководителями Брянского областного управления торговли в рассматриваемый период были Владимир Георгиевич Храмыцких (1955-1957гг.) и Николай Алексеевич Анцыфоров (1957-1973гг.). В.Г. Храмыцких сделал очень много для послевоенного восстановления торговли на Брянщине и её развития в 1950^е годы. Н.А. Анцыфоров среди основных проблем, которые существовали в

торговле Брянской области, выделял дефицит товаров в магазинах, их низкое качество и малый ассортимент. С целью увеличения товарооборота он призывал улучшить взаимоотношения с промышленными предприятиями области. Однако все его предложения не уничтожали диктата производства по отношению к торговле, что было главным источником недостатков торговли в советский период отечественной истории. Главной же проблемой Анцыфоров считал недостаточное развитие торговой сети, из-за чего в магазинах наблюдалось большое скопление покупателей и постоянные очереди.

Важное значение в решении названных проблем имел институт Главного Государственного инспектора по торговле. В работе анализируются материалы проверок, наиболее часто встречающиеся недостатки, существующие в сфере торговли, принятые решения и их исполнение. Даже простое перечисление вопросов, по которым проводились проверки, показывает какие проблемы вызывали наибольшую тревогу в организации торговли в области: состояние торговли овощами, правильность применения цен и наценок на предприятиях общественного питания, соблюдение ассортиментного минимума, состояние торговли хлебом, об использовании контрольно-кассовых аппаратов, состояние торговли детским питанием, подготовка материально-технической базы по хранению картофеля и овощей и другие. Работа Госторгинспекции давала определенный эффект, однако результаты её деятельности выявлялись только тогда, когда находилось время для проведения проверки.

В изучаемое время выявлены две полосы реорганизации аппарата управления торговлей. Первая – 1954-1955 гг. - была связана с поворотом правительственного курса к повышению благосостояния населения страны. Вторая – 1962-1963 гг. – с обострением экономических проблем, спадом в экономике.

В 1950-60^е годы в связи с развитием экономики всё более возрастали требования к торговле, к улучшению работы всех торгующих организаций, преодолению серьёзных недостатков в их работе. Судя по изученным источникам, ряд звеньев управления торговлей работал достаточно эффективно, однако эта работа не могла решить коренных проблем советской экономики: диктата производителя по отношению к торгующим организациям, недостаточного государственного финансирования производства продуктов потребления. Именно в этом и коренились такие проблемы как недостаточность развития торговой сети, низкое качество продаваемых товаров.

Вторая глава **«Развитие материально-технической базы государственной торговой сети в 1953-1964гг.: проблемы и их решение»** состоит из двух параграфов.

В первом параграфе **«Материально-техническая база государственной торговой сети в СССР»** говорится о том, что в 1950-60^е годы развитие рассматриваемого вопроса было подчинено улучшению торгового обслуживания населения. Были предприняты попытки механизации и автоматизации торговли. Не все они были успешными. К концу 1950^х годов уровень механизации торговых предприятий оставался крайне низким. Очень слабо были механизированы работы по погрузке и разгрузке товаров. В совершенно недостаточных размерах были

механизированы работы по подготовке товаров к продаже. Почти полностью отсутствовали автоматы для продажи штучных товаров. Большая часть процессов по обработке продуктов для приготовления пищи производилась вручную.

Так как к середине 1950^х годов по-прежнему ощущался дефицит продуктов питания, и этот вопрос не был решен даже при увеличении их производства, то на первое место по значимости выходит проблема длительного хранения продовольствия. Трудность её решения заключалась в слабом финансировании строительства складских помещений. В области организации торговли продовольственными товарами одной из основных задач являлось сохранение качества и питательной ценности скоропортящихся продуктов. Поэтому особую важность в торговле приобрело холодильное оборудование.

Диссертантом в фондах российских архивов обнаружены документы, характеризующие первые попытки внедрения торговых автоматов – для продажи бутербродов и холодных закусок, газированной воды, карандашей. Описываемая форма торговли вызвала большой интерес у покупателей. Наиболее востребованными для реализации через автоматы были молочные продукты, хлебобулочные и кондитерские изделия, бакалейные товары, консервы, безалкогольные прохладительные напитки, полуфабрикаты (котлеты, фарш, пельмени), галантерейные товары (носки, чулки, платки, галстуки, расчески), канцелярские товары и школьно-письменные принадлежности. Массовое применение торговых автоматов позволило существенно улучшить обслуживание населения, так как были установлены на улицах, площадях, в парках. Поэтому в перспективе планировалось введение в действие целых магазинов-автоматов. Однако имеющиеся трудности в обеспечении автоматов фасованными товарами, проблемы в обслуживании оборудования из-за дефицита запасных частей и подготовленных специалистов, ненадежность работы монетных механизмов привели к тому, что руководство торговлей в стране отказалось от внедрения автоматов.

Жизнь корректировала внедряемые и применяемые формы работы с покупателями. Итогом исследуемого периода было сокращение ручного труда, начало процесса механизации в торговле. Положительным стал послевоенный опыт расфасовки товаров, который находит применение и в наши дни. Однако прогресс в материально-технической базе советской розничной торговли имел ограниченный характер. Это объяснялось многими причинами, важнейшими среди которых было недостаточное внимание власти к сфере торговли, неполное осознание необходимости внедрения технических средств в торговых организациях. Кроме того, в начале 1950^х годов часто не хватало финансов для их внедрения в магазины, базы и хранилища.

Во втором параграфе **«Проблемы внедрения материально-технического оборудования в государственной торговой сети Брянской области»** анализируется проблема нехватки магазинов, складов и холодильников. Многие жители Брянска и районных центров обращали внимание на концентрацию магазинов в центре городов и слабое развитие торговой сети на окраинах.

Исследование демонстрирует, что важнейшие, первоочередные проблемы развития государственной торговли в Брянской области были проблемами

материальной базы торговли – торговых помещений, их наличия, состояния, приспособленности для хранения товаров и обслуживания покупателей. Причем речь шла не о передовых методах торговли, а о создании элементарных, базовых условий. Главнейшая проблема в развитии материальной базы состояла не столько в торговом оборудовании, его техническом уровне и назначении, а в строительстве разного рода торговых зданий и помещений.

В фондах Государственного архива Брянской области сохранились данные о капитальных вложениях в строительство магазинов и подсобных помещений, что показывает попытки областных властей увеличить торговую сеть. Имеющиеся данные позволяют сделать вывод о наличии двух тенденций: выделении средств на капитальное строительство в сфере торговли и неумении их рационально использовать, что находило отражение в неполном освоении выделенных средств.

К началу 1960^х годов на первый план выход вопрос технического оснащения предприятий торговли, учитывая, что в данной сфере работали в основном женщины. Важность этой проблемы подчеркивает тот факт, что в положении о проведении смотра предприятий торговли одним из условий победы считалось полное и правильное использование торгового, холодильного и технологического оборудования.

Основные проблемы по оснащению оборудованием торговых организаций сформулировал в своем докладе об итогах работы начальник областного управления торговли Н. Анцыфоров. Он указал на то, что для улучшения обслуживания покупателей, сохранения товаров, облегчения труда работников торговли промышленность выпускала много разнообразного торгово-технологического, механического и подъёмно-транспортного оборудования. Но большинство грузов на базах, магазинах разгружалось вручную, не использовалась простейшая механизация по погрузке и перемещению грузов внутри предприятия. Такое положение в торговой сети отражало общую ситуацию в советской экономике – неразвитость механизации требовалось крупное по размерам оборудование, то для торговли необходима была малая техника. Однако на её производство руководство страной практически не обращало внимания.

Помимо технологического оборудования торговых организаций большую роль в совершенствовании труда продавцов играл применяемый ими инвентарь. Если на строительство холодильников, овоще- и картофелехранилищ, складов требовались значительные денежные ресурсы, то приобретение инвентаря, мебели для торговых помещений не было столь дорогостоящим. Однако и здесь существовали многочисленные проблемы.

Кроме того, во многих торговых предприятиях в неудовлетворительном состоянии находилось весовое хозяйство. Большинство магазинов не было приспособлено для работы в зимних условиях, не отапливались. В подавляющем большинстве магазины не имели подсобных помещений, поэтому запасы товаров хранились в магазинах. Многие магазины вообще были размещены в совершенно непригодных для торговли помещениях.

Исследователем делается вывод о том, несмотря на предпринимаемые попытки, вопрос обеспечения торгующих организаций технологическим

оборудованием и инвентарем к середине 1960^х годов в Брянской области решить не удалось.

Третья глава **«Проблемы подготовки кадров в государственной торговой сети»** состоит из двух параграфов.

В первом параграфе **«Подготовка торговых кадров в СССР и работа с ними»** подчеркивается важность увеличения работников сферы торговли.

Если в первые послевоенные годы на первый план выходила проблема нехватки людей для работы в торговых предприятиях, то с начала 1960^х годов главный акцент делается на их подготовку и квалификацию специалистов.

Одной из проблем было слабое выдвижение молодежи и женщин на руководящую работу в торговой сфере. Молодежь недооценивали из-за отсутствия опыта работы, участия в практической деятельности, женщин – из-за возможных проблем в семье и с детьми. А это часто приводило к тому, что руководителями назначали людей, не имеющих специального образования. Для решения данной проблемы в 1950-60^е годы создается целая сеть учебных заведений, в которых готовили специалистов для системы торговли и общественного питания, и количество квалифицированных кадров явно выросло. Одним из крупнейших вузов страны на тот момент был Всесоюзный заочный институт советской торговли (ныне Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова), который выпускал подготовленных специалистов, находивших применение в торговых предприятиях страны.

Руководство вуза обратило внимание на необходимость высвобождения времени для самостоятельной работы студентов. Акцент был сделан на единство теории с практикой. Для этого курсовые и контрольные работы многих студентов выполнялись на конкретных материалах местных торговых организаций и предприятий. Студентам рекомендовалось, чтобы торговые организации производили обсуждение курсовых работ в коллективах предприятий, на материалах которых они были написаны. Неразрывная связь теории с практикой давала возможность улучшить подготовку высококвалифицированных специалистов, способных выполнять ответственные задачи.

Важным вопросом в работе с торговыми кадрами после окончания вуза являлась их расстановка и правильное использование имеющихся у них знаний. Здесь молодым специалистам приходилось сталкиваться с формализмом при приеме на работу, так как человека оценивали и часто распределяли только по анкетным данным. Неправильное отношение к молодым специалистам проявлялось в использовании их не по специальности. Слабо проявлялась забота о повышении квалификации работающих в торговой сети кадров через систему курсовых мероприятий, лекций, бесед, путём передачи передового опыта, широкого распространения и изучения литературы по вопросам товароведения, организации и техники, экономики торговли. Причем решение вопросов повышения квалификации касалось и молодых специалистов, и работников с опытом. Это объяснялось увеличением товарного ассортимента, внедрением передовых форм и методов торговли, распространением и использованием новых видов технологического и холодильного оборудования.

На предприятия торговли и общественного питания ежегодно приходили по окончании средней школы десятки тысяч юношей и девушек; тысячи специалистов, имеющих высшее и среднее образование, давали вузы и техникумы. Происшедшие в среде торговых работников качественные изменения положительно сказались на хозяйственной деятельности торговых организаций и предприятий; повысилась культура торгового обслуживания.

Во втором параграфе **«Подготовка торговых работников в Брянской области»** формулируется схожесть кадровых проблем в торговле Брянской области: недостаток в торговых кадрах и низкая квалификация работников данной сферы. Первая проблема к началу 1950^х годов была частично решена в результате широкого использования наставничества. Но в связи с расширением торговой сети, восстановлением старых и строительством новых магазинов потребность в работниках со специальным образованием становилась всё острее. Открытые в Брянске и Новозыбкове школы торгово-кулинарного ученичества, профессиональные училища и техникум советской торговли способствовали приходу в торговлю специально подготовленных кадров.

Выпуск из учебных заведений специалистов в сфере торговли привел к значительному увеличению численности работников розничной торговли и общественного питания.

Однако, несмотря на положительные результаты по подготовке специалистов в сфере торговли и общественного питания, проводимая работа была ещё недостаточной. В свете продолжающегося процесса механизации и автоматизации торговли, усложнения измерительных и контрольно-кассовых аппаратов, расширения ассортимента товаров и повышения культуры обслуживания покупателей требования к торговым работникам повышались. Пока же образовательный уровень работников торговли в Брянской области оставался низким. С этим, а также и другими факторами, были связаны правовые и этические проблемы в торговой сфере.

Четвертая глава **«Проблемы развития государственной торговой сети в СССР»** состоит из двух параграфов.

В первом параграфе **«Главные итоги развития государственной торговли в СССР»** выделены основные проблемы в рассматриваемой сфере в 1950-60^е годы. Безусловно, руководство страны предпринимало попытки решить назревшие проблемы, увеличивая количество магазинов, оснащая их современным оборудованием, расширяя ассортимент и повышая качество товаров.

Однако не всегда принимаемые решения приводили к уменьшению или ликвидации проблем в торговле. По-прежнему была невысокой техническая оснащенность торгового процесса, консерватизм работников затруднял внедрение передовых методов торговли, не хватало квалифицированных кадров, обладающих специальными знаниями.

Важным показателем состояния торговли в СССР являлся факт увеличения количества торговых предприятий.

Важным показателем состояния торговли в СССР являлся факт увеличения количества торговых предприятий. К концу войны (при том, что восстановление государственной розничной торговли началось с 1943-44 гг.) количество торговых

предприятий уменьшилось на 41,5 тыс. К 1950-му году показатели развития торговли немного превзошли соответствующие показатели за 1940 г. Такой рост следует признать довольно медленным. Незначительным был рост и в последующие годы.

Диссертантом проведен анализ создания и развития сети специализированных магазинов, которые были очень популярны у населения. Данный факт объяснялся тем, что при нехватке поступления товаров в магазины обычной формы и малом их ассортименте, специализированные магазины снабжались профильными товарами в первоочередном порядке.

Наряду с необходимостью увеличения в стране торговой сети и её специализации для удобства приобретения товаров покупателями на первое место выходит проблема наличия в магазинах товаров для удовлетворения покупательского спроса. В исследовании анализируются документы, свидетельствующие о том, что главным источником этой проблемы было слабое развитие лёгкой промышленности и сельского хозяйства. Недостаточный выпуск продукции лёгкой промышленностью объяснялся низким качеством поставляемого на производство сырья. Это особенно было заметно в текстильной, швейной и обувной отраслях³⁴.

В торговой сети получали развитие новые формы (особенно перспективной оказалась торговля с самообслуживанием), однако, как показало время, не все они имели перспективу развития не только в нашей стране, но и в мире. С конца 1950^x годов в СССР предпринимались попытки продажи товаров через автоматы и большинство составляли магазины-автоматы, торгующие продовольственными товарами. Однако внедрение данной формы передового обслуживания покупателей продемонстрировало, что, несмотря на деньги, затраченные на разработку проектной документации, строительство магазинов-автоматов, подготовку торговых кадров, расширение специального ассортимента товаров, использование магазинов-автоматов оказалось нерентабельным с экономической точки зрения, и не было востребовано покупателями.

Новые формы торговли внедрялись административными методами – спускались «сверху», - а не вырастали естественным путем, исходя из назревших потребностей и экономической готовности торгового предприятия, квалификации его работников. Субъективность в такого рода политике приводила к дисбалансам – несоответствию техники количеству подготовленных специалистов, производственных возможностей потребностям в фасованной продукции, предложений товаров со стороны производства потребностям торговой сети.

Во втором параграфе **«Основные тенденции и показатели развития государственной торговой сети в Брянской области»** анализируется сложившаяся ситуация в торговой сфере в 1950-60^e годы, что позволяет сделать выводы о медленных темпах развития торговой сети в области. Сверху работникам торговли спускались указания о внедрении прогрессивных форм обслуживания покупателей. Эти формы применялись в больших магазинах и

³⁴РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.411. Л.11. Обзор по качеству промышленных и продовольственных товаров по результатам проверок Госторгинспекцией РСФСР за 1963 год.

универмагах, где каждый день обслуживали большое количество покупателей, и требовалось сократить время на приобретение покупки. Затем их стали использовать и в небольших торговых организациях, где особенно популярными были магазины самообслуживания.

Однако эти формы организовывали недостаточно быстро. Не проводилась работа, чтобы в них были заинтересованы сами низовые работники торговли. Их зарплата не зависела от прогресса в торговой сети. Несмотря на предпринимаемые меры по улучшению розничной торговли в Брянской области, в рассматриваемый период ещё существовало много проблем, связанных с ассортиментом товаров и их качеством. Постоянной проблемой был дефицит необходимых продуктов и вещей. Вместе с тем население переставало удовлетворяться качеством продаваемых товаров, и в 1960^x годах возникла проблема отложенного спроса. Диктат производителя по отношению к торговле делал проблему повышения качества продаваемых товаров почти неразрешимой.

В «**Заключении**» приводятся результаты проведенного исследования. Они состоят в том, что в советский период отечественной истории уровень развития экономики СССР оценивался, прежде всего, состоянием промышленности и сельского хозяйства. При таком подходе торговля оказывалась на втором плане и находилась на низком уровне развития. Отношение к торговле как второстепенной сфере народного хозяйства привело к тому, что тема истории торговли очень долго не была в центре внимания исследователей. Этот факт объясняет небольшое количество обобщающих работ по данной тематике и наличие исследований, посвященных лишь отдельным сторонам процесса торговли.

В изучаемый период явно росло внимание правительства к проблемам торговли. Однако излишняя централизация в её управлении и отсутствие подлинной материальной заинтересованности торговых работников, диктат производства по отношению к торговле, неоправданное навязывание автоматизации, дефицит важных товаров были источниками трудно решаемых проблем. Низким был качественный уровень потребления продовольственных товаров из-за неразвитости производства продуктов потребления. Объективные факторы развития торговли значительно снижали эффективность влияния субъективных факторов – политики правительства.

В 1950^e годы, в то время как в крупных городах страны решались проблемы более совершенного торгового оборудования, механизации трудовых процессов в торговле в Брянской области едва создавались базовые основы для организации более или менее удовлетворительного торгового обслуживания населения. К концу 1950- началу 1960^x годов торговая сеть была восстановлена. Для Брянской области переломным оказался 1961 г., когда было открыто особенно много магазинов с передовыми формами торговли. Несмотря на попытки решения вопроса обеспечения торгующих организаций новым технологическим оборудованием и инвентарем, сделать это к середине 1960^x годов в Брянской области не удалось.

Малое количество магазинов, их неудобное, нерациональное расположение приводило к очередям и вызывало большое количество жалоб покупателей. Население Брянской области ощущало нехватку торговых предприятий, особенно

в сельской местности. Везде преобладали небольшие по размерам магазины. Это говорит о том, что в них не было условий для применения погрузочно-разгрузочной техники внутри торгового предприятия. Не складывалась благоприятных условий для повышения культуры обслуживания покупателей. Поэтому степень развития торговой сети необходимо признать неудовлетворительной.

Результаты деятельности государственной розничной торговли в Брянской области, как и стране в целом, были малоудовлетворительными. Источники свидетельствуют о низком уровне удовлетворения потребностей населения СССР почти по всем видам товаров, о низком качестве питания даже по сравнению со странами, которые, как и СССР, были участниками Второй мировой войны и подвергались оккупации и разрушениям. При количественном и качественном росте торговая сеть в Брянской области, как и в стране, работала неудовлетворительно, со значительными перебоями.

Исследование показало, что проблемы в развитии торговли на территории Брянской, Орловской, Калужской областей были совершенно тождественными. Вероятно, полученные выводы можно экстраполировать на большинство областей бывшего СССР, особенно переживших оккупацию и разрушения в годы Великой Отечественной войны.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:

Статьи, опубликованные в ведущих периодических научных изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ:

1. Мороз, И.А. Проблемы развития материально-технической базы торговли в 50-60^е годы / И.А. Мороз // Вестник Брянского государственного университета. – 2012. – №2. – С.136-140.

2. Мороз, И.А. Применение прогрессивных форм торговли в СССР в 50-60^е годы XX века / И.А. Мороз // Вестник Брянского государственного университета. – 2013. – №2. – С.55-60.

3. Мороз, И.А. Проблемы ассортимента и качества товаров в советской торговле в 50-60^е годы XX века / И.А. Мороз // Вестник Брянского государственного университета. – 2014. – №2. – С.104-109.

4. Мороз, И.А. Некоторые проблемы качества товаров и пути их решения в советской торговле 50-60^х годов XX века / И.А. Мороз // В мире научных открытий. Социально-гуманитарные науки. – 2014. – №11.8(59). – С.3165-3179.

5. Мороз, И.А. Некоторые вопросы изучения покупательского спроса в 50-60^е годы в СССР / И.А. Мороз // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2014. – №4(26). – С.66-71.

6. Мороз, И.А. Роль общественного контроля за работой торговых предприятий в 50-60^е годы XX века / И.А. Мороз // Вестник Брянского государственного университета. – 2015. – №3. – С.105-107.

7. Мороз, И.А. Использование прогрессивных форм торговли в универмагах в 50-60^е годы XX века / И.А. Мороз // В мире научных открытий. Социально-гуманитарные науки. – 2015. – №11.2(71). – С.942-950.

8. Мороз, И.А. Анализ проблем взаимодействия торговли и производства в СССР в 1950-60^е годы / И.А. Мороз // Вестник Брянского государственного университета. – 2016. – №1(27). – С.60-63.

9. Мороз, И.А. Проблемы развития торговой сети в СССР в 1950-60^е годы / И.А. Мороз // Вестник Брянского государственного университета. – 2017. – №2(32). – С.92-95.

10. Мороз, И.А. Попытки реформирования управления торговлей в СССР в 1950-60^е годы и их последствия / И.А. Мороз // Современная наука. Актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2018. – №6/2. – С.54-56.

Научные статьи, опубликованные в других изданиях

11. Мороз, И.А. Некоторые вопросы укрепления межреспубликанских торговых связей в СССР в 50-60^е годы / И.А. Мороз // Сборник материалов межвузовской объединенной научно-практической конференции «Год российской истории: поиски, исследования, находки». – Брянск, 2012. – С.122-128.

12. Мороз, И.А. Проблемы совершенствования строительства и размещения торговой сети в СССР в 50-60^е гг. / И.А. Мороз // Национальные традиции в развитии торговли, экономики и культуры: Сборник материалов 9-ой межвузовской научно-практической конференции (30 марта 2012г.). – Уфа, 2012. – С.61-64.

13. Мороз, И.А. Проблемы подготовки и использования торговых специалистов в СССР в 50-60^е годы XX века / И.А. Мороз // Стратегическое партнерство бизнеса и образования в рамках подготовки практико-ориентированных кадров: материалы Международной научно-практической конференции (4-5 октября 2012). – Брянск, 2012. – С.36-39.

14. Moroz, I.A. To the question about the publication of literature for commercial employees in the 50-60^s of the XX century / I.A. Moroz // Science and Education: materials of the III international research and practice conference, April 25-26, 2013. – Germany, 2013. – С.414-418.

15. Мороз, И.А. Особенности внедрения прогрессивных форм советской торговли в 50-60 годы XX века / И.А. Мороз // Вопросы исторической науки (II): материалы международной заочной научной конференции (Май 2013). – Челябинск, 2013. – С.60-65.

16. Мороз, И.А. Развитие торговли в Брянской области в 50-60^е годы XX века / И.А. Мороз // Исторические исследования: материалы II Международной конференции (Декабрь 2013). – Чита, 2013. – С.21-26.

17. Мороз, И.А. Организация торговли через автоматы в СССР в 50-60 годы XX века / И.А. Мороз // Humanities and Social Sciences in Europe: Achievements and Perspectives. Proceedings of the 2nd International symposium (February 15, 2014).

«East West» Associations for Advanced Studies and Higher Education. – Vienna, 2014. – С.32-41.

18. Moroz Irina. About Attempts to Use Commercial Advertising in the USSR in the 50-60^s of XX Century / Irina Moroz // Young Scientist USA. Humanities, 2014. – С.203-206.

19. Мороз, И.А. Проблемы подготовки торговых кадров в СССР в 50-60^е годы и пути их решения / И.А. Мороз // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Язык, история, литература, религия как источники духовных ценностей современного Российского общества» (10 декабря 2014г.). – Брянск, 2014. – С.232-240.

20. Мороз, И.А. Проблемы обеспечения товарами торгующих организаций в 50-60^е годы XX века / И.А. Мороз // Исторические исследования: материалы III Международной научной конференции (Май 2015). – Казань, 2015. – С.88-91.

21. Мороз, И.А. Состояние и проблемы торговли в Брянской области в 50-60^е годы XX века / И.А. Мороз // Брянщина сквозь столетия: материалы научно-практической конференции (12 ноября 2015г.). – Брянск, 2016. – С.176-192.

22. Мороз, И.А. О влиянии торговли на уровень жизни населения Брянской области в 1950-60^е годы / И.А. Мороз // Social and economic development and quality of life: history and modern times: materials of the VI international scientific conference on March 15-16, 2016. – Prague, 2016. – 95-101.

23. Moroz, I.A. Features of the organization of trade in Moscow in 1950-60 years / I.A. Moroz // Science, Technology and Higher Education: materials of the XII International research and practice conference, December 21-22, 2016.– Westwood, Canada, 2016. – С.80-87.

24. Мороз, И.А. Особенности развития межреспубликанских торговых связей в СССР в 1950-60^е годы / И.А. Мороз // Сборник X Международной научно-практической конференции «Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества» (26 мая 2017г.). – Минск, 2017. – С.349-352.

25. Moroz, I.A. The problems of mechanization and automation of soviet trade in the 1950 and 1960^s and ways to solve them / I.A. Moroz// Science and Society: materials of the 12th International Scientific Conference in London, 24-29 November 2017. – London, 2017. – С.129-136.

26. Мороз, И.А. Значение торговли в повышении уровня жизни населения Брянской области в 1950-1960^е годы / И.А. Мороз //Брянский краевед. Выпуск 2. – Брянск, 2018. – С.151-157.

27. Мороз, И.А. The edition of trade literature, as an element of increase of service sphere workers qualification in the 1950-60^s/ Irina Moroz // Themed collection of papers from international conferences by HNRI «National development». February, 2018. – Санкт-Петербург, 2018. – С.103-106.