

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»**

На правах рукописи

Мороз Ирина Анатольевна

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ:
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ИТОГИ. 1950 – 1960 годы.
(ПО МАТЕРИАЛАМ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

специальность 07.00.02 – Отечественная история

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата исторических наук

Научный руководитель:
доктор исторических наук,
доцент А.М. Дубровский

Брянск 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Эволюция структуры управления государственной торговой сетью в СССР: союзный, республиканский и областной уровни.....	33
1.1. Структура управления торговлей в СССР.....	34
1.2. Управление торговлей в Брянской области.....	49
Глава 2. Развитие материально-технической базы государственной торговой сети в 1953-1964 гг.: проблемы и их решение.....	58
2.1. Материально-техническая база государственной торговой сети в СССР.....	58
2.2. Проблемы внедрения материально-технического оборудования в государственной торговой сети Брянской области.....	68
Глава 3. Проблемы подготовки кадров в государственной торговой сети.....	91
3.1. Подготовка торговых кадров в СССР и работа с ними.....	91
3.2. Подготовка торговых работников в Брянской области.....	106
Глава 4. Проблемы развития государственной торговой сети в СССР.....	123
4.1. Главные итоги развития государственной торговли в СССР.....	123
4.2. Основные тенденции и показатели развития государственной торговой сети в Брянской области.....	160
Заключение	203
Источники и литература.....	207

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Государственная торговая сеть – одно из средств участия государства в торговле, инструмент его политики в поддержании определённого уровня благосостояния граждан, один из важных и типичных элементов той социально-экономической модели, которая была создана и действовала в СССР.

На протяжении долгого времени основное внимание исследователей было обращено на изучение вопросов, связанных с развитием промышленности и сельского хозяйства. Истории торговли, в частности, государственной торговой сети и ее проблемам, отводилась второстепенная роль. Однако игнорировать торговлю при изучении истории страны невозможно, так как её состояние являлось отражением и партийно-государственной политики, и реального уровня жизни населения. Кроме того, именно в торговле происходило соединение результатов развития других сфер экономики, так как государство реализовывало через свою торговую сеть продукцию промышленности и сельского хозяйства. Естественным является и тот факт, что общесоюзные проблемы развития государственной торговли, так или иначе, отражались на состоянии торговли на областном уровне. До сих пор эта тема не изучалась на материалах прошлого Брянского края. Данная работа представляет собой попытку впервые провести исследование сети государственной торговли в СССР и Брянской области в 1953 – 1964 годах.

Избранный для исследования период - это, во-первых, время завершения восстановления важнейших условий жизни после Великой Отечественной войны, а далее - советского «экономического чуда», по сути своей состоявшего в рывке на путях экстенсивного развития. Это время первого этапа научно-технической революции, в которой лидерами были СССР и США. Вопросы научно-технического развития страны приобрели первостепенное значение и рассматривались на каждом съезде коммунистической партии. В этой обстановке у советско-партийного руководства рождались планы перехода к коммунизму.

Под влиянием этих иллюзорных планов и представлений проводились меры, приближающие коммунизм: ликвидация промкооперации, свёртывание личного подсобного хозяйства колхозников, запрещение горожанам держать домашний скот и пр.

Во-вторых, с начала 1960-х гг. это время экономического спада, снижения темпов развития сельскохозяйственного производства, время продовольственных трудностей, хронических проблем с хлебозаготовками, снижения качества продаваемого хлеба, значительных народных выступлений против правительственной политики. План семилетнего развития народного хозяйства СССР не был выполнен. С начала 1960-х гг. правительство повышало цены на продукты питания, в ряде районов была введена карточная система распределения продуктов, сократилась продажа хлеба, зерно закупалось за границей.

Интерес к вопросам, касающимся организации торговли, развитию государственной торговой сети развивался с 1950-х гг., причём наиболее актуальными являлись аспекты, важные не для историков, а для экономистов, имеющие чисто практическое значение. Главное внимание в диссертационных исследованиях уделялось состоянию торговли в определенных регионах¹.

Однако следует отметить, что в последние десятилетия создаются диссертации историков о торговле². В связи с этим актуальным становится исследование гуманитарных аспектов торговли и её влияния на состояние жизненного уровня населения страны.

¹ См.: Лахман И.И. Государственная розничная торговля СССР в период социализма: автореф. ... канд. экон. наук. М., 1949; Шмерлинг К.Г. Местные торги и их роль в городской торговле: дис. ...канд. экон. наук. М., 1953; Соколов В.Г. Состояние и перспективы развития розничной торговой сети (По материалам Ленинградской области): дис. ...канд. экон. наук. Ленинград, 1956; Лаврушин Б.Г. Государственная специализированная розничная торговля: дис. ...канд. экон. наук. М., 1958; Клименко П.Д. Прогрессивные методы торговли продовольственными товарами и их экономическая эффективность: дис. ...канд. экон. наук. М., 1963; Соболев А.И. Розничная торговля г.Ленинграда и перспективы её развития: дис. ...канд. экон. наук. Ленинград, 1963; Остроухова Т.Г. Развитие государственной и кооперативной розничной торговли и её роль в повышении благосостояния трудящихся Приморского края в годы семилетки (1959-1965гг.): дис. ...канд. ист. наук. Владивосток, 1972; Рубан Е.М. Деятельность КПСС по развитию советской торговли в годы восьмой пятилетки (На опыте Московской городской партийной организации): дис. ...канд. ист. наук. М., 1975.

² Шабашова Е.В. Государственная торговля Коми АССР, 1947-1991: дис. ...канд. ист. наук. Сыктывкар, 2002; Австрийсков Е.В. Снабжение населения Нижнего Поволжья продовольственными и промышленными товарами в послевоенные годы: май 1945 – март 1953: автореф. ...канд. ист. наук. Волгоград, 2008; Твердюкова Е.Д. Внутренняя торговля и её государственное регулирование в СССР (конец 1920 – середина 1950^х гг.): дис. ...докт. ист. наук. СПб., 2011.

Для постановки целей и задач работы необходимо определить **степень научной разработанности проблемы.**

В изучении истории торговли, государственной торговой сети в СССР 1950-60^х гг. можно выделить три периода: 1) 1950-е – первая половина 1960-х гг.; 2) вторая половина 1960-х – начало 1990-х гг.; 3) 1990-е гг. по настоящее время.

К первому периоду следует отнести обобщающую работу П.И.Лященко «История народного хозяйства СССР»³. Хотя анализ состояния советской экономики в данной монографии затрагивает вопросы послевоенной пятилетки и её главной задачи – восстановления страны после окончания Великой Отечественной войны и заканчивается 1950 годом, но он позволяет представить уровень народного хозяйства, предшествующий рассматриваемому периоду.

Аналогичные общие характеристики состояния народного хозяйства СССР содержатся в работе А.И.Викентьева⁴, а также в коллективных монографиях, посвященных данному вопросу⁵. Несмотря на то, что основное внимание авторы уделяли развитию промышленности и сельского хозяйства, в их работах содержатся характеристики роста материального благосостояния трудящихся, снижения цен и роста товарооборота, что помогает при анализе состояния торговой сети.

В литературе, посвящённой торговле, длительное время преобладало одностороннее освещение её состояния, господствовал не исследовательский, а пропагандистский подход.

К юбилейной дате был выпущен сборник статей «35 лет советской торговли. 1917 - 1952»⁶. В нём авторами статей Я.А. Кистановым и Ф.Я. Обловацким предпринималась попытка анализа основных достижений государственной торговли в СССР за тридцать пять лет, а, по сути, в помещенных в сборник работах были показаны только достижения в развитии торговли и не были представлены проблемы и недостатки. Широкий круг вопросов в совместной

³ Лященко П.И. История народного хозяйства СССР. В 3^х томах. М., 1956.

⁴ Викентьев А.И. Очерк развития народного хозяйства СССР. М., 1959.

⁵ См. История народного хозяйства СССР. Под ред. Полянского Ф.Я. М., 1960; История народного хозяйства СССР. Под ред. Погребинского А.П. М., 1960.

⁶ 35 лет советской торговли. 1917-1952 (сборник статей). М., 1952.

работе рассмотрели В.М. Игуменцев и Н.Н. Кононов⁷. Особый акцент был сделан ими на розничном торговом предприятии как основном звене государственной торговой сети. Авторы рассматривали взаимосвязь торгового-финансового плана магазина и хозрасчета, необходимость увеличения ассортимента товаров и выявления спроса покупателей. Рассматривая перечисленные вопросы, авторы в духе времени главную роль в решении имеющихся проблем отводили руководству страны. В 1954 г. в Высшей партийной школе при ЦК КПСС В.И. Москвиным была прочитана лекция о развитии советской торговли⁸. В ней представлена единственная в то время точка зрения на состояние советской торговли в 1950^е годы: четко прослеживалась связь развития торговли и повышения материального благосостояния народа, а также обозначались задачи, стоящие перед торговлей в пятой пятилетке. Сподобных позиций составлялся сборник статей к 40-летнему юбилею советской торговли⁹. В одной из них министр торговли СССР Д.В. Павлов представил развитие торговли за годы советской власти. В названном сборнике целостная картина состояния и недостатков данной сферы экономики не складывается, так как в нем объединены вопросы общественного питания, кооперативной, колхозной торговли в СССР и подготовки кадров для работы в сфере обслуживания.

В 1957г. Е.Г. Ломоватский издал совместно с Г.М. Громовой работу «Управление государственной внутренней торговлей в СССР»¹⁰. Авторы проанализировали структуру управления государственной торговой сетью с выделением различных уровней: союзного, республиканского и местного. При отсутствии критичного подхода они сделали вывод о рациональности существующих руководящих органов. Практически те же вопросы, но в более позднее время, рассматривал А.А. Васильев¹¹. Анализируя принципы планирования и управления советской торговлей, автор указывал на

⁷Игуменцев В.М., Кононов Н.Н. Советская культурная торговля. М., 1952.

⁸Москвин В.И. Развитие советской торговли. М., 1954.

⁹40 лет Советской торговли. М., 1957.

¹⁰Ломоватский Е.Г., Громова Г.М. Управление государственной внутренней торговлей в СССР. М., 1957.

¹¹Васильев А.А. Вопросы организации и планирования советской торговли на современном этапе коммунистического строительства. Л., 1965.

необходимость ликвидации недостатков её планирования, осуществлять мероприятия должна была Коммунистическая партия и правительство страны. А.А. Васильев считал необходимым передать большую часть управленческих полномочий в союзные республики и местные органы, видя в этом назревшую проблему в развитии государственной торговли.

Попытка выявления потребностей населения СССР в продуктах питания была предпринята Г.И. Басовской¹². Автор говорит о необходимости учета при разработке планирования физиологических норм потребления, в её книге были приведены душевые нормы потребления, разработанные Институтом питания Академии медицинских наук СССР по мясным, молочным продуктам, рыбопродуктам, сахару и хлебопродуктам. Эта работа важна для определения того, насколько торговля удовлетворяла насущные потребности населения.

С целью решения проблемы наполнения магазинов необходимыми товарами и создания более удобных способов обслуживания покупателей И.М. Айзенштейн и В.Ф. Иванов изучали прогрессивные формы торговли промышленными товарами¹³. В работе описаны различные формы торговли с самообслуживанием покупателей (магазины, торгующие по образцам, с открытой выкладкой товаров, использование торговых автоматов), торговля по предварительным заказам, посылочная торговля. В работе были представлены только преимущества новых форм торговли, но не сформулированы трудности их применения, истоки этих трудностей.

Отсутствие большого фактического материала не позволяло авторам создавать обобщающие работы по рассматриваемой теме. Поэтому исследователи освещали отдельные стороны государственной торговли.

Особый интерес вызывали вопросы управления, планирования и пополнения магазинов товарами. Например, В.В. Бударагин пытался проанализировать формы, методы и экономические результаты влияния торговли на производство

¹²Басовская Г.И. Потребление и покупательные фонды населения. М., 1960.

¹³Айзенштейн И.М., Иванов В.Ф. Прогрессивные формы торговли промышленными товарами. М., 1962.

товаров народного потребления¹⁴. Однако практика показывала очень слабую связь торговых организаций и производственных предприятий, а порой и их отсутствие. Это часто приводило к дефициту товаров в магазинах, что вызывало законное недовольство покупателей.

В сборнике статей 1964 года «Планирование народного потребления в СССР (современные проблемы)» в заглавии обозначено наличие проблем в торговле¹⁵. Однако статьи сборника содержали разработку чисто теоретических подходов в планировании реальных доходов и общего объёма потребления материальных благ и услуг населением СССР. Собственно исторический подход здесь не был реализован.

Интерес исследователей привлекла тема развития материально-технической базы торговли. В наиболее обобщенном виде анализ этой базы представлен в работе П.Д. Клименко и И.С. Хименко¹⁶. Их вклад был особенно велик в теоретическую разработку проблем развития и планирования материально-технической базы, воспроизводства основных фондов советской торговли; исследование этих авторов носило в большей степени практически-экономический характер.

Значительное количество исследователей анализировало состояние материально-технической базы торговли, так как специальное оборудование повышало производительность труда торговых работников и облегчало их труд; тема исследования отвечала курсу партии на развертывание научно-технического прогресса во всех областях экономики¹⁷. Чаще всего в подобных работах присутствовала характеристика основных групп машин, аппаратов и механизмов: торгового холодильного оборудования, автоматов для продажи продовольственных и промышленных товаров, оборудования для перемещения

¹⁴ Бударягин В.В. Экономические связи торговли с промышленностью. М., 1963.

¹⁵ Планирование народного потребления в СССР (современные проблемы). Под ред. В.Ф. Майера и П.Н. Крылова. М., 1964.

¹⁶ Клименко П.Д., Хименко И.С. Материально-техническая база советской торговли. М., 1959.

¹⁷ См.: Акулов Л.С., Волосов Г.Д., Кульчицкий В.С. Торгово-технологическое оборудование. М., 1964; Волокитин А.С., Давыдова Г.А. Материально-техническая база и воспроизводство основных фондов советской торговли. М., 1960.

грузов и погрузочно-разгрузочных работ, для приготовления газированных вод и напитков, теплового оборудования.

Так как дефицит продовольственных товаров довольно часто был связан с недостаточным количеством холодильного оборудования, то в рассматриваемый период появилось большое количество работ, предметом исследования которых был именно этот вид оборудования¹⁸.

Не менее важной в торговле была проблема механизации и автоматизации торговых процессов, так как её решение значительно ускоряло доставку товаров к месту реализации. Поэтому появление работ на данную тему было очень важным для практических работников¹⁹.

Работы, посвящённые развитию материально-технической базы торговли, носили просветительский характер, знакомя торговые кадры с теми возможностями, которые давала им новейшая торговая техника. В них только мимоходом, предельно кратко говорилось о реальном положении, связанном с внедрением этой техники в торговое дело.

Таким образом, анализируя состояние изученности вопросов торговли в первый этап предложенной периодизации, можно сделать вывод об отсутствии обобщающих работ, посвященных торговой сфере. Недостаточность фактических данных, преобладание идеологических и узкопрактических подходов к решению экономических проблем не позволяли исследователям всесторонне изучать проблемы торговли, процесс ее развития.

Во второй период истории изучения государственной розничной торговли (вторая половина 1960 – начало 1990^x годов) концептуального осмысления темы не произошло. Авторы перестали цитировать труды и выступления Н.С. Хрущева,

¹⁸ См. Андраников Е.И., Каплан Л.Г. Эксплуатация холодильного оборудования в торговых предприятиях. М., 1962; Иоффе Д.М., Кузнецова А.А. Торговое холодильное оборудование. М., 1959; Кузнецова А.А., Бер К.А. Новые виды торгового холодильного оборудования. М., 1961.

¹⁹ См. Калязин Г.А., Орлов Г.Н. Механизация и автоматизация процессов в торговле и общественном питании. М., 1963; Масленников М.С. Справочник по механизации, автоматизации и оборудованию торговых предприятий и складов. М., 1963.; Лутцау В.К. Обслуживание торговых автоматов. М., 1963; Гончаров Н.Н., Советов К.В. Основное направление в развитии производства торговых автоматов в СССР. М., 1961.; Вышелевский А.Н. Тепловое оборудование предприятий общественного питания. М., 1955.

но общие подходы к периодизации истории страны и освещению имеющихся проблем в данной сфере жизни советских людей существенно не изменились.

По-прежнему основное внимание уделялось изучению состояния экономики в стране, о торговле же речь почти не шла. Безусловно, значимым стал выход семитомного труда, выполненного в отделе изучения экономики Института экономики Академии Наук СССР «История социалистической экономики СССР»²⁰. Это исследование представляет собой обобщающий труд по истории хозяйства страны, причём в общую картину была вписана торговля. Исследование продолжило традиции советской литературы в подходе к рассмотрению причин, основного содержания и характера экономических процессов, в оценках изучаемых проблем. Показательно звучат формулировки, относящиеся к рассматриваемому периоду, главы 6 – «Восстановление народного хозяйства СССР. Создание экономики развитого социализма (1946 – начало 60^х годов)» и главы 7 – «Экономика СССР развитого социализма (1960 – 1970^е гг.)». Авторы уделяли значительное внимание той торговле, которая проходила между предприятиями и которая, по сути, являлась не торговлей, а особой формой распределения, так как покупатель был лишён выбора и по плану был обязан принять для использования ту или иную продукцию. Государственной розничной торговле авторы уделили незначительное внимание, показывая только рост, успехи и очень немного говоря о недостатках, как правило, о необходимости расширять торговую сеть и повышать культуру обслуживания.

Наряду с этим большим трудом продолжалось изучение частных проблем. Большой интерес в научных кругах вызвала работа министра торговли РСФСР Д.В. Павлова²¹. Хотя в ней в значительной степени присутствует конъюнктурный и политико-идеологический подход в освещении многих вопросов, но важным является факт рассмотрения большого количества процессов и проблем, демонстрирующих состояние торговли к середине 1960^х годов. Автору была доступна большая информация, неизвестная иным исследователям. Начав с

²⁰ История социалистической экономики СССР в 7-ми томах. М., 1977-1978.

²¹ Павлов Д.В. Советская торговля в современных условиях. М., 1965.

политически ангажированного вопроса о росте благосостояния народа, автор обращает внимание на неиспользованные возможности товарооборота, характеризует структуру советской торговли, показывает необходимость совершенствования форм и методов управления. Имея большой практический опыт работы министром торговли СССР и РСФСР, Д.В. Павлов обращает внимание на положительный опыт специализации торговой сети и важность увеличения численности магазинов. Кроме того, в качестве резерва развития советской торговли автор подчеркивает необходимость воспитания и расстановки кадров, выделяя особое значение подготовки специалистов. Важность данной работы состоит в освещении большого круга вопросов, касающихся торговли в стране.

Содержательной для исследователей истории торговли, безусловно, является монография В.М. Никитина и В.В. Милова «Анализ хозяйственной деятельности в торговле», в которой авторы использовали материал по торговле 1950-х – 1960-х г.²². Хотя книга предназначена для экономистов, но содержит анализ розничного товарооборота, его структуры, процесса поступления товаров и организации, контроля за ходом выполнения плана товарооборота. Особое место в работе занимает анализ материально-технической базы, а также издержек обращения и прибыли.

Так как даже ко второй половине 1960^х годов не была полностью решена проблема восстановления и развития торговой сети, а недостаток магазинов ощущало население страны, то своевременным был выход учебного пособия А.М. Соболева «Развитие и размещение розничной торговой сети»²³. Работа содержит ряд конкретных сведений (чаще всего статистических) о государственной торговой сети, кроме того, в ней высказаны ценные обобщающие наблюдения.

Позже И.А. Бланк и Г.Н. Рогожин в своей работе «Организация торговой сети в сельской местности» попытались сформулировать факторы, влияющие на

²² Никитин В.М., Милов В.В. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. М., 1966.

²³ Соболев А.М. Развитие и размещение розничной торговой сети. Л., 1966.

организацию сельской розничной торговой сети ²⁴. Они назвали малую населенность сельских поселений, их удаленность друг от друга, специфику структуры доходов сельского населения, транспортные условия, близкое соседство городского поселения, а также обычаи и привычки местного населения. Эти совершенно точно указанные факторы необходимо принимать во внимание при анализе состояния торговли и в историческом исследовании, работа также важна в плане методики исследования темы, в частности, многофакторного подхода, учёта сознания населения.

В связи с изменениями в руководстве торговлей в стране и упразднении в 1958 г. Министерства торговли СССР республиканским органам было передано осуществление оптовой торговли. В связи с этим выход монографии И.М. Хрекина позволил обратить внимание руководителей торговли и работников этой сферы на особенности её деятельности в 1960-х гг.²⁵.

Так как по-прежнему не была решена проблема дефицита товаров, то руководители торговлей разных уровней постоянно ориентировали торговые организации на развитие и укрепление связей и промышленными предприятиями. С данной точки зрения интерес вызывает монография Г.Д. Байкова, посвященная проблемам взаимосвязи магазинов с производителями различных групп товаров ²⁶. Автор особое внимание обращает на повышение ответственности торговли и промышленности за выполнение заказов и изучение емкости рынка.

Важность статистических данных для характеристики состояния торговли показал в своей работе И.К. Беляевский ²⁷. Анализируя понятия спроса и потребности, автор разделяет их и формулирует зависимость платежеспособного спроса от уровня цен. Внимание к данному вопросу было очень значимым, так как нередко допускались диспропорции между изготовлением продукции и спросом населения. В представленной работе определена роль в изучении

²⁴ Бланк И.А., Рогожин Г.Н. Организация торговой сети в сельской местности. М., 1968.

²⁵ Хрекин И.М. Оптовая торговля в СССР. М., 1969.

²⁶ Байков Г.Д. Совершенствование связей торговли с промышленностью. М., 1967.

²⁷ Беляевский И.К. Цифры рассказывают о торговле. М., 1969.

покупательского спроса Всесоюзного научно-исследовательского института конъюнктуры и спроса.

В 1970-80^е годы продолжалось изучение и внедрение передовых методов торговли. Теперь покупателям было недостаточно просто приобрести в магазине нужный товар, но и возникала потребность в увеличении ассортимента и изменении форм его предложения и подачи. Анализируя прогрессивные методы торговли промышленными товарами в 1960-е гг., авторский коллектив под руководством О.Л. Туровского для того, чтобы доказать эффективность их применения, сравнивает показатели магазинов с обычной формой торговли и продажей по образцам²⁸. Выводы проведенного анализа наглядно показывают преимущества торговли по-новому. Работа имела практический характер. Важными с точки зрения исторического исследования были описания прогрессивных методов продажи швейных изделий, обуви, галантереи, трикотажа, парфюмерии, электротоваров и бытовых машин в 1960-е гг.

Передовые методы применялись для наибольшего удовлетворения спроса населения. В рассматриваемый период появилось много работ с демонстрацией различных методов изучения покупательского спроса, что важно для реконструкции картины развития торговли²⁹.

В этот период продолжалось изучение проблемы оснащения предприятий торговли современной техникой. Теперь внимание было обращено не на применение новых видов торговой техники, а на комплексное их использование³⁰. Эта мысль прослеживается в работе В.П. Шиманского³¹. Он высказывал спорную идею о том, что продавец, в классическом понимании этого слова, уступит место кассиру-контролеру, продавцу-консультанту и механику по оборудованию. Этот вывод он делал на основании большого числа машин и механизмов, применяемых в торговой сфере. И хотя жизнь не подтвердила правильность этого вывода, но указанная работа демонстрирует представления, характерные для своего времени,

²⁸ Прогрессивные методы торговли промышленными товарами. Под редакцией Туровского О.Л. Донецк, 1968.

²⁹ Доходы и покупательский спрос населения. Под ред. А.Х. Карапетяна. М., 1968; Коровкин Г.Н. Народное потребление и торговля. М., 1969.

³⁰ Комплексная автоматизация торговли. М., 1966.

³¹ Шиманский В.П. Технический прогресс в торговле. М., 1973.

о значении механизации и автоматизации торговли. Решение названных проблем касалось не только предприятий торговли, но и оптовых баз и складских помещений³².

Анализ литературы о государственной розничной торговле, изданной во второй период предложенной периодизации, показывает, что в ней появился обобщающий труд, вписавший историю торговли в общую картину развития экономики СССР. В это время преобладали работы, посвященные отдельным сторонам торгового процесса. В трудах экономистов, специалистов по торговле были даны описания методов работы торговли (новых и старых), ее организации. С точки зрения исследования истории торговли эта литература была полезна накоплением фактов, описанием разных сторон торговой деятельности, конкретными наблюдениями над состоянием торговли, указаниями на частные проблемы ее развития.

Начало 1990^x годов знаменует собой новый период в историографии истории торговли. Хотя по-прежнему рассматривались основные процессы и проблемы в сфере торговли, но изменились и сами проблемы, и подходы к их рассмотрению. Из научных исследований уходят идеологические подходы, а больше внимания уделяется экономическим аспектам и показателям коммерческой деятельности.

С начала 2000^x годов появились обобщающие работы, в которых авторы стремились изложить современный взгляд на историю экономического развития России³³. Здесь началось переосмысление понимания динамики и перспектив экономики России. Однако и в этих работах основное внимание уделялось развитию промышленности и сельского хозяйства, а торговля упоминалась чаще всего во взаимосвязи с повышением благосостояния советского народа, тем более что рассматривался только процесс увеличения доходов населения страны, имеющий теперь возможность приобретать больше товаров.

³² Левин Е.Т., Лифшиц Н.И. Механизированные склады. М., 1966.

³³ См.: Гусейнов Р. История экономики России. М., 2009; История экономического развития России / Под ред. А.К. Шуркалина. М., 2007; Конотопов М.В. История экономики России. М., 2003; Самохин Ю.М. Экономическая история России. М., 2001; Тимошина Т.М. Экономическая история России. М., 2009.

Общей тенденцией в изучении истории торговли остается подход, при котором данная сфера рассматривается не как самостоятельный объект, а только как составная часть экономики в целом. В частности, это особенно проявляется в исследовании В.Н. Ковнира³⁴. В его работе вторая часть охватывает период с 1917 года по начало XXI века. В ней дается анализ своеобразия экономического развития страны, обращается внимание на причины и последствия изменений в экономике. С современных позиций определены перспективы российской экономики, базирующиеся на достижениях предыдущих периодов.

Тем не менее, именно в это время растет интерес к истории торговли как самостоятельной теме изучения.

В работе Л.В. Орленко «История торговли» представлена история развития торговли и торговых отношений от первобытности до наших дней³⁵. Важность для исследуемой темы состоит в том, что здесь рассматривалась не просто история экономики, а процесс развития торговли и денежной системы на территории нашего государства.

В книге А.М. Дубровского «История российской торговли» освещён многовековой путь, пройденный российской торговлей с древних времён до настоящего времени³⁶. В разделе III «Торговля в XX – XXIв.» глава VII посвящена состоянию торговли СССР в 1941-1991гг. В ней внимание обращается на экономическую политику конца 1940 – начала 1960^x годов и роль данной сферы в жизни страны. Здесь были выделены особенности торговли исследуемого периода, имеющиеся в ней проблемы и причины их возникновения.

Иной аспект представлен в монографии С.И. Королевой «Становление и развитие торговли XX века в лицах»³⁷. В данной работе основное внимание обращено биографиям и вкладу высоких руководителей торговли. Начиная с повествования о создателях нового типа торгового дела в дореволюционной России (Г.Г. Елисеев, И.М. Филиппов, С.В. Перлов), автор в главе 4

³⁴Ковнир В.Н. История экономики России. В 2^x частях. М., 2017.

³⁵ Орленко Л.В. История торговли. М., 2010.

³⁶ Дубровский А.М. История российской торговли. Брянск, 2010.

³⁷ Королева С.И. Становление и развитие торговли XX века в лицах. М., 2016.

«Организаторы торгового дела в послевоенное время» анализирует вклад министров торговли СССР и РСФСР А.И. Микояна, Д.В. Павлова и А.И. Струева. Данная монография – удачный пример обращения к личностям руководителей торговли.

В начале 2000^x годов появился ряд работ, посвященных конкретным сторонам торговой деятельности. Большая часть была связана с организацией торговли различными группами товаров³⁸. Несмотря на то, что указанная литература имеет в большей степени экономический характер, но она дает материал для исследования взаимоотношений торговых организаций и покупателей.

Значительный вклад в анализ торговой деятельности страны внесли публикации, касающиеся совершенствования управления торговлей³⁹. Новизна подходов в изучении явлений в сфере торговли российского периода состояла в том, что, избавившись от идеологических подходов при рассмотрении вопросов экономики, в основу исследования были положены принципы прагматизма и объективности. Опыт прошедших лет показал, какие были допущены недостатки и какие попытки их решения предпринимались в СССР.

Юридический аспект торговли характерен для работы Д.И. Азаревича⁴⁰. Вышедшая в серии «Академия фундаментальных исследований» данная монография демонстрирует роль права в регулировании различных вопросов торговли. Важность этой работы заключается в том, что она, одна из немногих, касается именно торгового процесса, а не ответственности за нарушения правил торговли, как это разрабатывалось в советское время.

³⁸ См.: Аванесов Ю.Л. Организация торговли. М., 2013; Барчук И.Д. Технология оптовой и розничной торговли. М., 1998; Бурмистров В.Г. Организация торговли непродовольственными товарами. М., 1997; Зубкова И.Н. Организация торговли непродовольственными товарами. М., 2000; Памбухчиянц О.В. Организация и технология торговых процессов. М., 2007.

³⁹ См.: Бланк И.А. Управление торговым предприятием. М., 2014; Воронин В.П. Повышение комфортности торговых услуг. Воронеж, 2013; Гребнев А.И. Совершенствование управления розничной торговлей. М., 2008; Кондрашов П.Д. Совершенствование организации торговли. М., 2011; Марчук Ф.Л. Как повысить эффективность управления торговлей. М., 2011.

⁴⁰ Азаревич Д.И. Очерки по торговому праву. История торговли и торгового права. Права и обязанности торговца. М., 2016.

Обзор трудов о торговле показал наличие полезной для историка экономической по содержанию литературы, освещающей отдельные стороны торговли. Можно говорить о наличии двух линий в изучении торговли - исследований актуальных для торговых работников сторон торгового дела и создании собственно исторических работ. Отвечая определенным познавательным потребностям, они неизбежно, в силу широты подхода, носят обобщённый характер. Поэтому именно в последний период назревают предпосылки для регионального подхода к изучению истории торговли, тем более что именно в указанное время стали доступны для исследования источники как по истории торговли в стране, так и о торговле в регионах.

Некоторый материал и исследовательские наблюдения содержит литература по истории Брянского края.

Учитывая роль КПСС в рассматриваемый период, безусловно, вызывает интерес материал, изложенный в «Очерках истории Брянской организации КПСС» под редакцией секретаря по идеологии Брянского обкома КПСС В.А. Смирнова⁴¹. Хотя при характеристике состояния экономики Брянщины основное внимание уделялось развитию промышленности, сельского хозяйства и строительства, но авторы не обошли вниманием вопросы расширения товарооборота и решения проблемы улучшения снабжения населения промышленными и продовольственными товарами. В работе приводятся цифровые данные роста товарооборота и увеличения торговой сети. К сожалению, глубокого анализа проблем торговли в Брянской области здесь мы не находим, и даже упоминаний об этой сфере экономики немного, что в целом подтверждает мысль о второстепенности торговли по сравнению с другими сферами экономики, которая существовала в историографии данного вопроса.

В книге «История Брянского края. XX век» под редакцией В.В. Крашенинникова систематизируются сведения об основных аспектах истории Брянского края с начала и до конца XX века. В характеристике экономических трудностей в послевоенные годы автором указывается, что одним

⁴¹ Очерки истории Брянской организации КПСС. Отв. ред. В.А. Смирнов. Тула, 1968.

из больших вопросов была острая нехватка в государственной торговле товаров широкого потребления: тканей, одежды и обуви ⁴². В описании состояния экономики в рассматриваемый период упоминание о торговле отсутствует.

Подтверждение того, что основные тенденции, происходящие в торговле в СССР, проявляются и в Брянской области, мы находим в книге начальника областного управления торговли Н.А. Анцыфорова «Централизованно, по маршрутам»⁴³. Он описывает ситуацию с доставкой товаров в магазины Брянска, выделяя отсутствие у многих из них автомобильного транспорта, длительное простаивание на базах и складах области и, в связи с этим, потерю времени и денег. После проведенного анализа проблем, в Брянске был внедрен централизованный завоз товаров, опыт осуществления которого был распространен в целом по стране.

Ещё один передовой метод торговли, применяемый в Брянской области, был освещен в книге И.А. Гулина «Рожденное в Брянске» ⁴⁴. Применение ассортиментных книг позволяло контролировать обеспеченность магазинов товарами и своевременно пополнять недостающие запасы. Это было важной стороной во взаимоотношениях торговых организаций и промышленных предприятий, так как своими заказами отсутствующих товаров или востребованных покупателями магазины оказывали влияние на процесс планирования и производства необходимых изделий.

Полезный материал, позволяющий судить о состоянии торговли в Брянской области в 1950-60^е годы, содержится ещё в одной книге Н.А. Анцыфорова «Импульсы спроса»⁴⁵. В ней начальник областного управления Брянской области обращал внимание на изучение спроса населения на товары, необходимость своевременно подавать заявки производителям и, в случае необходимости, ставить их в известность о том, что спрос на определенные товары снизился.

⁴² История Брянского края. XX век. Под редакцией В.В. Крашенинникова. Клинцы, 2003.

⁴³ Анцыфоров Н.А. Централизованно, по маршрутам. Брянск, 1963.

⁴⁴ Гулин И.А. Рожденное в Брянске. Тула, 1968.

⁴⁵ Гулин И.А. Импульсы спроса. Тула, 1966.

Таким образом, можно констатировать, что литература по истории торговли Брянской области 1950-60^х годов дополняет литературу, выходившую в СССР и России, и освещает некоторые тенденции развития торговли на примере Брянской области. Однако, состояние торговли, торговой сети Брянской области как составной части внутренней торговли СССР освещалось фрагментарно и не являлось предметом специального исследования. Чаще всего авторы рассматривали отдельные стороны торгового процесса, уделяли внимание необходимости увеличения сети магазинов, внедрению передовых методов торговли и культуре обслуживания покупателей. Особенностью исследования состояния торговли в Брянской области был тот факт, что работы публиковали в большинстве своем не профессиональные историки, а журналисты и управленцы различных уровней. Целью их деятельности было улучшение работы торговли, а не исследование истории торговли в связи с социально-экономическими процессами, происходившими в стране.

Авторы имеющихся работ не привлекли того богатого материала по истории торговли в Брянском крае в 1950-1960-е гг., который хранится в центральных и местных архивах страны и позволяет дать гораздо более детальную картину развития торговой сети и понимания разнообразных проблем, связанных с развитием этой сети.

Историографический обзор по теме диссертации даёт возможность утверждать, что новые подходы в анализе вопросов истории торговли позволяют убрать идеологические акценты в их рассмотрении и объективно анализировать основные черты, характерные для рассматриваемого периода. Развитию этой историографической тенденции посвящена настоящая работа.

В связи с этим, **объектом данного исследования** является развитие государственной торговли в СССР, Брянской области 1950-60^х годов; **предметом исследования** выступают проблемы развития государственной торговой сети в СССР и Брянской области в указанные годы. К ним относятся показатели развития торговой сети, уровень ее материально-технического обеспечения, пути и степень подготовки квалифицированных кадров.

Хронологические рамки исследования охватывают период с 1953 года по 1964 год. Нижняя граница исследования определена датой смерти Генерального секретаря ЦК ВКП(б) И.В. Сталина. В связи с этим событием с 1953 г. началась новая полоса в экономической политике партии, обусловленная стремлением руководства страны поднять благосостояние народа, смещением акцентов развития народного хозяйства в сторону удовлетворения материальных и культурных потребностей народа, что было невозможно без развития торговли. Верхняя хронологическая грань определялась отправкой в отставку Первого секретаря ЦК КПСС Н.С. Хрущева, завершением его экономических экспериментов и началом внедрения в жизнь экономической реформы А.Н. Косыгина.

Территориальные рамки исследования. Основной исследуемой территорией является образованная в 1944 г. Брянская область. К исследованию привлечены материалы из истории торговли Орловской и Калужской областей, которые, как и Брянская, оказались пострадавшими от оккупации. Сопоставление однотипных по судьбе в годы войны соседних областей обосновывается необходимостью выявления общих региональных проблем в торговой деятельности. Главные тенденции развития торговли рассматриваются на примере СССР, что служит фоном для изучения региональных проблем в торговле.

Цель исследования – охарактеризовать развитие государственной торговой сети в 1950 – первой половине 60^х годов на территории Брянской области.

Для достижения цели требуется решение следующих исследовательских **задач:**

- рассмотреть структуру управления торговлей на уровне СССР, республик и Брянской области, ее эффективность;
- показать уровень развития материально-технической базы торговой сети;
- осветить состояние и проблемы подготовки торговых кадров;
- проанализировать структуру торговой сети;

- выявить взаимосвязь развития торговой сети с уровнем благосостояния населения;
- сравнить показатели развития торговой сети в Брянской области с аналогичными показателями по Орловской и Калужской областям с целью выявления общих черт и особенностей торговли в Брянском крае.

Источниковая база исследования представлена разнообразными источниками, отражающими ситуацию в торговле в СССР и Брянской области. Особенность массива источников состоит в том, что некоторые из них, подверженные воздействию идеологии, пропаганды, интересам местного руководства, неадекватно отражают действительность. Этот факт, безусловно, усложнил процесс анализа, требуя критически относиться к имеющимся в распоряжении исследователя источникам.

Все источники, используемые в данном исследовании, можно классифицировать по видам на государственные и партийные документы, статистические данные, делопроизводственные документы, анкеты и периодическую печать.

Государственные и партийные документы важны для данного исследования тем, что все проводимые в стране мероприятия базировались на решениях, которые принимались Верховным Советом СССР, Советом Министров СССР и Коммунистической партией Советского Союза. Наибольшее количество подобного вида документов принималось совместно Центральным Комитетом КПСС и Советом Министров СССР. Определенный интерес представляют решения XIX, XX, XXI и XXII съездов КПСС, так как по итогам их работы принимали документы, определяющие Директивы по очередному пятилетнему плану развития СССР. К источникам данного вида следует относиться критически, так как они содержат именно планы, а не их реализацию, приукрашивают картину развития страны и, в частности, благосостояния населения, развития торговли, выпячивают успехи, замалчивая недостатки. Эти источники важны для понимания политики в области торговли, ее характера и направлений.

Более информативными являются *статистические источники*, касающиеся различных сфер торговли. Её основные показатели рассматриваемого периода были представлены в сообщениях ЦСУ СССР и ЦСУ союзных республик⁴⁶. Опубликованные данные позволяли анализировать сложившуюся ситуацию с реализацией товаров. Раздел «Советская торговля» присутствует как отдельный раздел в ежегодных сборниках «Народное хозяйство СССР» с 1956 по 1965 годы⁴⁷.

Значительный объём показателей развития торговли представлен в обобщающих статистических сборниках. Они позволяют проанализировать данные в сравнении с предшествующим периодом, например, «Народное хозяйство СССР. 1922-1972», «Народное хозяйство СССР. 1922-1982», «Народное хозяйство СССР за 70 лет» и «Народное хозяйство РСФСР за 70 лет»⁴⁸. Так, в последнем из перечисленных источников представлены сведения по таким показателям как «Розничный товарооборот», «Товарная структура розничного товарооборота», «Рост продажи товаров народного потребления», «Потребление продуктов питания» в сравнении за 1941, 1961, 1971, 1981 и 1987 гг.

Заметим, что в таких сборниках развитие торговой сети было представлено без разделения на государственную торговую сеть и кооперативные предприятия торговли. Приходится довольствоваться такими сведениями, улавливая общие тенденции.

Большой статистический материал представлен в сборнике «Советская торговля»⁴⁹. Он содержит данные за период с 1940 по 1963 год по таким разделам, как «Основные показатели развития советской торговли», «Розничный товарооборот», «Товарная структура розничного товарооборота», «Товарные запасы», «Численность работников торговли», «Издержки обращения и

⁴⁶ СССР и союзные республики в 1966 году. М., 1967.

⁴⁷ См.: Народное хозяйство СССР в 1956 году. М., 1957; Народное хозяйство СССР в 1958 году. М., 1959; Народное хозяйство СССР в 1959 году. М., 1960; Народное хозяйство СССР в 1960 году. М., 1961; Народное хозяйство СССР в 1961 году. М., 1962; Народное хозяйство СССР в 1962 году. М., 1963; Народное хозяйство СССР в 1963 году. М., 1965; Народное хозяйство СССР в 1964 году. М., 1966.

⁴⁸ См.: Народное хозяйство СССР. 1922-1972. М., 1972; Народное хозяйство СССР. 1922-1982. М., 1982; Народное хозяйство СССР за 70 лет. М., 1987; Народное хозяйство РСФСР за 70 лет. М., 1987.

⁴⁹ Советская торговля. Статистический сборник. М., 1964.

рентабельность торговли», «Материально-техническая база советской торговли». Представленные данные помогают разносторонне рассмотреть процесс и проблемы торговли, но, к сожалению, не все из них достоверны, так как обязаны были демонстрировать только рост и успехи торговой сферы. Привлекает внимание две фразы из воспоминаний Н.С. Хрущева: «Я с недоверием отношусь к опубликованной цифре. Она не соответствует положению дел в торговой сети. Есть статистическое управление, которое подводит итог. Статистическое управление – это организация «что дышло, куда повернёт, туда и вышло». Там сидят такие «мастера», которые могут... так запутать суть в отчёте, что всё выглядит более или менее прилично. К сожалению, статистическое управление работает на политику»⁵⁰.

Имеются опубликованные статистические материалы по Брянской области. Многие значимые количественные показатели представлены в статистическом сборнике «Народное хозяйство Брянской области», вышедшем в 1962 году⁵¹. Безусловно, интерес представляют сведения в таблицах «Основные показатели развития советской торговли Брянской области», «Розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли», «Товарная структура розничного товарооборота» и «Сеть предприятий розничной торговли и общественного питания».

Также немного упоминаний о торговле мы находим в статистическом сборнике «Брянская область за 50 лет», вышедшая в 1967 году⁵². Делая акцент на мерах партии и правительства, составители показывали рост товарооборота государственной и кооперативной торговли на Брянщине в послевоенные годы. Хотя были перечислены меры по увеличению заработной платы рабочих и служащих и снижению цен на ряд товаров, но проблемы, которые существовали в торговле Брянской области, вообще не упоминались.

Таким образом, в распоряжении исследователя имеется большой массив статистических сведений, отражающих как положение в стране, так и в Брянской

⁵⁰Хрущев Н.С. Воспоминания. Время. Люди. Власть. М., 2016. С.740, 776.

⁵¹ Народное хозяйство Брянской области. Статистический сборник. Орел, 1962.

⁵² Брянская область за 50 лет. Статистический сборник. Брянск, 1967.

области. Однако, нужно учитывать, что к показателям официальной (опубликованной) статистики нужно относиться сугубо критически. Здесь скорее можно делать выводы о тенденциях, чем о точных данных и деталях конкретной картины развития торговой сети.

Основными для данного исследования были *делопроизводственные источники*. Здесь можно указать на *протоколы* (протоколы совещаний у Председателя Государственного комитета Совета Министров СССР по торговле, при Управлении учебных заведений Министерства торговли СССР, органов управления торговлей Брянской области, города, районов, пленумов Брянского промышленно-производственного парткома Брянской области, заседаний бюро Брянского промышленного обкома КПСС и бюро горкома КПСС), *распорядительные документы* (директивы, распоряжения и постановления ЦК КПСС, Совета Министров СССР и РСФСР, директивные указания Министерства торговли СССР, Управления кадров и учебных заведений Министерства торговли СССР, решения и распоряжения Брянского облисполкома, касающиеся деятельности областного управления торговли), *отчетные документы* (отчеты Министерства торговли СССР и Министерства торговли РСФСР, отчеты Брянского областного управления торговли по основной деятельности, *информационные документы* (основные показатели развития торговли, справки о выполнении плана розничного товарооборота, справки, докладные записки финансово-учетного управления, управления организации торговли и обмена опытом, управления торгового оборудования, информации из городов, областей и республик о состоянии торговли, материалы по вопросам торговли Брянского облисполкома).

Делопроизводственные источники помогают полнее представить тенденции развития торговли в СССР и Брянской области и определить имеющиеся в данной сфере проблемы. Уровень благосостояния жителей Брянской области демонстрируют ежегодные балансы денежных доходов и расходов населения⁵³. Источники из фондов Главного Государственного инспектора по торговле в

⁵³ ГАБО. Ф.Р-2419. Оп.1. Д.2461, 2462, 2464, 2467, 2469, 2474, 2481.

Брянской области позволяют анализировать нарушения, имевшиеся в торговой сфере, и меры, применяемые в то время к нарушителям правил торговли⁵⁴.

Основное количество делопроизводственных источников по исследуемой теме находится в фондах федеральных, региональных и областных архивов: в Российском государственном архиве экономики (РГАЭ), Государственном архиве Российской Федерации (ГАРФ), Российском государственном архиве социально-политической истории (РГАСПИ).

Большая часть использованных нами в работе делопроизводственных источников областного уровня находится в фондах Государственного архива Брянской области. Это, прежде всего, источники, содержащиеся в фонде Брянского областного управления торговли⁵⁵, отдела цен Брянского облисполкома⁵⁶, Главного Государственного инспектора по торговле в Брянской области⁵⁷, Брянского областного управления Государственной инспекции по качеству товаров и торговле⁵⁸, Брянского отделения Госинспекции по качеству экспортных товаров⁵⁹, отдела торговли Брянского горисполкома⁶⁰, Брянской конторы Горпромторга⁶¹ и Брянского областного комитета государственной статистики⁶². Значительный материал для анализа содержится в фонде Брянского промышленно-производственного парткома Брянской области⁶³, Брянского промышленного областного комитета КПСС⁶⁴, Брянского обкома КПСС⁶⁵, его отдела легкой, пищевой промышленности и торговли⁶⁶, а также Брянского горкома КПСС⁶⁷.

⁵⁴ Там же. Ф.Р-2185. Оп.1. Д.42, 43, 44, 45.

⁵⁵ ГАБО. Ф.2545.

⁵⁶ ГАБО. Ф.2891.

⁵⁷ ГАБО. Ф.Р-2185.

⁵⁸ ГАБО. Ф.291.

⁵⁹ ГАБО. Ф.2906.

⁶⁰ ГАБО. Ф.171.

⁶¹ ГАБО. Ф.2482.

⁶² ГАБО. Ф.Р-2419.

⁶³ ГАБО. Ф.П-1260.

⁶⁴ ГАБО. Ф.П-5195.

⁶⁵ ГАБО. Ф.П-1649. Оп.1.

⁶⁶ ГАБО. Ф.П-1649. Оп.2.

⁶⁷ ГАБО. Ф.П-1249.

Были использованы фонды Государственного архива Орловской области (ГАОО), источники, хранящиеся в Государственном архиве Калужской области (ГАКО).

В целом, для проведения исследования было изучено 29 архивных фондов. В делопроизводственных источниках содержится не только описательный, но и статистический материал, как правило, в виде таблиц. Здесь с полным доверием можно относиться к критическим отзывам, к обозначенным и нерешенным проблемам и более осторожно - к показателям успехов. Поскольку сведения, приводимые в делопроизводственных источниках, не были предназначены для печати, то к ним можно проявить несколько большее доверие, чем к опубликованным статистическим материалам. Статистические таблицы, приводя сведения о росте торговли по республикам, в абсолютных цифрах и процентных показателях не учитывали размеров республик, соотношения количества населения и количества, например, магазинов с новой формой торговли. Тот рост, который мог быть вполне удовлетворительным для любой прибалтийской республики, был незначительным для республик с гораздо большей территорией. Таблицы в отчётных документах это вольно или невольно маскировали.

Особую группу использованных источников, близкую отчасти к делопроизводственным и отчасти к мемуарным, представляют собой *анкеты, адресованные старожилам Брянской области*. Они содержат информацию о состоянии торговли в 1950-60^е годы. В разработанной автором диссертации анкете были сформулированы вопросы о количестве магазинов, их расположении и близости к жителям густонаселенных микрорайонов, наличия и дефицита товаров, культуры обслуживания покупателей продавцами.

В работе использованы *мемуары* Н.С. Хрущева, который в изучаемое время являлся руководителем партии и фактически – государства, чьи воззрения определяли политический курс, стиль руководства, знал обстановку в стране, в экономике. В силу этих соображений его воспоминания имеют ценность.

Большую ценность имеет общесоюзная, республиканская и областная *периодическая печать*. Журнал «Советская торговля», являясь органом

Министерства торговли СССР, публиковал важные государственные и партийные документы, касающиеся торговой сферы, а также освещал успехи и возникшие проблемы. Как правило, каждый номер журнала открывала передовая статья, освещавшая наиболее важные вопросы торговли. Много статей различных авторов было посвящено подготовке квалифицированных торговых кадров. Большое количество статей было посвящено анализу материально-технического обеспечения торговли⁶⁸. Особую ценность представляют статьи, обобщающие опыт конкретных торговых коллективов. В них описывались проблемы, с которыми сталкивались работники, обслуживающие покупателей с использованием новых форм торговли⁶⁹.

Хотя данное издание излагало официальный взгляд на проблемы торговли, но и в нем были разделы «Дискуссии и обсуждения», «Критика и библиография» и «Из редакционной почты». На самом деле, серьезных, принципиальных дискуссий на страницах журнала не было, а публикации представляли собой выверенные в соответствии с линией партии материалы. Поэтому следует учитывать имеющиеся субъективизм и неадекватное отражение проблем в торговой сфере.

Ценный материал для исследования содержался в газете «Советская торговля». При отсутствии плюрализма мнений в изучаемый период многие статьи не отражали подлинных проблем торговли и путей их решения. Важность информации, содержащейся в газете «Советская торговля» состояла в том, что она знакомила профессионалов с наиболее болезненными вопросами торговли не только СССР, но и отдельных регионов. Довольно часто авторы излагали здесь своё видение и отношение к процессам, происходящим в торговле, но

⁶⁸ Тюков В. Развитие материально-технической базы торговли в генеральной перспективе // Советская торговля. 1961. №12. С.3-9; Кокорев В. Назревшие вопросы развития материально-технической базы [торговли] // Там же. 1964. №8, С.53-55; Заславский А., Петров А. Новые виды оборудования в ЦУМе // Там же. 1957. №10. С.36-37; Курнин Д. Развитие материально-технической базы розничной торговли // Там же. 1957. №11. С.14-23; Стрельников С. Улучшать материально-техническое оснащение торговли // Там же. 1958. №12. С.29-31; Кобулашвили Ш. Больше холодильного оборудования торговым предприятиям // Там же. 1958. №2. С.44-45.

⁶⁹ Баканов М. Экономическая эффективность новой формы торговли [О торговле без продавцов] // Советская торговля. 1956. №2. С.23-26; Бродерзон Р. Торгуем по-новому [Магазин №21 Ленгалантереи] // Там же. 1957. №8. С.21-25; Исмаилов М. Расширять сеть продовольственных магазинов самообслуживания // Там же. 1957. №5. С.4-9; Малахов П. Применяем прогрессивные методы торговли [Из опыта магазинов торго «Мосодежда»] // Там же. 1957. №10. С.38-40; Фуки И. Развивать торговлю через автоматы // Там же. 1957. №10. С.8-12.

критических замечаний, как правило, было очень мало. Если же полемика и возникала, то касалась незначительных сторон.

Для наиболее полного восстановления ситуации в торговле в регионах страны большое значение имеют областные периодические издания. В Брянской области особое место в 1950-60^е занимала областная газета «Брянский рабочий». Деятельность государственной торговой сети газета освещала неравномерно, главное внимание было посвящено промышленности и сельскому хозяйству. В газете помещались обзоры писем, поступавших в редакцию с жалобами на состояние торговой сети, качество обслуживания и пр. Наибольшей объективностью обладали те статьи, в которых содержался критический материал. Эта критика позволяет корректировать сведения, содержащиеся в делопроизводственных источниках, в частности, в отчётной документации. Заметно, что в периоды трудностей в снабжении населения товарами (1963-1964 гг.) газета молчала о торговле в течение месяцев, в пору улучшения положения на страницах «Брянского рабочего» снова появлялись статьи о торговом обслуживании населения.

Таким образом, использованные источники представляют собой значительный массив, который при критическом отношении к ним позволяет всесторонне рассмотреть вопросы, связанные с развитием государственной торговой сети в Брянской области. Кроме того, значение привлеченных источников состоит в том, что абсолютное большинство из них обнаружено в архивах, не было опубликовано и вводится в научный оборот впервые.

Методологической основой диссертационного исследования являются принципы историзма и объективности. Первый принцип позволяет учитывать особенности того времени, хронологические рамки которого определяются исследованием, а второй требует всестороннего анализа без заранее определенных позиций и мнений. Кроме того, применение принципа критического анализа источников позволило сравнивать различные материалы, выделяя достоверную информацию. И, наконец, применяемый историко-генетический метод способствовал выделению причинно-следственных связей в

развитии торговли, а сравнение способствовало анализу количественных и качественных показателей, характеризующих исследуемый период.

Научная новизна исследования.

1. Новизна диссертационного исследования состоит в том, что в нем впервые предпринята попытка создания обобщающей работы о состоянии государственной розничной торговли в СССР и Брянской области в 1950-60^е годы. Впервые систематизированы проблемы развития торговли на союзном и областном уровнях.

2. Обнаружены и впервые введены в научный оборот многочисленные новые источники, находящиеся в фондах федеральных, республиканского и областных архивов, а также материалы периодической печати.

3. Исследование восстановило основные черты в развитии государственной торговой сети на территории Брянской области, выявило ряд общих тенденций и особенностей развития торговли в Брянской области .

4. Показана взаимосвязь развития торговли и повышения благосостояния населения, охарактеризован уровень жизни населения страны и Брянской области в частности.

На защиту выносятся следующие положения:

1. В 1950-х - первой половине 1960-х гг. областные и районные органы управления торговлей в Брянской области росли, как и центральные союзные органы. Это была тенденция, которая прослеживается на всех уровнях управления. В изучаемое время выявлены две полосы реорганизации аппарата управления торговлей. Первая – 1954-1955 гг. - была связана с поворотом правительственного курса к повышению благосостояния населения страны. Вторая – 1962-1963 гг. – с обострением экономических проблем, спадом в экономике. Особенно во второй половине 1950-х гг. наблюдался заметный рост штатов контролирующих органов, что было связано с такими проблемами как низкое качество продаваемых товаров, нарушения порядка торговли, должностные злоупотребления. Отсутствие рыночных рычагов в управлении торговлей делало неизбежным рост аппарата управления.

2. В 1950-е гг., в то время как в крупных городах страны решались проблемы более совершенного торгового оборудования, механизации трудовых процессов в торговле в Брянской области, пострадавшей от войны, едва создавались базовые основы для организации более или менее удовлетворительного торгового обслуживания населения. К концу 1950- началу 1960^х гг. торговая сеть была более или менее восстановлена. Для Брянской области переломным оказался 1961 г., когда было открыто особенно много магазинов с передовыми формами торговли. Несмотря на попытки решения вопроса об обеспечении торгующих организаций новым технологическим оборудованием и инвентарем, сделать это к середине 1960^х гг. не удалось. В области преобладали небольшие по размерам магазины. В них не было условий для применения погрузочно-разгрузочной техники внутри торгового предприятия. Не складывалось благоприятных условий для повышения культуры обслуживания покупателей. Поэтому степень развития торговой сети необходимо признать неудовлетворительной.

3. В торговой сети Брянской области, как и всей страны, получали развитие новые формы (самообслуживание и др.), однако, как показало время, не все они имели перспективу развития не только в нашей стране, но и повсюду в мире (торговля через автоматы). Эти формы торговли внедрялись административными методами, а не вырастали естественным путем, исходя из назревших потребностей и экономической готовности торгового предприятия, квалификации его работников. Субъективность в такого рода политике приводила к дисбалансам - несоответствию техники количеству подготовленных специалистов, производственных возможностей потребностям в фасованной продукции, предложений товаров со стороны производства потребностям торговой сети (покупателей) и пр.

4. В стране на 1954-1955 гг. пришёлся резкий подъём в росте кадров торговли, в Брянской области он не наблюдался. Подобный скачок произошёл здесь лишь в 1958-1960 гг. К началу 1960-х гг. в Брянской области была решена проблема подготовки достаточного количества торговых кадров. Однако, уровень их профессиональной подготовки был очень низким в сравнении с

общесоюзными показателями. Даже к середине 1960-х гг. значительная их часть не имела среднего образования. С этим, а также и другими обстоятельствами, были связаны правовые и этические проблемы — воровство товаров торговыми работниками, нарушения ими правил ведения торговли и пр.

5. Источники свидетельствуют о низком уровне удовлетворения потребностей населения СССР почти по всем видам товаров, о низком качестве питания даже по сравнению со странами, которые, как и СССР, были участниками Второй мировой войны и подвергались оккупации и разрушениям. При количественном и качественном росте торговая сеть в Брянской области, как и в стране, работала неудовлетворительно, со значительными перебоями. Хронической проблемой в ней являлся дефицит разных видов товаров. Этот дефицит сводил на нет значение внедрения передовых форм торговли и рост торговой сети. Другого положения и не могло сложиться, учитывая послевоенный демографический взрыв (рост количества покупателей и возрастание потребностей в количественном и качественном отношениях) и государственный характер торговой сети с ее ограниченными возможностями и порочной нацеленностью политики на развитие тяжелого машиностроения в ущерб сельскому хозяйству, легкой промышленности, торговле. В 1960-х гг. из-за низкого качества продаваемых товаров в Брянской области родилась проблема отложенного спроса.

6. Проблемы в развитии государственной торговой сети на территории Брянской, Орловской, Калужской областей были совершенно тождественными. Видимо, они были характерны для той части областей Советского Союза, которые пережили оккупацию и разрушения в годы Великой Отечественной войны, имели средний уровень урбанизации, не имели на своей территории крупных городских центров.

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в том, что выводы исследования можно использовать при подготовке учебных пособий и лекционных курсов по дисциплинам «История России», «История Брянского края», «История экономики», «История управленческой мысли». Кроме того,

опыт решения проблем в торговой сфере, существовавших в 1950-60^е годы, может помочь руководителям и работникам торговли в разрешении возникающих трудностей.

Апробация работы. Основные положения и выводы исследования нашли свое отражение в 26 статьях автора, в том числе 10 статьях, опубликованных в изданиях, включенных в список ВАК. Статьи, раскрывающие отдельные стороны истории торговой сети, были опубликованы за рубежом в Великобритании, Германии, Австрии, США (на английском языке), Чехии, Польше, Канаде, Минске и в России – в Москве, Санкт-Петербурге, Брянске, Уфе, Омске, Южно-Сахалинске, Челябинске, Чите, Краснодаре, Красноярске, Екатеринбурге, Казани, Кемерово и Самаре. Результаты исследования темы на местном материале опубликованы в сборнике «Брянский краевед» (Выпуск 2 (10)) Брянской областной научной универсальной библиотеки имени Ф.И. Тютчева. Автор выступал с сообщениями на научно-практической конференции Государственного архива Брянской области «Брянщина на рубеже двух столетий» и Международных научно-практических конференциях Брянского филиала РЭУ имени Г.В. Плеханова.

ГЛАВА I. ЭВОЛЮЦИЯ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ СЕТЬЮ В СССР: СОЮЗНЫЙ, РЕСПУБЛИКАНСКИЙ И ОБЛАСТНОЙ УРОВНИ

Исторический период 1950-х - первой половины 1960-х гг. имел важную особенность. После смерти И.В. Сталина руководство партии и государства решило взять курс на подъём благосостояния народа. Определённую роль в этом должно было играть развитие торговли. Поэтому приблизительно с середины 1950-х гг. началась новая полоса в развитии государственной торговой сети в стране. Ранее, в довоенные годы, в постановлениях партийных съездов о торговле почти не говорилось. В первую очередь это было связано с утопическими представлениями о том, что при социализме исчезнут товарно-денежные отношения. Следовательно, торговля умрёт. Только после кризиса снабжения, разразившегося в конце 1920-х - начале 1930-х гг., когда Сталин узаконил такое понятие как советская торговля, в постановлениях съездов задачам развития торговли стали уделять внимание⁷⁰. Ещё до Великой Отечественной войны показатели роста товарооборота заняли прочное место в директивных документах партии — решениях XVII (1934 г.)⁷¹, XVIII (1939 г.)⁷² съездов партии. После войны эта тенденция усилилась.

В Директивах XIX съезда партии по пятому пятилетнему плану развития СССР на 1951-1955 годы присутствовал раздел, посвященный планам в области товарооборота, транспорта и связи⁷³. На XX съезде КПСС в принятых Директивах по шестому пятилетнему плану развития народного хозяйства СССР на 1956-1960 годы планировался рост розничного товарооборота государственной и

⁷⁰ См.: Дубровский А.М. Большевизм и торговля (1920-1930-е гг.) // Вестник Брянского государственного университета. История, литературоведение, языкознание. 2012. №2. С.83-86.

⁷¹ О втором пятилетнем плане развития народного хозяйства СССР (1933-1937)//КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 1898-1988. В 15 тт. Т.6. 1933-1937. М., 1986. С.122.

⁷² Третий пятилетний план развития народного хозяйства СССР (1938-1942гг.) // КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 1898-1988. В 15 тт. Т.7. 1938-1945. М., 1986. С.54.

⁷³ Директивы XIX съезда партии по пятому пятилетнему плану развития СССР на 1951-1955 годы. М., 1952. С.21.

кооперативной торговли примерно на 50%⁷⁴. На внеочередном XXI съезде КПСС была сформулирована задача значительно расширить продажу населению продуктов питания, а также товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения⁷⁵. В планах, сформулированных XXII съездом КПСС в 1961 году, существовал раздел «Обеспечение высокого уровня доходов и потребления для всего населения. Развитие торговли»⁷⁶. В течение 1953-1964 годов руководство страны рассматривало вопросы о различных аспектах развития торговли, государственной торговой сети и был принят ряд постановлений. Кроме того, принимались постановления, которые косвенно касались торговли и способствовали её развитию. В связи с этим ростом внимания к торговле встаёт вопрос: что реально получалось у партийно-государственного руководства, каковы были итоги его деятельности на региональном уровне, а также на уровне Брянской области?

1.1. Структура управления торговлей в СССР

При исследовании истории государственной торговой сети в советский период приходится уделять значительное внимание управлению торговлей, так как в условиях советского общества государство стремилось к всеохватному контролю, к централизации управления всеми областями жизни народа. Решение назревших проблем руководство страны, а также местная власть видели в развитии более полного контроля над ситуацией, в росте управленческого аппарата и усложнении его функций.

Главную роль в руководстве торговлей в 1950-60^е годы играло Министерство торговли СССР. Характеризуя деятельность министерства в рассматриваемый период, можно выделить его основные функции:

⁷⁴Директивы XX съезда партии по шестому пятилетнему плану развития народного хозяйства СССР на 1956-1960 годы// КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 1898-1988. В 15 тт. Т.9. 1956-1960. М., 1986. С.69.

⁷⁵Хрущев Н.С. О контрольных цифрах развития народного хозяйства СССР на 1959-1965 годы// КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 1898-1988. В 15 тт. Т.9. 1956-1960. М., 1986. С.309.

⁷⁶Программа КПСС//КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 1898-1988. В 15 тт. Т.10. 1961-1965. М., 1986. С.149.

- разработка и проведение в жизнь мероприятий по улучшению торгового обслуживания населения;
- составление проектов планов товарооборота, развития и специализации торговой сети в целом по стране и представление их на утверждение Правительства СССР;
- участие в разработке балансов ресурсов хлебопродуктов, продовольственных и промышленных товаров и представление правительству своих заключений по этим балансам;
- предъявление промышленности требований по производству товаров массового потребления в необходимом ассортименте;
- согласование с поставщиками планов завоза товаров по областям, краям и республикам;
- подготовка вопросов законодательства о торговле и утверждение для всех торговых организаций правил торговли, контроль их выполнения⁷⁷.

Указом Верховного Совета СССР №2258 от 24 августа 1953 года Министерство внутренней и внешней торговли СССР было ликвидировано и образовано Министерство торговли СССР с фактическим сохранением существовавших ранее функций и задач⁷⁸.

Министерство руководило небольшим количеством розничных торговых предприятий с большим товарооборотом, имевшим значительный вес в торговле. Ему также были подчинены предприятия и организации, ведущие торговлю по отдельным группам товаров.

Структура центрального аппарата Министерства в это время включала в себя, помимо функциональных управлений и отделов (таких, как Управление по торговле продовольственными товарами, Управление по торговле промышленными товарами, Управление оптовой торговли и т.д.) ряд главных управлений, объединивших розничные организации и предприятия союзного подчинения. К ним относились:

⁷⁷ Ломоватский Е.Г., Громова Г.М. Управление государственной внутренней торговлей в СССР. М, 1957. С.36.

⁷⁸ Российский государственный архив экономики (далее - РГАЭ). Ф.7971. Оп.1. Предисловие. Л.1.

- главные управления, руководившие сетью магазинов («Главгастроном», «Главунивермаг»);
- главные управления, руководившие торговыми организациями по обслуживанию специальных контингентов потребителей («Главвоенторг», «Главкурортторг», «Главсевероторг»);
- главные управления оптовой торговли, которые осуществляли и розничную торговлю через сеть специализированных магазинов («Главмясоторг», «Главмаслоторг», «Главрыбторг», «Главсахарторг», «Главторгвино», «Главторгплодоовощ», «Главтекстильторг», «Главторгодежда», «Главобувьторг», «Главювелирторг», «Табакторг», «Парфюмерторг» и др.)⁷⁹.

В аппарат Министерства входил «Главнарпит», который руководил всем общественным питанием в стране и имел в своем подчинении «Моснарпит», «Леннарпит», всесоюзные объединения – «Дорресторан» и «Главресторан». Для решения задач, связанных со строительством магазинов и доставкой товаров, центральный аппарат Министерства торговли СССР включал в себя транспортные и строительно-монтажные организации.

Создание новых структурных подразделений производилось в зависимости от появления проблем, которые возникали перед торговлей в связи с увеличением ассортимента предметов народного потребления и его специализации. Поэтому в управлении советской торговлей происходило постоянное увеличение административно-управленческого аппарата его органов, усложнение его структуры, нарастание централизации руководства. Этот процесс можно признать закономерным в той модели социально-экономического развития, которая существовала в СССР.

К середине 1950^x годов в связи с развитием торговой сети, с ростом её ширины возникала иная проблема - необходимость учитывать местные особенности и оперативно решать спорные вопросы. Центральное руководство не могло обеспечить выполнения всех требований. И это нужно считать закономерным, принимая во внимание размеры страны.

⁷⁹ РГАЭ. Ф.7971. Оп.1. Предисловие. Л.1.

Сложность обеспечения товарами магазинов состояла в том, что, например, чтобы получить необходимый товар для Кишиневского универмага, вместо решения этого вопроса на месте – в Министерстве торговли Молдавской ССР – нужно было подавать заявку в Москву в «Главунивермаг»⁸⁰. Или, например, при отсутствии рыботоргов в Узбекской ССР обращение отправлялось заместителю министра торговли СССР А.И. Смирнову с просьбой немедленно принять меры и разбронировать 100 тонн сельдей для г.Ташкента⁸¹. В Киргизской ССР не могли решить вопрос с обеспечением магазинов необходимым количеством швейных изделий. Поэтому обращение к заместителю министра торговли СССР А.И. Смирнову содержало просьбу обязать Узбекскую, Туркменскую конторы и Ленинградскую базу отгрузить в декадный срок в Киргизию необходимые товары и разрешить за счет товаров, подлежащих отправке в другие республики, продать на месте товаров на 1,5-2 млн. рублей⁸². Эти факты убедительно демонстрируют громоздкость управленческого аппарата, отсутствие оперативности, которая особенно важна при торговле сезонными продуктами.

Огромное количество контор, отделений и филиалов зафиксировано в организационной сети Министерства торговли СССР на 1^е января 1954 года, представленные в сводном годовом статистическом отчете по системе Минторга СССР⁸³.

В итоге роста управленческого аппарата Министерство торговли СССР превратилось из органа общего регулирования розничной торговли в структуру прямого руководства всей розничной и оптовой торговлей, а также разрешения в связи с этим всех спорных вопросов. Этот аппарат не мог быть оперативным, динамичным, учитывающим все особенности того или иного региона страны.

⁸⁰РГАЭ. Ф.7971. Оп.1. Д.2740. Л.2. Справка о недостатках в торговой работе организаций Министерства торговли СССР.

⁸¹ Там же. Д.2744. Л.2. Информация из городов, областей и республик о состоянии торговли.

⁸²Там же. Л.6.

⁸³Главгастроном – контор – 6, отделений – 25; Главунивермаг – 129; Главвоенторг – военторгов – 37, отделений – 316, филиалов – 133; Главювелирторг – контор – 20; Главнарпит – всесоюзные объединения – 4, тресты и конторы – 93; Главторгплодоовощ – контор – 56, трестов – 5, баз – 9, теплично-парковый трест – 1; Главтекстильторг – торгов – 12, контор – 3, баз 210; Главторгодежда – торгов – 13, контор – 3, 2 треста индивидуального пошива, баз – 145; Главобувьторг – торгов – 16, контор – 4, баз – 156 (Там же. Ф.7971. Оп.2. Д.433. Л.1. Сводный годовых статистический отчет по системе Минторга СССР за 1953 год).

Существенные недостатки имелись в планировании товарооборота. Эта работа в Министерстве торговли СССР находилась в различных управлениях, что часто приводило к ошибкам и промахам.

В связи с выявленными проблемами в 1956 году была предпринята попытка изменения структуры Министерства торговли СССР и передачи части полномочий в республиканские органы. В самом же союзном Министерстве были преобразованы следующие управления: организации торговли – в отдел организации и новой техники торговли; труда и заработной платы – в отдел труда и заработной платы; руководящих кадров – в отдел кадров и учебных заведений; общественного питания – в отдел организации и новой техники в общественном питании; капитального строительства – в отдел капитального строительства и экспертизы; транспортное – в транспортный отдел. Изменения сопровождались значительным сокращением численности сотрудников центрального аппарата Министерства⁸⁴.

Секретариат, канцелярия министерства и бюро жалоб были объединены в канцелярию министерства, а юридический отдел и арбитраж – в юридический отдел с арбитражем. Одновременно были ликвидированы Главное управление по строительству – «Главторгстрой», Управление торговли плодоовощами с передачей его функций Управлению оптовой торговли, техническое управление, полномочия которого перешли к отделам организации и новой техники торговли и общественного питания, отдел производственных предприятий и подсобных сельских хозяйств, работа которого стала выполняться Планово-экономическим управлением, отдел санитарной службы, с передачей его функций отделу организации и новой техники в общественном питании.

Реорганизация продолжалась и в 1957 году. Наиболее значимым было упразднение Главного управления государственной инспекции по качеству продовольственных товаров и Главного управления государственной инспекции по качеству промышленных товаров. Вместо указанных структур была образована Государственная инспекция по качеству товаров, действующая на

⁸⁴РГАЭ. Ф.7971. Оп.1. Предисловие. Л.1.

правах управления Министерства. Главное управление торгового оборудования («Главторгоборудование») преобразовано в управление торгового оборудования. Функции управления оптовой торговли были переданы в планово-экономическое управление, а управление оптовой торговли было ликвидировано.

Однако эта реорганизация была мало результативной, так как после изменения структуры центрального аппарата союзного Министерства торговли численность сотрудников по-прежнему была велика, а функции различных органов дублировали друг друга. Не была решена проблема распределения полномочий между центральными и республиканскими административными органами.

Данные факты объясняют необходимость реорганизации государственного аппарата управления торговлей с целью его децентрализации и предоставления большей самостоятельности и инициативы органам управления на местах. Это нашло отражение в разделении в 1958 году Министерства торговли СССР на Министерство внешней торговли СССР и Главное управление по межреспубликанским поставкам товаров народного потребления при Госплане СССР⁸⁵.

На Главное управление было возложена обязанность завоза и вывоза товаров народного потребления, а также контроль за обеспечением выполнения планов поставок. С другой стороны, отсутствие специализированного органа, отвечающего именно за планирование и реализацию торговых операций, и понижение уровня руководства с министерства до управления при Госплане страны нарушили ранее существовавшие связи и привели к необходимости торговых организаций договариваться о поставках товаров непосредственно с производителями. Отсутствие опыта подобной деятельности, недостаточные попытки проявления инициативы со стороны магазинов не только не улучшили их обеспеченность товарами, но и создали дополнительные проблемы при

⁸⁵ Об упразднении союзно-республиканского Министерства торговли СССР. Указ Президиума Верховного Совета СССР №416 от 4 декабря 1958г. // Ведомости Верховного Совета СССР №34 (929). 4 декабря 1958г. С.910.

выполнении запросов покупателей, обострив и без того существующую в стране проблему дефицита товаров.

На некоторое время в реформировании системы управления торговлей наступил перерыв. Он закончился в начале 1960-х гг. В существующей литературе обычно эти реорганизации оценивались положительно, а по сути, они оказывались безрезультатными действиями, не оказывавшими существенного влияния на решение проблем, наблюдавшихся в государственной торговой сети.

В декабре 1962 года был образован Государственный комитет Совета Министров по торговле, в непосредственное подчинение которому перешел Союзглавторг⁸⁶. На Государственный комитет по торговле были возложены такие задачи, как осуществление совместно с Советом Министров союзных республик мероприятий по развитию государственной и кооперативной торговли в стране, по обеспечению выполнения планов товарооборота, по улучшению торгового обслуживания населения, координации работы министерств торговли союзных республик, министерств и ведомств СССР и Центросоюза по вопросам розничной и оптовой торговли и общественного питания⁸⁷. В феврале 1963 года были утверждены штаты и структура центрального аппарата Госкомитета по торговле⁸⁸. За время существования Госкомитета по торговле его структура оставалась неизменной⁸⁹.

В сентябре 1965 года Госкомитет Совета Министров СССР по торговле был преобразован в Союзно-республиканское Министерство торговли СССР⁹⁰.

Анализируя изменения структуры и распределения функций органов, руководящих торговлей на протяжении 1950-60^x годов, можно сделать вывод, что

⁸⁶ Об образовании Государственного комитета Совета Министров СССР по торговле. Указ Президиума Верховного Совета СССР №520 от 7 декабря 1962г. // Ведомости Верховного Совета СССР №49 (1136). 7 декабря 1962г. С.1126.

⁸⁷РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Предисловие. Л.1.

⁸⁸1. Планово-экономическое управление.2. Управление продовольственных товаров.3. Управление промышленных товаров.4. Управление общественного питания.5. Управление организации торговли и обмена опытом.6. Управление научно-исследовательских и проектных организаций.7. Управление торгового оборудования.8. Отдел розничных цен.9. Отдел изучения спроса и конъюнктуры торговли.10. Финансово-учетный отдел.11. Отдел торговых кадров, труда и зарплаты.12. Техничко-экономический совет.13. Управление делами (включая Канцелярию, Первый отдел и Хозяйственный отдел).

⁸⁹РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Предисловие. Л.1.

⁹⁰Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам. Т.5. 1962-1965 годы. М., 1968. С.655.

частые реорганизации и перераспределения полномочий и сфер деятельности не только не способствовали улучшению организации управления в сфере торговли, но часто затрудняли её, сохраняли главный порок системы – чрезмерную централизацию. В воспоминаниях Н.С. Хрущева хорошо отразился стиль мышления руководства изучаемого периода: главное в решении хозяйственных проблем – организация. Истоки хозяйственных проблем он видел в «скверной организации дела»⁹¹, а не в отсутствии материальной заинтересованности. Такое восприятие действительности было характерно для руководства страны, отсюда и постоянная реорганизация управления торговлей.

Постоянным элементом в структуре управления торговлей в СССР была должность министра торговли. Министр торговли СССР входил в состав Правительства СССР и нес ответственность за свою деятельность перед Верховным Советом, его Президиумом и Советом министров СССР.

При министре действовала коллегия, члены которой утверждались по его представлению Советом Министров СССР. Главное назначение коллегии состояло в осуществлении вопросов практического руководства, проверки исполнения, подбора кадров, обсуждении проектов приказов и инструкций. Важнейшей частью деятельности этого органа являлось выявление, внедрение и, особенно, распространение передового опыта. Решения коллегии оформлялись в виде приказов министра.

Несмотря на наличие коллегиальных структур, большую роль играли руководители министерства торговли. Особенно велик вклад в становление и развитие торговых структур в СССР Анастаса Ивановича Микояна, занимавшего пост министра торговли страны с 14 августа 1926 года по 21 января 1955 года. Человек с духовным образованием (окончил семинарию в Тифлисе), с опытом политической работы, Микоян был назначен руководить областью хозяйственной жизни, от которой был далек. Это было характерно для периода раннего большевизма, когда ценились не профессиональные знания, а преданность делу партии. В материалах к составлению биографии Микоян указал участие в

⁹¹Хрущев Н.С. Воспоминания. С.745.

многочисленных мероприятиях, связанных с развитием торговли в СССР: 31 марта 1953 года он выступал на заседании Совета Министров СССР с проектом Постановления о новом снижении с 1 апреля государственных и розничных цен на продовольственные и промышленные товары⁹², 17 октября 1953 года – делал доклад и произносил заключительное слово на Всесоюзном совещании работников торговли⁹³, 10 мая 1954 года – выступал на совещании работников торговли и общественного питания в Москве по вопросу улучшения их работы⁹⁴, 25 октября 1954 года – участвовал в совещании торговых работников по вопросу улучшения работы торговли на Дальнем Востоке⁹⁵, 6 декабря 1954 года – выступал на совещании общественных контролеров г. Москвы о роли общественных контролеров в улучшении торговли⁹⁶. Микоян участвовал в просмотре образцов товаров, запускаемых в массовое производство, и регулярно посещал магазины (ГУМ, ЦУМ) и предприятия общественного питания с целью проверки их работы. Эти посещения зафиксированы в дневнике дежурного по приемной Министерства торговли СССР⁹⁷. Ясно, что в ходе долголетней работы Микоян приобрел большой опыт, который заменил ему образование. Однако эта работа могла привить ему только мышление, свойственное советской командной экономике с ее административными методами руководства чрезмерной централизацией.

Главный вклад А.И. Микояна состоял в ускоренном восстановлении магазинов и предприятий общественного питания в послевоенный период, а также во внедрении передовых форм торговли и увеличении государственной торговой сети.

С 22 января 1955 года по 26 ноября 1958 года министром торговли СССР был Дмитрий Васильевич Павлов. Следующее поколение руководителей уже имело

⁹² Российский государственный архив социально-политической истории (далее - РГАСПИ). Ф.84. Оп.3. Д.309. Л.208. О составлении биографии Микояна А.И.

⁹³ РГАСПИ. Ф.84. Оп.3. Д.309. Л.208. О составлении биографии Микояна А.И.

⁹⁴ Там же. Л.217.

⁹⁵ Там же. Л.220.

⁹⁶ Там же. Л.222.

⁹⁷ Там же. Д.49. Л.49. Дневник дежурного по приемной Министерства торговли СССР. 3 мая 1954г. – 24 января 1955 г.

специальное образование. Окончив Всесоюзную Академию внешней торговли, в послевоенные годы Павлов занимал посты министра пищевой промышленности СССР (05.08.1949 – 26.04.1951) и министра рыбной промышленности СССР (20.05.1952 – 15.03.1953). Хотя на посту министра торговли СССР Д.В. Павлов был только четыре года, но именно в это время в стране продолжалось активное внедрение новых форм торговли, началась механизация магазинов и складов, улучшилась подготовка торговых кадров. 28 ноября 1958 года Дмитрий Васильевич Павлов был назначен на должность министра торговли РСФСР⁹⁸.

После упразднения министерства торговли СССР начальником Главного управления по межреспубликанским поставкам товаров народного потребления при Госплане СССР с ноября 1958 по 7 декабря 1962 года был назначен Александр Иванович Смирнов.

После создания Государственного комитета Совета Министров СССР по торговле и особенно Министерства торговли СССР был повышен статус данного органа и увеличены полномочия его руководителя. С 26 декабря 1962 года руководителем торговой сферы страны стал Александр Иванович Струев, который возглавлял его до 21 января 1983 года⁹⁹.

Особое внимание А.И. Струев уделял увеличению ассортимента товаров в торговых организациях, изучению спроса покупателей, борьбе за качество продукции и сохранность продукции. Вклад каждого из указанных руководителей был значительным, но именно торговля традиционно оставалась сферой со многими нерешенными проблемами, постоянно вызывающими недовольство населения страны.

На республиканском уровне имелись свои министерства торговли. Они руководили торговлей на территории соответствующей республики. Министерства торговли союзных республик управляли порученной им отраслью через министерства торговли автономных республик и управления торговли

⁹⁸Государственная власть СССР. Высшие органы власти и управления и их руководители 1923-1991. Историко-биографический справочник. Сост. В.И. Ивкин. М., 1999. С.41.

⁹⁹О назначении Струева А.И. Председателем Государственного комитета Совета Министров СССР по торговле. Указ Президиума Верховного Совета СССР №857 от 26 декабря 1962г. // Ведомости Верховного Совета СССР №1 (1140). 5 января 1963г. С.4.

исполнительных комитетов местных Советов. В своей деятельности эти министерства подчинялись совету министров своей республики и Министерству торговли СССР¹⁰⁰.

Выполняя свои функциональные задачи, министерства организовывали торговлю продовольственными и промышленными товарами и работу общественного питания на территории определенной республики и контролировали проводимые в данной области мероприятия. К функциям республиканских министерств относилось составление планов товароснабжения республик, краев и областей, а также планов завоза и реализации товаров. Министерства торговли предъявляли требования к промышленности по производству товаров, организовывали контроль качества выпускаемых промышленностью товаров, разрабатывали цены и размеры торговых скидок¹⁰¹.

Министерства торговли союзных республик руководили обновлением материально-технической базы торговли, разрабатывали Правила торговли, а также контролировали их выполнение. Они осуществляли постоянный статистический учет торговли, изучали спрос населения, вели конъюнктурное наблюдение за состоянием внутреннего рынка и управляли подчиненными торговыми организациями¹⁰². Поскольку на территории СССР складывались очень разные условия для торговли, и сама торговая сеть росла и усложнялась, всё больше обострялась необходимость децентрализации управления торговлей. Власть это понимала.

После упразднения союзного министерства торговли права республиканских министерств значительно расширились. На них было возложено планирование товарных фондов, что было немаловажным для наполнения магазинов необходимыми товарами. Кроме того, были переданы из союзного в

¹⁰⁰ Павлов Д.В. Советская торговля в современных условиях. М., 1965. С.41.

¹⁰¹ Государственный архив Российской Федерации (далее – ГАРФ). Ф.А410. Оп.1. Д.901. Поручения Совета Министров РСФСР и заключения Министерства по ним об установлении цен на промышленные и продовольственные товары. 12 января – 11 ноября 1953г.; Д.1016. Поручения Совета Министров РСФСР и заключения по ним об установлении цен на промышленные и продовольственные товары в АССР, краях и областях РСФСР. 20 февраля – 30 сентября 1954г.; Д.1239. Поручения Совета Министров РСФСР и материалы по их выполнению об установлении цен на промышленные и продовольственные товары. Т.1. 10 января – 03 мая 1957г.

¹⁰² Там же. Д.1561. Годовой статистический отчет по системе Министерства торговли РСФСР за 1960г.

республиканское и местное подчинение предприятия розничной торговли и общественного питания¹⁰³.

В новых условиях, когда в подчинении союзных республик оказалась вся государственная торговая сеть, важным было покончить с мелочной опекой республиканских министерств. С середины 1950^x годов основное внимание работников Министерства торговли СССР направлялось на оказание республиканским министерствам практической помощи в деле организации и улучшения торговли и общественного питания. В соответствии с этим одной из первоочередных задач в условиях реорганизации аппарата являлась перестройка методов работы и обеспечение надлежащего подбора кадров¹⁰⁴.

Принципы организации и деятельности министерств торговли союзных республик были в целом едиными. В составе этих органов имелись главные управления, управления, отделы и приравненные к отделам подразделения. Так, органами Министерства торговли РСФСР, осуществляющими руководство непосредственно самой торговлей, являлись главные управления: универсальных магазинов по торговле промышленными товарами – «Главунивермаг», железнодорожных ресторанов – «Главдорресторан», а также управления: торговли продовольственными товарами, торговли хлебопродуктами, торговли промышленными товарами, сельского хозяйства и торговли плодоовощами, общественного питания¹⁰⁵.

К органам, способствующим лучшей организации торговли на территории РСФСР, относилось Главное управление по материально-техническому снабжению – «Росторгснаб», имевшее задачей выявление потребности организации системы Министерства торговли РСФСР в предметах материально-технического оснащения, в средствах рекламы¹⁰⁶.

¹⁰³ ГАРФ. Д.1966. Л.1. Статистические отчеты Министерства торговли РСФСР о розничном товарообороте за 1965г.

¹⁰⁴ Там же. Ф.А410. Оп.1. Д.1141. Л.3. Отчет о работе с кадрами в системе Министерства торговли РСФСР за 1955 год.

¹⁰⁵ Там же. Д.1288. Годовые отчеты подчиненных организаций. Том 1. Главунивермаг, Главкурорт, Главсеверторг, Главспортторг, Росторгпосредконтора. 1957 год.

¹⁰⁶ Там же. Д.923. Л.8. Приказы Министерства торговли РСФСР №№480-536 за 1953 год.

Оптовая контора по снабжению торговым и рекламным инвентарем – «Инвентарьторг» - обязывалась обеспечивать средствами рекламы и инвентарем торгующие организации Министерства торговли РСФСР. Планово-экономическое управление планировало розничный товарооборот, покупательские фонды населения и составляло расчеты товарного обеспечения.

Управление организации торговли осуществляло мероприятия по организации торговли на территории РСФСР. Оно занималось улучшением структуры органов управления торговлей и торговых систем, планированием, развитием и специализацией торговой сети, организовывало контроль за соблюдением в торговой сети правил и ГОСТов торговли. Управление капитального строительства разрабатывало планы капитального строительства и оснащения холодильным оборудованием в системе Министерства торговли РСФСР¹⁰⁷. Управление кадров решало такие основные задачи, как подбор, расстановку и учет руководящих работников номенклатуры министра торговли РСФСР, распределение и контроль за правильным использованием специалистов – выпускников высших учебных заведений¹⁰⁸.

В группу контрольно-ревизионных органов входило Главное управление Государственной инспекции по качеству товаров, которое проверяло качество продовольственных и промышленных товаров народного потребления, выпускаемых предприятиями на территории Российской Федерации¹⁰⁹.

Инспекция Министерства торговли РСФСР контролировала выполнение министерствами торговли АССР, управлениями торговли краев, областей постановлений правительства в области торговли, приказов и распоряжений Министерств торговли СССР и РСФСР.

К особой группе органов относились республиканские конторы, подчиняющиеся Министерству торговли РСФСР. В связи с большими территориальными размерами республики особую роль играла республиканская

¹⁰⁷ГАРФ. Ф.А410. Оп.1. Д.1111. Л.12. Приказы Министерства торговли РСФСР №№377-460 за 1955 год.

¹⁰⁸Там же. Д.1105. Л.4. Приказы Министерства торговли РСФСР №№67-109 за 1955 год.

¹⁰⁹Там же. Д.1263. Л.10. Приказы Министерства торговли РСФСР №№442-533 за 1957 год.

контора «Посылторг», имевшая целью розничную торговлю промышленными товарами в форме индивидуальных посылок¹¹⁰.

Способствовала торговым розничным и оптовым организациям в продаже слабо реализуемых промышленных и продовольственных товаров республиканская торгово-посредническая контора – «Торгпосредконтора»¹¹¹.

Республиканский специализированный трест по монтажу холодильного и торгово-технологического оборудования – «Росторгмонтаж» - устанавливал в торговых организациях холодильное, торгово-технологическое и подъемно-транспортное оборудование¹¹².

Большую роль в руководстве Министерством торговли РСФСР играли личность и профессионализм тех людей, которые возглавляли его в рассматриваемый период, то есть субъективный момент. С 01.04.1953г. по 29.05.1958г. министром торговли РСФСР был Иван Алексеевич Лукашев. Родившись в 1899 году в Московской губернии, основную карьеру он сделал на различных должностях советской работы в сфере торговли: заместитель начальника Московского городского отдела снабжения, заместитель начальника Московского городского отдела советской торговли, а также на уровне республик: 1937-1938гг. и 1946-1950 гг. – министр торговли Украинской ССР, а с 1953 по 1958 годы – министр торговли РСФСР. Однако вклад И.А. Лукашева на этом посту был незначительным, так как действующий в данный период принцип централизма в управлении экономикой в стране давал мало самостоятельности при планировании работы в республиках.

После упразднения Министерства торговли СССР и для усиления руководства торговлей в РСФСР в Министерство торговли республики был назначен Дмитрий Васильевич Павлов, который проработал на этом посту с 28.11.1958г. по 11.10.1972г.¹¹³. Безусловно, высшее торговое образование, огромный опыт в сфере снабжения и личные организаторские способности

¹¹⁰ГАРФ. Д.1183. Л.3. Приказы Министерства торговли РСФСР №№251-348 за 1956 год.

¹¹¹Там же. Ф.А410. Оп.1. Д.1105. Л.45. Приказы Министерства торговли РСФСР №№67-109 за 1955 год.

¹¹²Там же. Д.1182. Л.68. Приказы Министерства торговли РСФСР №№147-250 за 1956 год.

¹¹³Совет Народных Комиссаров, Совет Министров, Кабинет Министров СССР. 1923-1991. Энциклопедический справочник. М., 1998. С.67.

знаменовали собой большой вклад Д.В. Павлова в совершенствование методов управления такой сложной сферой экономики, как торговля.

С именем Д.В. Павлова связаны изменения в планировании товарооборота в РСФСР, развитии торговой сети магазинов и предприятий общественного питания, увеличении количества специалистов со средним и высшим образованием в торговле, борьбе за повышение культуры обслуживания. Анализ проблем в торговой сфере и попыток их решения был приведен им в обобщающей работе «Советская торговля в современных условиях»¹¹⁴.

В частности, он обратил внимание на слабую работу республиканского министерства по контролю над розничными ценами и ходом выполнения плана товарооборота, изучению конъюнктуры рынка, составлению заказов по производству товаров для покупателей. Решение указанных проблем стало главной задачей в деятельности Павлова на посту министра торговли РСФСР¹¹⁵. Однако, при всем своем опыте и профессионализме Павлов не мог переломить ситуацию в руководстве торговой сетью, решить «вечные» проблемы этой сети.

Таким образом, деятельность Министерства торговли страны и РСФСР отличались попытками соединения принципов единоначалия и децентрализации, концентрации функций в руках союзного министра и передачи полномочий на уровень республик. Можно усмотреть две полосы административных преобразований в изучаемый период 1953-1957 и 1962-1965 гг. Частая реорганизация министерства торговли СССР явно свидетельствует о неблагополучном течении дел в сфере торговли. В чисто административных мерах, более рациональной организации управленческого аппарата власть видела главный путь совершенствования работы торговли. Структура министерства РСФСР была более стабильна, но изменения, происходящие в союзном министерстве, дезорганизовывали его деятельность. В связи с этим возникающие проблемы не решались своевременно и присоединялись к уже имеющимся. Всё это в совокупности мешало динамичному развитию сферы торговли, не

¹¹⁴ Павлов Д.В. Советская торговля в современных условиях. М., 1965. С.27.

¹¹⁵ Павлов Д.В. Стойкость. М., 1979. С.284.

удовлетворяло запросы людей в необходимых товарах, что вызывало недовольство населения страны. Сложная структура центральных аппаратов министерств торговли, постоянное появление новых органов и увеличение численности сотрудников превратили министерства в трудно управляемые организации. Всё это не могло не сказаться на взаимоотношениях министерств торговли СССР и РСФСР с областными структурами.

Мышлению властных структур было чуждо понимание экономических рычагов, в частности, материальной заинтересованности работников торговли. Только с 1965 г. в проекте реформы А.Н. Косыгина преобразования были основаны на учёте рыночных факторов и материальной заинтересованности.

1.2. Управление торговлей в Брянской области

Система местных органов управления государственной внутренней торговлей состояла из управлений (отделов) торговли исполнительных комитетов местных Советов депутатов трудящихся¹¹⁶.

В Брянской области высшим звеном в этой системе, планирующим и регулирующим торговлю и одновременно осуществляющим хозяйственное руководство деятельностью государственной торговой сети являлось управление торговли областного исполнительного комитета Совета депутатов трудящихся. Возглавлялся этот орган начальником, которого назначал областной Совет и утверждал министр торговли РСФСР. Подразделения управлений в области организовывали торговлю продовольственными и промышленными товарами, общественное питание. Областное управление торговли занималось вопросами регулирования цен, осуществляло подбор кадров, контролировало деятельность всех подчиненных торговых организаций. Одной из главных функций управления являлось руководство городскими и районными отделами торговли.

Несмотря на значительный объём выполняемых обязанностей в 1953 г. штат Управления торговли Брянской области состоял из 19 человек. В его штатном

¹¹⁶Ломоватский Е.Г., Громова Г.М. Управление государственной внутренней торговлей в СССР. М., 1957.С.122.

расписании, утвержденном начальником управления В. Храмыцких, выделялись организационно-инспекторский отдел (1 штатная единица), торговый отдел (3 единицы), отдел общественного питания (2 единицы), планово-финансовый отдел (2 единицы), бухгалтерия (3 единицы), отдел кадров (1 единица) и административно-хозяйственный (2 единицы)¹¹⁷.

Со временем в связи с увеличением объема выполняемых функций изменилось и количество сотрудников Брянского областного Управления торговли. Так, в 1957 году штатное расписание указанной организации составляло 40 единиц, то есть почти в 2 раза больше по сравнению с предыдущим периодом. Наибольшие изменения произошли в торговом отделе (9 единиц), то есть увеличение количества работников в 3 раза, и отдел организации торговли – 6 человек (то есть увеличение количества работников в 2 раза)¹¹⁸. Рост управленческого аппарата свидетельствовал о стремлении наращивать контроль за государственной торговой сетью, усиливать чисто административные рычаги руководства торговлей.

В последующие годы численность работников Брянского областного Управления торговли оставалась примерно на одном уровне – 37 человек в 1960 году¹¹⁹ и 38 сотрудников в 1961 году¹²⁰. Наиболее заметно его численный состав уменьшился в 1962 году (с 38 до 34 человек), но произошло это за счет сокращения хозяйственных работников. Торговый отдел насчитывал в 1962 году 9 человек, отдел общественного питания – 3, отдел организации торговли – 4, планово-финансовый – 7 и бухгалтерия – 4 человека¹²¹.

В непосредственном подчинении Брянского областного Управления торговли находились Брянский горпищеторг, Брянский горпромторг, Бежицкий,

¹¹⁷Государственный архив Брянской области (далее - ГАБО). Ф.2545. Оп.1. Д.144. Л.1. Штатные расписания и сметы местных торгов. 1953-1962гг.

¹¹⁸Там же. Л.3.

¹¹⁹Там же. Л.134.

¹²⁰ Там же. Л.208.

¹²¹ Там же. Л.278.

Клинцовский, Новозыбковский, Дятьковский торги, а также Брянский и Бежицкий тресты столовых¹²².

В объяснительной записке к годовому отчету Брянского областного управления торговли за 1955 г. почти вдвое увеличивается количество подчиненных ему структур: Сельцовская, Жуковская, Клетнянская, Севская, Карачевская, Почепская, Суражская, Стародубская и Трубчевская торговые конторы¹²³.

В 1961 г. происходит значительное увеличение подчиненных Управлению торговли организаций, в основном за счет выделения специализированных торгов, торгующих определенным видом товаров (Брянские горхлеботорг, горплодоовощторг и спорткультторг) и прямого подчинения гастрономов №1, №2 и №3. Кроме того управлением торговли были приняты от Смоленского треста Главдорресторана Московской железной дороги железнодорожные рестораны на станции Брянск I, станции Орджоникидзеград, буфеты станции Новозыбков и Унеча. А также, отвечая за подготовку квалифицированных торговых кадров, областное управление торговли курировало Новозыбковскую школу торгово-кулинарного ученичества и Брянский учебно-курсовой комбинат¹²⁴.

К 1965 г. количество подчиненных структур увеличилось, хотя руководство всех гастрономов было объединено в контору Гастроном, но в подчинение Брянского областного управления торговли перешли Центральный универмаг, Брянская лесоторговая база, стройуправление, бюро товарных экспертиз и торгмонтаж. Вновь присоединившиеся организации демонстрировали приоритеты в руководстве областной торговой структуры¹²⁵.

Руководителями Брянского областного управления торговли в рассматриваемый период были Владимир Георгиевич Храмыцких (1955–1957гг.) и Николай Алексеевич Анцыфоров (1957 – 1973гг.). Личные дела, сохранившиеся

¹²²ГАБО. Д.134. Л.74. Годовые сводные балансы и отчеты за 1954-1956 годы.

¹²³ Там же. Ф.2545. Оп.1. Д.134. Л.137. Годовые сводные балансы и отчеты за 1954-1956 годы.

¹²⁴Там же. Д.153. Л.57. Годовые отчеты по основной деятельности управления за 1961-1965 годы.

¹²⁵Там же. Л.439.

в Центре документации новейшей истории Брянской области, помогают проследить профессиональный путь этих руководителей брянской торговли.

В.Г. Храмыцких родился в 1907 г. в Челябинске и основную часть своей жизни именно здесь работал на партийных и ответственных постах, связанных со сферами снабжения и торговли. Не имея торгового образования, он прошел путь от инструктора общепита производственного треста «Нарпит» в Челябинске в 1930 году до заместителя заведующего Челябинского горторготдела (1953г.) Закончив Ленинградские высшие торговые курсы Министерства торговли СССР, он в 1955 году был назначен начальником управления торговли исполнительного комитета Брянского областного Совета депутатов трудящихся. На этой должности он проработал до 1957, сделав очень много для послевоенного восстановления торговли на Брянщине и её развития в 1950^е гг.¹²⁶.

С 21 марта 1957 г. начальником Брянского областного управления торговли был назначен Николай Алексеевич Анцыфоров. Уроженец деревни Бережок Карачевского района, он окончил Карачевскую среднюю школу, и вся его жизнь была связана со сферой торговли. Начиная с должности инвентаризатора инвентаризационного бюро при Брянском горкомхозе в 1931 г., в послевоенные годы он занимал посты заведующего Брянским горторготделом (с апреля 1949 года) и директора Брянского горпищеторга (с мая 1951 г.). Специальное торговое образование он получил в Брянском кооперативном техникуме по специальности товароведение промышленных и продовольственных товаров, где обучался с 1955 по 1962 г.¹²⁷.

Пройдя все этапы профессиональной деятельности, Н.А. Анцыфоров хорошо ориентировался в многочисленных особенностях организации торговли, видел трудности и проблемы в развитии торговой сети Брянской области, внедрении передовых методов торговли и борьбе против хищений и других нарушений в организациях торговли и общественного питания.

¹²⁶ ГАБО. Ф.П-1649. Оп.2. Д.1401. Л.23. Личное дело Г.В. Храмыцких.

¹²⁷ Там же. Ф.П-1649. Оп.3. Д.29. Л.46. Личное дело Н.А. Анцыфорова.

Среди основных проблем, которые существовали в торговле Брянской области, Н.А. Анцыфоров усматривал дефицит товаров в магазинах, их низкое качество и малый ассортимент. С целью увеличения товарооборота он призывал улучшить взаимоотношения с промышленными предприятиями области. Главной же проблемой Анцыфоров считал недостаточное развитие торговой сети, из-за чего в магазинах наблюдалось большое скопление покупателей и постоянные очереди¹²⁸. Однако все его предложения не уничтожали диктата производства по отношению к торговле, что было главным источником недостатков торговли в советский период отечественной истории.

Важное значение в решении названных проблем должен был иметь институт Главного Государственного инспектора по торговле. До 1958 г. в Брянской области его штат составлял 5 человек¹²⁹. В связи с созданием с 13 марта 1959 г. Брянского областного управления Государственной инспекции по качеству товаров и торговли (Госторгинспекция) Главный Государственный инспектор по торговле в области был упразднен. Основными задачами Госторгинспекции являлись: осуществление контроля за предприятиями и организациями оптовой и розничной торговли всех систем и ведомств, находящихся на территории РСФСР, в части выполнения ими обязанности не допускать приемки, поставки и продажи населению товаров, выработанных с нарушением ГОСТов, технических условий, утвержденных образцов; осуществление проверки качества товаров народного потребления на промышленных предприятиях, базах, складах в целях предотвращения отгрузки недоброкачественной продукции в торговую сеть¹³⁰.

Для выполнения указанных задач были увеличены штаты в Брянском областном Управлении Государственной инспекции по качеству товаров и торговле. Так, в 1959 г. штатное расписание содержало 13 единиц¹³¹, а в 1966 г. –

¹²⁸ ГАБО. Ф.2545. Оп.2. Д.144. Л.14. Доклад тов. Анцыфорова об итогах работы за 1960 год и задачах по дальнейшему улучшению государственной торговли в области.

¹²⁹ Там же. Ф.Р-2185. Оп.1. Д.40. Л.1. Штатное расписание, смета и годовой финансовый отчет за 1953 год.

¹³⁰ Там же. Ф.291. Оп.1. Предисловие. Л.1.

¹³¹ Там же. Д.14. Л.27. Штатное расписание с документами по зарплате за 1959-1966 годы.

15 единиц, причем увеличение произошло за счет роста количества государственных инспекторов¹³².

В отчете по результатам проверки качества товаров и торговле за 1965 г. отмечалось, что в этом году Брянским областным Управлением Госторгинспекции была проведена 41 проверка. Проверки проводились по вопросам: состояние торговли овощами, правильность применения цен и наценок на предприятиях общественного питания, соблюдение ассортиментного минимума, состояние торговли хлебом, о торговле в весенне-летний период, об использовании контрольно-кассовых аппаратов, состояние торговли нежирной сельдью и детским питанием, подготовка материально-технической базы по хранению картофеля и овощей, упорядочение работы ресторанов и молодежных кафе, об организации продажи специальной литературы, состояние торговли свежей рыбой, проверка ценообразования на товары местного производства и другие¹³³.

Простое перечисление проверяемых вопросов показывает, какие проблемы вызывали наибольшую тревогу в организации торговли в области и требовали высокой квалификации тех сотрудников, которые такие проверки осуществляли. Кроме того, используя материалы проверок, руководство торговлей Брянской области обращало внимание на имеющиеся проблемы и принимало меры по их разрешению.

При обнаружении фактов нарушений законоположений, приказов, инструкций, касающихся правил торговли, Госторгинспекция давала организациям и предприятиям торговли и общественного питания указания об устранении вскрытых нарушений. Инспекция держала непосредственную связь со следственными и судебными органами. Так, после проверки 28 магазинов Клинцовского горторга в январе-феврале 1958 г. Госторгинспекция приняла решения: поставить вопрос перед директором Клинцовского горторга о снятии с работы заместителя заведующей магазина №22 за грубый обман покупателей;

¹³² ГАБО. Ф.291. Оп.1. Д.14. Л.1. Штатное расписание с документами по зарплате за 1959-1966 годы.

¹³³ Там же. Ф.291. Оп.1. Д.54. Л.3. Годовые отчеты по результатам проверки качества товаров и торговле за 1965 год.

подвергнуть денежному штрафу в доход госбюджета заместителя заведующей магазином №15 в сумме 150 рублей за разрешение продавцам магазина отпускать сахарный песок с завышением норм отпуска в одни руки и бесконтрольность за работой подчиненных лиц, а также продавцов магазина №15 в сумме 50 рублей каждую за припрятывание сахарного песка. По решению инспекции деньги, взятые с покупателей от завышения цен в сумме 502 рубля, следовало изъять в госбюджет, а материал проверки магазина №22 передать следственным органам¹³⁴.

Естественно, что работа Госторгинспекции давала определённый эффект. Однако результаты её деятельности выявлялись только тогда, когда находилось время для проведения проверки той или иной стороны торговли. В условиях рыночной экономики, непосредственной зависимости торгового предприятия от реализации товара реакция покупателей на низкое качество товаров и другие неблагоприятия была бы немедленной, непосредственно сказывающейся на материальном положении работников торгового предприятия. Существовавшая система управления лишала торговлю высокой динамики в развитии, учёте потребностей покупателей.

Нижестоящим органом по отношению к Брянскому областному управлению торговли являлся отдел торговли при Брянском городском Совете депутатов трудящихся. Права и обязанности горторготдела были определены типовым положением от 30 августа 1939 года, которым отдел руководствовался в своей деятельности, учитывая поправки, внесенные реорганизацией органов торговли 1957-1959 годов¹³⁵.

В обязанности Брянского горторготдела входило руководство развитием торговли на территории города; руководство финансово-хозяйственной деятельностью торговых предприятий; осуществление снабжения товарами организаций розничной торговли и предприятий общественного питания; организация контроля за торговлей продовольственными и промышленными

¹³⁴ ГАБО. Ф.Р-2185. Оп.1. Д.45. Л.78. Решения о нарушении правил торговли за 1958 год.

¹³⁵ Там же. Ф.171. Оп.1. Предисловие. Л.1.

товарами в установленном ассортименте с точным соблюдением существующих цен; отслеживание реализации продукции местной, пищевой и легкой промышленности. К его обязанностям относилось осуществление мероприятий по улучшению материально-технической базы торговли и расширению торговой сети на территории города¹³⁶.

В функции горторготдела входило изучение спроса населения на различные виды товаров, анализ факторов, влияющих на спрос и регулирование товарооборота с целью наибольшего удовлетворения потребностей трудящихся города. Отдел контролировал работу торговых организаций, боролся с хищениями, растратами и обманом покупателей¹³⁷. Отдел собирал сведения о торговой сети и предоставлял их вышестоящим органам управления. Ещё одним видом деятельности горторготдела был контроль за выполнением плана товарооборота, что должно было регулировать поступление товаров в магазины.

Низовым звеном, осуществляющим управление торговлей, являлись районные отделы торговли, которые подчинялись исполнительным комитетам районных Советов депутатов трудящихся, а также вышестоящим управлениям торговли. Районные отделы торговли руководили деятельностью торговых организаций районного подчинения. В течение изучаемого периода областные и районные органы управления торговлей на Брянщине росли так же, как и центральные союзные органы. Это была общая тенденция, которая прослеживается на всех уровнях управления. Особенно во второй половине 1950-х гг. наблюдался заметный рост штатов контролирующих органов, что было связано с такими проблемами как низкое качество продаваемых товаров, нарушения порядка торговли, должностные злоупотребления. Отсутствие рыночных рычагов в управлении торговлей, возникающие проблемы делали неизбежным рост аппарата управления.

¹³⁶ ГАБО. Ф.171. Оп.1. Предисловие. Л.1.

¹³⁷ Там же.

В 1950-60^е гг. в связи с развитием экономики всё более возрастали требования к торговле, к улучшению работы всех торгующих организаций, преодолению серьёзных недостатков в их работе. Провозглашенный курс на то, чтобы догнать и перегнать передовые «капиталистические страны» по производству и потреблению важнейших продуктов на душу населения приводил к психологическому давлению на органы управления государственной торговой сети.

Ряд звеньев управления торговлей стремился работать эффективно, однако эта работа не могла решить коренных проблем советской экономики: диктата производителя по отношению к торгующим организациям, недостаточного государственного финансирования производства продуктов потребления, преимущественного внимания командующих органов к тяжёлой промышленности. Именно в этом и коренились такие проблемы как недостаточность развития торговой сети, низкое качество продаваемых товаров. Проблемы производства (например, низкое качество продукции, слабый учёт требований потребителей) переносились на торговлю, перекладывались на плечи её руководителей. Власть стремилась к расширению своего контроля над торговлей, развивала административные средства управлению ею и не думала использовать экономические рычаги, в частности, важнейший из них — материальную заинтересованность. В течение изучаемого периода заметны две полосы реорганизации торгового аппарата. Первая была вызвана изменением политического курса правительства — стремлением поднять материальное благосостояние народа. Вторая вызывалась экономическими трудностями, спадом в развитии народного хозяйства. Её можно поставить в один ряд с денежной реформой 1961 г., повышением цен на продукты питания, введением карточной системы распределения продуктов в ряде районов страны, сокращением продажи хлеба. Рост управленческого аппарата в течение изучаемого периода порождал важную экономическую проблему — его нужно было содержать, то есть именно торговля должна была окупать это содержание, а она была малоэффективной.

ГЛАВА 2. РАЗВИТИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ В 1953-1964 гг.: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ

2.1. Материально-техническая база государственной торговой сети в СССР

Новый курс партийно-государственного руководства страны, направленный на повышение благосостояния трудящихся, требовал изменения материально-технической базы государственной торговой сети.

В 1953 г. была создана Всесоюзная контора «Инвентарьторг». До этого по существу не было единого центра, который бы учитывал требования торгующих организаций по оснащению их оборудованием. Таким образом, проблема движения технического прогресса в торговле решалась руководством страны в духе командной экономики – путём создания специального центра её технического развития; такая система не могла динамично реагировать на потребности торговой сети в противоположность иному положению дела, когда сами торговые предприятия связываются непосредственно с производителями торгового оборудования и без дополнительных структур заказывают и получают необходимое.

После создания конторы «Инвентарьторг» были открыты специализированные магазины в Горьком, Таллине, Куйбышеве, Омске, Калининграде, Саратове, Новосибирске, Владивостоке и других городах, продававшие торговое оборудование¹³⁸. Номенклатура торгового и кухонного инвентаря и оборудования, реализуемых в магазинах Инвентарьторга, составляла свыше 500 наименований.

Большое значение имела работа, направленная на создание более удобной планировки магазинов и разработку таких типов оборудования, которые бы

¹³⁸ Карзанов В. Расширить торговлю инвентарем и оборудованием // Советская торговля. 1955. №2. С.21.

облегчали и ускоряли труд продавцов. В начале 1950^x годов специалистами «Оргстроя», Института рационализации и «Торгстроя» Центросоюза были созданы новые конструкции портативного оборудования, удобного для работы и показа товаров. Были спроектированы и внедрены вращающиеся шкафы и двусторонние лари, обеспечивающие загрузку их товарами непосредственно из подсобных помещений. Это сокращало путь продавцов при подноске товаров, а, следовательно, облегчало и ускоряло их работу. В имеющейся литературе отмечено это явление, но не решён вопрос о том, насколько это оборудование было доступно для приобретения и распространено в государственной торговой сети¹³⁹.

За 1950-1954 годы торговые предприятия получили новые машины и механизмы. Общая холодопроизводительность компрессорных установок увеличилась более чем в 3 раза, количество подъемников – более чем вдвое, циферблатных весов и сатураторов – почти в 2 раза. Этот рост свидетельствовал не столько об успехах, сколько о низком изначальном уровне механизации торговли. Появились новые машины и аппараты, дающие значительную экономию в затратах труда¹⁴⁰. В 1955 г. промышленность начала поставлять торговым организациям пакетоделательные машины.

К концу 1950^x годов уровень механизации торговых предприятий оставался крайне низким. Очень слабо были механизированы работы по погрузке и разгрузке товаров; как известно, эта проблема существовала и в области производства, то есть была характерна в целом для советской экономики. В совершенно недостаточных размерах были механизированы работы по подготовке товаров к продаже, в частности по их предварительной расфасовке. Почти полностью отсутствовали автоматы для продажи штучных товаров, а торговля через автоматы в это время увлекала специалистов и организаторов не только в нашей стране, но и за рубежом. Большая часть процессов по обработке продуктов для приготовления пищи производилась вручную. В годовом отчете

¹³⁹ См.: Клименко П.Д., Хименко И.С. Материально-техническая база советской торговли. М., 1959. С.5.

¹⁴⁰ РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.357. Л.101. Цифровые данные об организационном построении торговли и сети предприятий торговли и общественного питания по состоянию по стране на 1° января 1965 года.

по системе Министерства торговли РСФСР за 1953 г. отмечалось, что особенно слабо были механизированы тяжелые и трудоемкие работы в картофеле- и овощехранилищах¹⁴¹. Необходимо отметить, что картофель составлял одну из важнейших основ питания населения страны.

Важным направлением технического прогресса в торговле была механизация счетно-учетных и конторских работ, что значительно сокращало обработку бухгалтерской документации и ускоряло документооборот. Это было важно для оптовых предприятий, где механизация учета позволяла подготавливать документацию одновременно с отпуском товаров¹⁴².

Так как к середине 1950^x гг. по-прежнему ощущался дефицит продуктов питания, и этот вопрос не был решен даже при увеличении их производства, то на первое место по значимости выходит проблема длительного хранения продовольствия. Трудность её решения заключалась в слабом финансировании строительства складских помещений, недостаточном количестве необходимых строительных материалов, слабой разработанности маршрутов их доставки, что, безусловно, тормозило темпы их возведения.

В области организации торговли продовольственными товарами одной из основных задач являлось сохранение качества и питательной ценности скоропортящихся продуктов. Поэтому особую важность в торговле приобрело холодильное оборудование¹⁴³. Наилучшим из средств охлаждения продуктов в 50-60^e годы являлось машинное охлаждение, которое обеспечивало низкую температуру, возможность её регулирования, позволяло увеличивать сроки хранения продуктов¹⁴⁴. Динамика процесса использования холодильного оборудования в торговле представлена в следующей таблице¹⁴⁵.

¹⁴¹ ГАРФ. Ф.А410. Оп.1. Д.991. Л.1. Годовой статистический отчет по системе Министерства торговли РСФСР за 1953 год.

¹⁴² Ханелис Я.Н. Торгово-экономическая информация. М., 1967. С.17.

¹⁴³ Андраников Е.И., Каплан Л.Г. Эксплуатация холодильного оборудования в торговых предприятиях. М., 1962. С.11.

¹⁴⁴ Иоффе Д.М., Кузнецова А.А. Торговое холодильное оборудование. М., 1959. С.42.

¹⁴⁵ РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.357. Л.104. Цифровые данные об организационном построении торговли и сети предприятий торговли и общественного питания по состоянию по стране на 1^e января 1965 года.

Таблица 1 – Обеспеченность холодильным оборудованием торговой сети государственной торговли (на конец года)

	Число предприятий, торгующих скоропортящимися продуктами	Из них имеют холодильное оборудование	% обеспеченности этих предприятий холодильным оборудованием
1950	58404	16539	28,3
1951	62201	21362	34,3
1952	64126	22661	35,3
1953	66711	21456	32,2
1954	71279	25361	35,6
1955	62695	26654	42,5
1956	66318	29260	44,1
1957	69827	34102	48,3
1959	74346	41264	55,5
1960	77000	46021	59,8
1961	79166	49304	62,3
1962	81123	54515	67,2
1963	85216	61271	71,9
1964	88140	68132	77,3

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.357. Л.104. Цифровые данные об организационном построении торговли и сети предприятий торговли и общественного питания по состоянию по стране на 1° января 1965 года.

Заметно, что убыстрение роста обеспеченности предприятий холодильным оборудованием падает на отмеченные выше (глава I) две полосы реорганизаций: в таблице – 1954-1955, 1962-1963 гг. Видимо, во время обострения внимания к области торговли у руководящих партийно-государственных органов союзного уровня происходило оживление в деятельности торговых работников, в другие времена их активность затухала. Это было неизбежным следствием деятельности командно-административной системы в экономике. В процентном соотношении обеспеченность торговых предприятий холодильным оборудованием за полтора десятка лет увеличилась более чем в 2,5 раза (1950г. – 28,3% и 1964г. – 77,3%). Этот темп можно признать высоким, однако, и к концу 1964 года не удалось приблизиться к уровню обеспечения в 100%, что свидетельствует об изначально чрезвычайно низком уровне обеспеченности торговой сети холодильным оборудованием.

К началу 1960^x годов жизнь показала, что значительного улучшения обеспечения магазинов и предприятий общественного питания инвентарём и оборудованием через сеть Инвентарьторга не произошло. В нём не имелось товаров в нужном ассортименте. Централизация технического прогресса в торговле имела ограниченные возможности для развития, была недостаточно динамичной, остро и быстро реагирующей на потребности торгового предприятия. Между тем в сознании партийно-государственного руководства с первых лет советской власти централизация была важнейшим средством управления, экономии усилий и материальных затрат. Необходимо было освободить торгующие организации от составления разного рода заявок, разнарядок и требований в управленческие структуры на предметы материально-технического оснащения. Однако в 1960^e годы эти вопросы полностью не были решены и из-за тяготения к всесторонней централизации и не могли быть решены. Это усложняло работу поставщиков. Нередко с момента подачи заявки до отгрузки требуемого инвентаря проходило много времени и оказывалось, что надобности в этих товарах уже нет. Осознание этой проблемы уже было у специалистов-практиков, но решить её они не могли¹⁴⁶.

Усилия власти направлялись ещё и на механизацию трудоёмких работ, связанных с погрузкой, разгрузкой товаров и их перемещением внутри торговых и складских помещений. К середине 50^x годов три четверти погрузочно-разгрузочных работ на складах, базах, овощехранилищах и холодильниках производилось вручную. Массовое внедрение механизмов имело не только экономическое, но и социальное значение: в розничной торговле и общественном питании более двух третей работников составляли женщины. Об этом писала пресса¹⁴⁷. Решение задачи к началу 1960^x годов усложнялось многочисленностью сети торговых предприятий и тем, что большая часть их имела малый грузооборот, при котором использование сложных механизмов малоэффективно. Поэтому в начале 1960^x были внедрены

¹⁴⁶ См.: Акулов Л.С., Волосов Г.Д., Кульчицкий В.С. Торгово-технологическое оборудование. Справочник. М., 1964. С.4.

¹⁴⁷ Торговле – современную технику. Передовая // Советская торговля. 1960. №12. С.3.

автомобили-самопогрузчики, что избавило от необходимости иметь погрузочно-разгрузочные механизмы в мелких торговых предприятиях. В это же время начали использоваться малогабаритные лифты, подающие товары из подвальных помещений на рабочие места продавцов, роликовые дорожки, системы наклонных подъемников, транспортёров, тележек и другие. Разработанная схема механизации позволила ускорить разгрузку картофеля с автомашины в 3-4 раза и значительно уменьшить потребность в рабочей силе. Это явление нашло отражение в литературе¹⁴⁸. Однако авторы не могли сказать главного – насколько такие явления были распространены в государственной торговой сети в изучаемый период. Можно высказать предположение, что эта распространённость не была широкой, особенно в провинции.

Одним из важнейших звеньев в общей цепи технического оснащения торговли являлся транспорт. Если с начала 1950^x годов транспорта просто не хватало, то спустя 10 лет наряду с количественным ростом было заметно улучшение эксплуатационных показателей торгового автотранспорта. Д. В. Павлов отмечал, что автозаводы стали выпускать автомобили, прицепы и тягачи с полуприцепами различной грузоподъёмности, приспособленные для доставки хлеба, молока, скоропортящихся продуктов, живой рыбы, мебели, одежды, и автомагазины, автотермоцистерны для развозной торговли квасом и молоком¹⁴⁹.

Для увеличения пропускной способности торговой сети большое значение имела поставка магазинам товаров в расфасованном и упакованном виде. В середине 1950^x годов в Москве, Ленинграде и ряде других городов в системе торговли были созданы крупные механизированные фасовочные фабрики и базы, оборудованы фасовочные цеха при оптовых базах Главбакалеи Министерства торговли СССР. Стали внедряться новые виды упаковки товаров: складные картонные коробки для пирожных, яиц и конфет, целлофановые пакеты. Отпуск фасованных товаров мог производиться в 2-3 раза быстрее, чем при взвешивании

¹⁴⁸ Шиманский В.П. Технический прогресс в торговле. М., 1973. С.9.

¹⁴⁹ Павлов Д.В. Советская торговля в современных условиях. М., 1965. С.157.

товаров в присутствии покупателя. Кроме того, при поступлении в торговую сеть расфасованных товаров обеспечивался заметный эффект от сокращения потерь вследствие естественной убыли продуктов, упрощения учета товароматериальных ценностей и повышения производительности труда торговых работников¹⁵⁰.

Но и эта форма торговли развивалась с трудностями, порождёнными действовавшей моделью социально-экономического развития страны. Одной из них было нерациональное размещение фасовочных машин. В Москве ощущался их недостаток, а они имелись и не использовались в Мелитополе, Миргороде и других небольших городах, куда они поступили в порядке централизованного снабжения, и где никакой необходимости в такой технике не было. В некоторые города (Омск, Рига, Алма-Ата) оборудование поступило, не было установлено и пришло в негодность.

На страницах журнала «Советская торговля» с середины 1950^x гг. шло обсуждение вопроса о рентабельности продажи фасованных товаров. Очевидным было требование мелкой фасовки. Повидло и джем отпускались промышленностью в 100-литровых бочках, варенье – в банках по 650 грамм, что было неудобным при употреблении¹⁵¹. Такая фасовка товаров не удовлетворяла торгующие организации, и они вынуждены были производить повторную расфасовку на оптовых и розничных складах и в подсобных помещениях магазинов. Очевидной стала проблема качества упаковки пищевых товаров. Пакеты для соли были из непрочной серой бумаги и быстро рвались, плохой была и упаковка чая. Этикетки некоторых конфет были блёклыми и некрасивыми. В магазинах часто не было в достаточном количестве обёрточной бумаги¹⁵².

Новым явлением в государственной торговой сети была торговля через автоматы. В 1956 г. были выпущены автоматы для продажи бутербродов и закусок, газированной воды, карандашей. Пропагандируя передовые методы

¹⁵⁰Ивановский С. Фасовку товаров – на производственный поток // Советская торговля. 1962. №12. С.16.

¹⁵¹Дубинин Ф. За расширение торговли фасованными товарами // Советская торговля. 1953. №7. С.7.

¹⁵²См.: Мигель Н. Упаковка продовольственных товаров // Советская торговля. 1956. №6. С.36; Тарасюк Я. О централизованной фасовке бакалейных товаров // Там же. 1957. №3. С.21; Куркин В. Организация фасовочных цехов // Там же. 1958. №6. С.26; Костянский С. Магазины фасованных овощей // Там же. 1959. №8. С.23; Гордеев М. О культуре упаковки // Там же. 1962. №8. С.20.

торговли, советские авторы писали, что первые автоматы вызвали интерес у покупателей. Наиболее востребованными для реализации через автоматы были молочные продукты, хлебобулочные изделия, бакалейные товары, консервы, напитки, мясные полуфабрикаты, галантерейные и парфюмерные товары, канцелярские товары и школьно-письменные принадлежности¹⁵³. Однако, как оказалось, в организации торговли через автоматы имелись серьезные недостатки. Торги и тресты столовых распыляли автоматы между большим числом предприятий. Часто автоматы размещались без предварительных технико-экономических обоснований и вместо получения прибыли они приносили небольшой доход или вообще простаивали. Например, в Таллине в 1958г. была организована закусочная-автомат на стадионе «Динамо», где в мае-июне было проведено всего 2 массовых мероприятия. И даже в мае, когда спрос на газированную воду был повышенным, товарооборот 22 автоматов составил всего лишь 1360 рублей¹⁵⁴. Часто затруднение вызывала оплата товара. Фасовка товаров должна была быть такой, чтобы цены были округлены и кратны какой-либо монете. Цены же на фасованные товары затрудняли их реализацию через автоматы. Ещё одной проблемой были обслуживание и ремонт автоматов, приборов, холодильных агрегатов. Постоянно ощущалась нехватка новых узлов и агрегатов, взамен устаревших или вышедших из строя¹⁵⁵.

В стране выпускались автоматы, рассчитанные на установку в закрытых помещениях и пригодные для работы на улицах лишь в теплое время года. Однако нужнее всего были автоматы, рассчитанные на круглогодичную торговлю на улицах и площадях, где через них можно было продавать товары в дни и часы, когда закрыты магазины, и в местах, где нет другой торговой сети. Имелся и ещё один существенный недостаток — это ненадежность работы монетных механизмов. Автоматы комплектовались электроизделиями, не отвечающими

¹⁵³ Гузман А., Куркин С., Митропольский А. Как правильно использовать автоматы для продажи тетрадей и карандашей // Советская торговля. 1959. №11. С.47.

¹⁵⁴ Никитин В.М., Милов В.В. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. М., 1966. С.83.

¹⁵⁵ Лутцау В.К. Обслуживание торговых автоматов. М., 1963. С.21.

условиям их работы¹⁵⁶. Правильной эксплуатации автоматов часто мешало незнание правил обращения с ними, а торговые предприятия не выделяли лиц, ответственных за технику¹⁵⁷.

О слабой работе по проектированию автоматов для торговли говорилось в постановлении комитета партийно-государственного контроля Бюро ЦК КПСС по РСФСР и Совету Министров РСФСР от 20 мая 1963 г. «О серьезных недостатках в работе Люберецкого специального конструкторского и технического бюро Московского совнархоза»¹⁵⁸. В нем указывалось на отсутствие необходимого оборудования и квалифицированных кадров в конструкторском бюро с целью разработки технической документации для торговых автоматов.

В перспективе планировалось введение в действие целых магазинов-автоматов. Этот утопический проект вписывался в партийно-государственный курс, направленный на построение коммунизма в СССР. Решающим условием победы коммунизма объявлялся технический прогресс, включавший в себя широкое использование автоматов. Как известно, июльский 1955 г. Пленум ЦК КПСС выдвинул задачу перехода к комплексной автоматизации производства, этот курс развивался и позже¹⁵⁹. Поэтому попытки внедрения магазинов-автоматов неоднократно осуществлялись в городах страны. С этой целью был создан опытный магазин «Прогресс», эксплуатация которого выявила ряд проблем: сбои в работе механизмов автоматов, процесс покупки товара отнимал значительное время у покупателей. В магазине не были решены вопросы в организации торговли, оплаты труда работников, обслуживающих автоматы, не установлены нормы потерь товаров, округление розничных цен. Поэтому после его двухлетней эксплуатации в 1965 г. магазин не был рекомендован к

¹⁵⁶ Калязин Г.А., Орлов Г.Н. Механизация и автоматизация процессов в торговле и общественном питании. М., 1963. С.26.

¹⁵⁷ Гаевский С. О внедрении торговых автоматов // Советская торговля. 1963. №10. С.10.

¹⁵⁸ РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.17. Л.48. Докладные записки, сообщения и предложения по вопросам торговли и общественного питания, направленные в Комитет партийно-государственного контроля за 1963г.

¹⁵⁹ См., например: Героическим трудом воздвигнем величественное здание коммунизма. Обращение Пленума ЦК КПСС к рабочим и работницам, к колхозникам и колхозницам, к советской интеллигенции, ко всем трудящимся Советского Союза. Особенно – Постановление Пленума // Брянский рабочий. 1959. 1 июля. С.2-3.

использованию¹⁶⁰. В итоге руководство торговлей в стране отказалось от внедрения автоматов.

В 1960 г. при Научно-исследовательском институте торговли и общественного питания Министерства торговли была образована лаборатория эксплуатационных наблюдений. Цель этой лаборатории была обеспечить всестороннее исследование торгового оборудования и получать квалифицированные заключения о целесообразности использования каждого вида оборудования, а также давать рекомендации заводам по улучшению конструкций торговых машин и аппаратов. Научно поставленная оценка техники, поступающей в торговые предприятия, позволила не только производить отбор наиболее нужных машин и механизмов, но и создать заслон против проникновения оборудования низкого качества и тем самым постараться обеспечить совершенствование заводами выпускаемой ими продукции. В рассматриваемый период это было особенно важно, так как быстро росло число специализированных продовольственных магазинов, и все они требовали современного и высококачественного оборудования¹⁶¹.

Отрицательно сказывалось на эффективности использования торгового оборудования отсутствие хорошей ремонтной базы. Ремонт и техническое обслуживание ремонтно-монтажные комбинаты проводили плохо и с нарушением установленных сроков. Большинство из них не имело достаточного количества запасных частей, комплектующих изделий и других материалов. Сложилось положение, когда неразрешимой проблемой становилось получение запасных частей даже к серийному оборудованию, не говоря уже о технике, снятой с производства, но ещё работающей в торговле.

Одной из проблем, требующей скорейшего разрешения, было снижение процента неустановленного оборудования. Например, в отчетах Министерства торговли СССР о наличии холодильного, торгового и технологического

¹⁶⁰ РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.386. Л.61. Материалы Управления торгового оборудования по вопросам оснащения предприятий торговли и общественного питания холодильным и торгово-технологическим оборудованием за 1965г.

¹⁶¹ Дубровский А.М. История российской торговли. Брянск, 2010. С.276.

подъемно-транспортного оборудования в торговых организациях за 1956 год указывалось, что наибольшее количество неустановленного оборудования составляли: сосисковарочные аппараты (23,7%), тестомесильные машины (21,8%), посудомоечные машины (18,4%), электрические пищеварочные котлы (16,7%), машины для сбивания крема (15,1%), овощерезки (14,3%). Меньшее количество неустановленного оборудования касалось печей кондитерских огневых (1,2%), плит газовых (1,5%), плит огневых (на твердом топливе) (1,6%), мясорубок механических (4,3%)¹⁶².

В 1950-60^е гг. развитие материально-технической базы торговли было подчинено улучшению торгового обслуживания населения, исходя из материальных возможностей государства и представлений партийного руководства о перспективах развития страны. Прогресс в материально-технической базе государственной торговой сети имел ограниченный характер. Это объясняется многими причинами. Некоторые представления о будущем (повсеместная автоматизация) оказались элементами коммунистической утопии. Поскольку значительная часть государственного бюджета направлялась в военно-промышленный комплекс, то снабжение торговой сети техникой оказалось недостаточным. Система централизованного руководства развитием материальной базы торговой сети выявила свою неэффективность, нерациональность, неспособность к должной динамике.

2.2. Проблемы внедрения материально-технического оборудования в государственной торговой сети Брянской области

На развитие материально-технической базы государственной торговой сети Брянской области влиял ряд факторов. В годы Великой Отечественной войны Брянщина понесла огромный урон, так как были разрушены производственные и жилые строения, в том числе предприятия торговой сети. Восстановлению

¹⁶²РГАЭ. Ф.7971. Оп.2. Д.606. Л.2. Отчеты о наличии холодильного, торгового и технологического, подъемно-транспортного оборудования в системе Минторга СССР за 1956 год.

подлежали в первую очередь объекты промышленного производства, торговая сеть не имела такого приоритетного значения в глазах руководства. По устным воспоминаниям жителей Бежицкого района Брянска, и в конце 1950-х гг. здание современного ресторана «Журавли» еще не было восстановлено и находилось в руинах. Между тем, превращение Брянска в областной центр требовало соответствующей торговой сети.

В середине - второй половине XX в. плотность населения, проживавшего на территории Брянской области, была ниже, чем в среднем по областям центра страны. И на Брянщине, и в прилегающих к ней областях уровень урбанизации был невысок, на территории области преобладали малые города с низким уровнем развития торговли¹⁶³. Рассмотрим динамику численности населения Брянской области за исследуемый период. Данный показатель был очень важен и для населения, и для руководителей области и сферы торговли с целью анализа и выявления потребности в развитии имеющейся торговой сети.

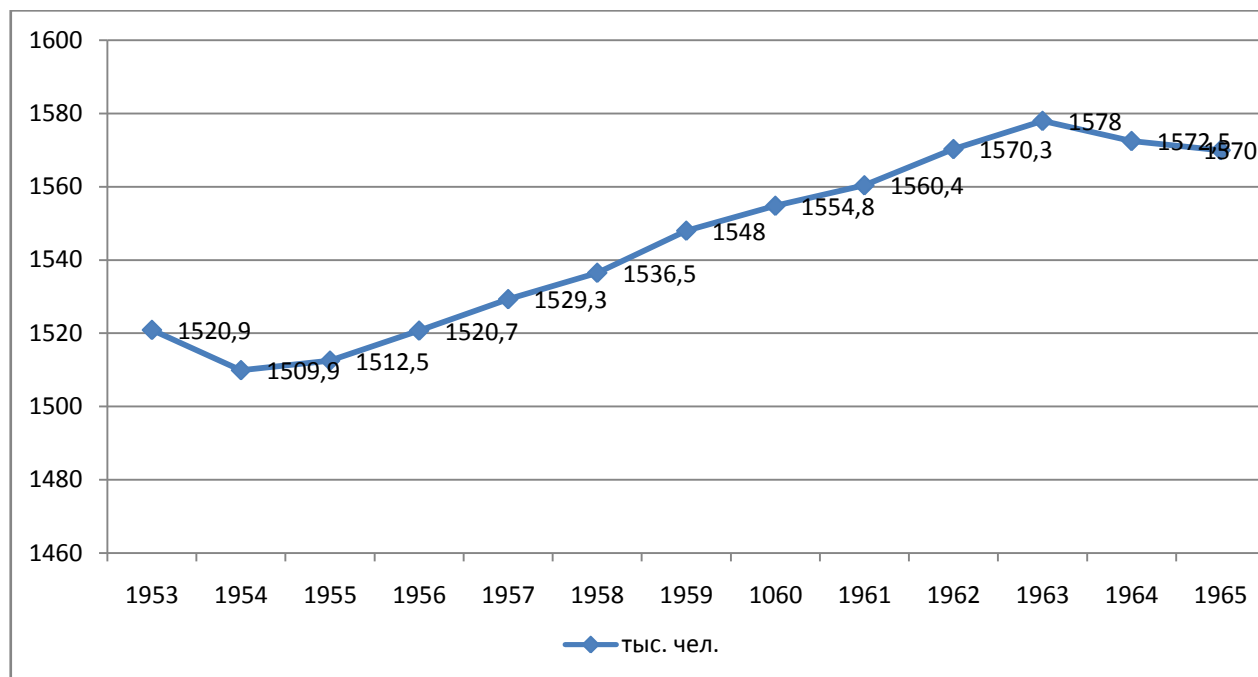
Таблица 2 – Численность населения Брянской области (на 1 января)

Годы	Численность населения, тыс. чел.	Абсолютное отклонение, тыс. чел.	Темп роста, %	Темп прироста, %
1953	1520,9	-	-	-
1954	1509,9	-11,0	99,3	-0,7
1955	1512,5	2,6	100,2	0,2
1956	1520,7	8,2	100,5	0,5
1957	1529,3	8,6	100,6	0,6
1958	1536,5	7,2	100,5	0,5
1959	1548,0	11,5	100,7	0,7
1960	1554,8	6,8	100,4	0,4
1961	1560,4	5,6	100,4	0,4
1962	1570,3	9,9	100,6	0,6
1963	1578,0	7,7	100,5	0,5
1964	1572,5	-5,5	99,7	-0,3
1965	1570,0	-2,5	99,8	-0,2

Источник: архив Статуправления Брянской области

¹⁶³ История Брянского края. XX век. С.325.

Рисунок 1 – Динамика численности населения Брянской области в 1953-65 гг.



Источник: архив Статуправления Брянской области

Из таблицы 2 видно, что численность населения Брянской области с 1520,9 тыс. человек в 1953 г. увеличилась на 49,1 тыс. человек к 1965 г. Такой рост следует признать незначительным. В конце 40-х – первой половине 50-х гг. в результате переселенческой политики правительства область теряла ежегодно по несколько десятков тысяч человек, переезжавших в Калининградскую, Крымскую, Саратовскую и другие области¹⁶⁴. На рисунке 1 представлена динамика численности населения Брянской области.

Из таблицы и рисунка видно, что, несмотря на миграцию людей из области, с 1955 г. численность населения росла, показывая сравнительно высокие темпы прироста. Для Брянской области это была пора наиболее благополучная в демографическом отношении. В 1960-1961 гг. наблюдался спад темпов. Потом (до 1963 г.) наступила короткая полоса подъёма. «Семилетка» 1958-1965 гг. стимулировала «не отток, а настоящий исход из села»¹⁶⁵. При всех этих демографических колебаниях нужно признать, что население области росло,

¹⁶⁴ История Брянского края. XX век. С.327.

¹⁶⁵ Там же.

урбанизация развивалась, а это требовало и роста торговой сети, особенно в городах.

Развитие внутренней торговли обусловлено также увеличением денежных доходов населения. В таблице 3 приводятся данные о динамике среднедушевого денежного дохода населения. Провести сравнение по данному показателю в абсолютной величине не представляется возможным в связи с тем, что в 1961 г. была проведена денежная реформа. У населения даже сложилось впечатление, что реформа была проведена специально для повышения цен, о чём писал Н.С. Хрущев в своих воспоминаниях: «Однажды спросили: «Зачем нужно было проводить изменение денежного номинала? Правительство сделало это для того, чтобы повысить цены?» Они проводили примеры товаров с новой ценой. Придётся пойти на рынок, а там сидит старушка и говорит: «Я не понимаю вашей реформы. Была петрушка по 10 копеек, хочешь – бери и теперь за 10 копеек». В магазинах её нет, и покупатель вынужден опять платить 10 копеек, старый рубль»¹⁶⁶. По воспоминаниям брянских старожилов, такая ситуация была характерна и для Брянщины. Таким образом, реформа снизила реальную заработную плату. В относительных величинах сравнение приведено под таблицей 3.

Таблица 3–Среднедушевой денежный доход в месяц (в руб.*)

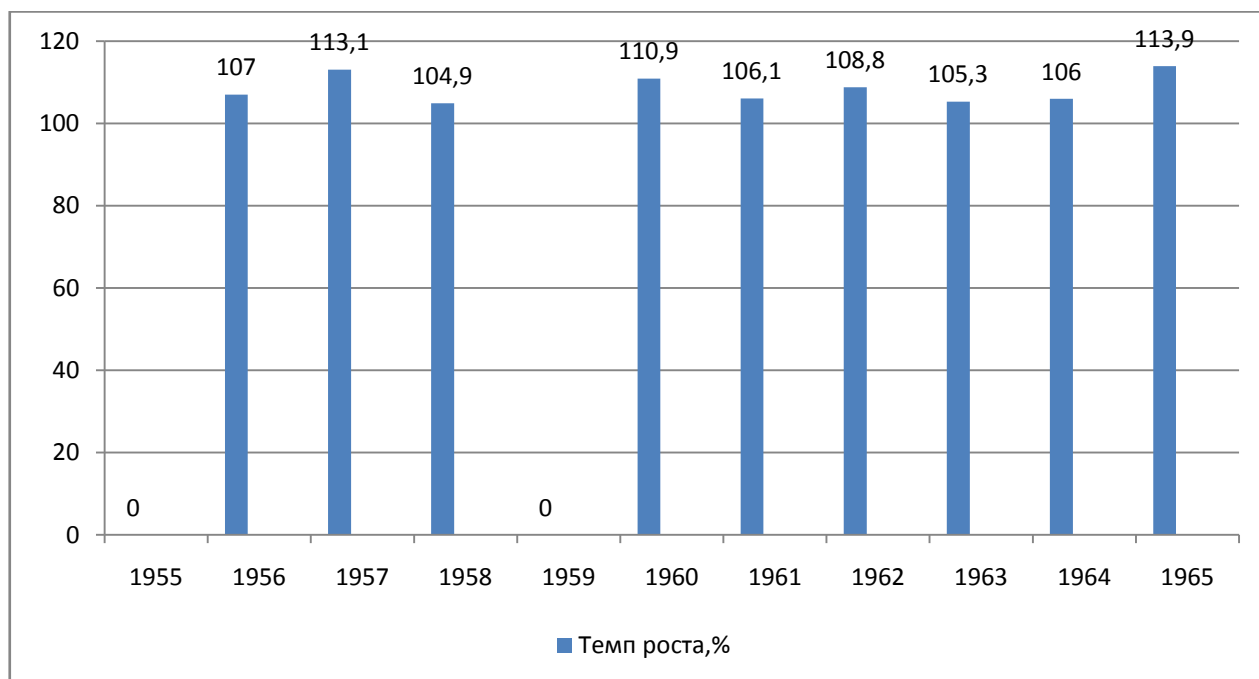
Годы	Доход, руб.	Абсолютное отклонение, руб.	Темп роста, %	Темп прироста, %
1955	165,0	-	-	-
1956	176,5	11,5	107,0	7,0
1957	199,7	23,2	113,1	13,1
1958	209,5	9,8	104,9	4,9
1959	22,1	-	-	-
1960	24,5	2,4	110,9	10,9
1961	26,0	1,5	106,1	6,1
1962	28,3	2,3	108,8	8,8
1963	29,8	1,5	105,3	5,3
1964	31,6	1,8	106,0	6,0
1965	36,0	4,4	113,9	13,9

*Данные за 1959 и последующие годы приведены в ценах, действовавших после денежной реформы 1961 г. Источник: архив Статуправления Брянской области.

¹⁶⁶Хрущев Н.С. Воспоминания. Время. Люди. Власть. В 2 кн. Кн.1. М., 2016. С. 777.

По сведениям из таблицы 3 можно сделать вывод о том, что номинально уровень среднедушевого дохода населения Брянской области повышался; реальный рост, особенно после реформы 1961 г., был явно ниже. В дореформенный период наименьший прирост среднедушевого дохода наблюдался в 1958 г. Он составил 4,9% или 9,8 руб. к уровню 1957 г. Наибольший прирост среднедушевого дохода наблюдался в 1957 г. Он увеличился на 23,2 руб., что составило 13,1% к уровню 1956 г. Значительное уменьшение произошло в 1958г. – рост лишь на 4,9% или 9,8 руб. С1961 по 1964 гг. рост доходов населения замедлился. Видимо, это объясняется тем, что наступил экономический спад, усугублённый экспериментами Хрущева в сельском хозяйстве (кукурузная кампания). Сам Хрущев вспоминал: «Самый низкий урожай на целине получили в 1963 году. Тогда очень плохой урожай выдался не только на целине, но и по всему Союзу»¹⁶⁷. Наибольший прирост среднедушевого дохода составил в 1965 г. – 13,9% или 4,4 руб. При этом нужно учесть, что таблица дает формальные показатели прироста доходов. Динамика роста среднедушевого дохода представлена на рисунке 2.

Рисунок 2 - Динамика роста среднедушевого дохода населения
Брянской области в 1953-65 гг.



¹⁶⁷Хрущев Н.С. Воспоминания. Время. Люди. Власть. В 2 кн. Кн.1. М., 2016. С.730.

Обращает на себя внимание падение уровня жизни в 1963-1964 гг., когда в Брянске и других городах выстроились очереди за ржаным хлебом, сам продукт фальсифицировался, в муку подмешивали молотый горох и кукурузу. Белый хлеб исчез с прилавков, магазины самообслуживания были переоборудованы под обычные, введены нормы отпуска продовольственных товаров в одни руки. «Наступило трудное время: ведь у нас не было резервов, - вспоминал Хрущев. – Мы даже были вынуждены закупать зерно за границей»¹⁶⁸. Подъем доходов в 1965 г. объясняется изменением политической конъюнктуры - в 1964 г. Хрущев был отправлен на пенсию, к руководству страной пришли Л.И. Брежнев и А.Н. Косыгин. Кроме того, по словам Хрущева, «1964 год оказался из всех лет освоения целинных земель самым благоприятным и самым урожайным»¹⁶⁹. В интересах создания положительного восприятия факта смены власти и новых руководителей были приняты меры по подъёму доходов населения.

Еще более показательным является распределение доходов в бюджете семьи. Обычно заработанные деньги делятся на фонд потребления и фонд накопления. Фонд потребления население использует на обеспечение своей жизнедеятельности: это покупка потребительских товаров, оплата услуг и другие расходы. Фонд накопления - это денежные сбережения населения во вкладах, ценных бумагах и т.д. Именно расходы населения помогают ответить на вопрос, как жители СССР тратили свои средства, и какое место в данных тратах играла торговля.

В таблице 4 приведены данные о структуре денежных расходов населения Брянской области. Наряду с такими показателями, как оплата услуг, обязательные платежи и добровольные взносы, сбережения во вкладах и ценных бумагах, взносы в жилищно-строительные кооперативы, возврат ссуд (и это не все, а основные и весьма существенные расходы жителей СССР) показатель, который непосредственно влияет на развитие торговли, - это «покупка товаров».

¹⁶⁸Хрущев Н.С. Воспоминания. Время. Люди. Власть. В 2 кн. Кн.1. М., 2016. С.730.

¹⁶⁹Там же.

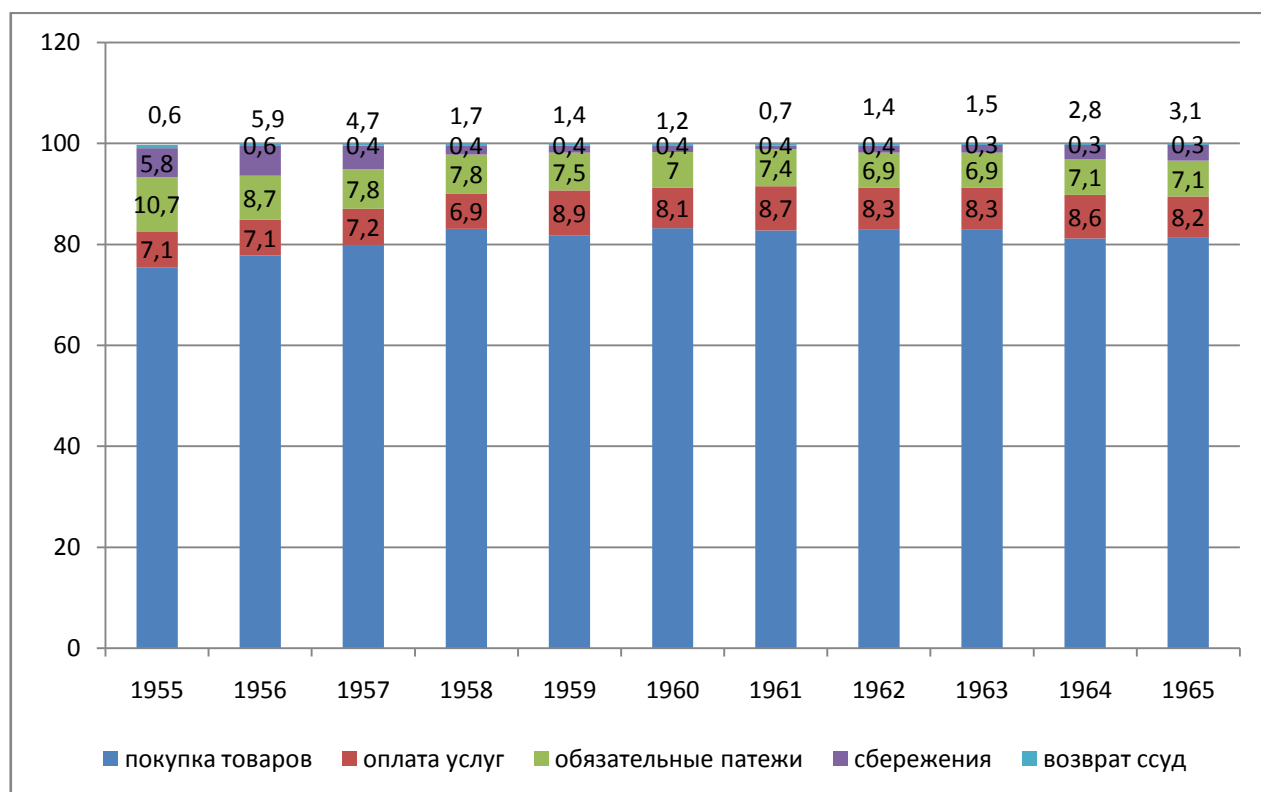
Таблица 4 – Структура денежных расходов населения (в %)

Годы	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965
Денежные расходы населения всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
из них:											
- покупка товаров	75,5	77,8	79,9	83,1	81,8	83,2	82,8	83,0	83,0	81,2	81,3
- оплата услуг	7,1	7,1	7,2	6,9	8,9	8,1	8,7	8,3	8,3	8,6	8,2
- обязательные платежи и добровольные взносы	10,7	8,7	7,8	7,8	7,5	7,0	7,4	6,9	6,9	7,1	7,1
- сбережения во вкладах, взносы в ЖСК	5,8	5,9	4,7	1,7	1,4	1,2	0,7	1,4	1,5	2,8	3,1
- возврат ссуд	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3

Источник: архив Статуправления Брянской области

Из таблицы 4 видно, что доля денежных средств населения, расходуемых на покупку товаров с 75,5% в 1955 г. увеличилась до 81,3% в 1965 г. Однако в целом структура расходов населения менялась мало, что говорит о том, что материальное положение населения области оставалось стабильным, то есть невысоким. Наглядно это можно увидеть на следующем графике.

Рисунок 3 - Динамика денежных расходов населения Брянской области



На рисунке 3 представлена динамика денежных расходов населения Брянской области за исследуемый период. Обращает на себя внимание малая доля сбережений в системе расходов населения. Почти вся заработная плата расходовалась на текущие нужды – плату за квартиру, покупку продуктов. Эта незначительная доля сбережений свидетельствовала и о том, что у населения было мало средств для покупки дорогих бытовых предметов долговременного пользования – холодильников, телевизоров, стиральных машин. По свидетельству современников, население Брянской области было мало обеспеченным по сравнению с населением других областей.

По сути дела таблицы 3 и 4, рисунки 2 и 3 играют роль своеобразного зеркала состояния государственной торговой сети – основных тенденций в её развитии за десять лет.

В письме от 26 ноября 1963 года в Бюро ЦК КПСС по РСФСР и Совет Министров РСФСР руководители Брянского обкома КПСС и облисполкома подчеркивали, что Брянская область, начав послевоенное развитие народного хозяйства практически с нуля, значительно отставала в культурно-бытовом строительстве от других областей республики. Из письма следует, что Брянская область из расчета на душу населения была значительно меньше других областей обеспечена жильем, детскими учреждениями, больницами, школами, магазинами, столовыми, продажей промышленных и продовольственных товаров¹⁷⁰.

В литературе высказано справедливое мнение о том, что «анализ архивных источников позволяет критически отнестись к господствовавшим ранее представлениям о значительном и быстром повышении уровня жизни советских людей в послевоенное время»¹⁷¹.

Для торговли в Брянской области, как и для других областей страны, первоочередной задачей в послевоенные годы было восстановление предприятий розничной сети, для чего использовалось новое строительство и даже старые

¹⁷⁰ ГАБО. Ф.П-5195. Оп.1. Д.69. Л.141. Переписка с ЦК КПСС, Советами Министров СССР и РСФСР, министерствами и ведомствами по вопросам строительства, транспорта и связи, торговли за 1964 год.

¹⁷¹ Коробков И.В. Развитие системы снабжения населения СССР после реформы 1947 г. (на примере Орловской области) // Год российской истории: поиски, исследования, находки. Сб. материалов межвузовского научно-практической конференции. 6 декабря 2012 г. Брянск, 2013. С.95.

неприспособленные помещения, которые постепенно сносились и заменялись новыми.

К началу 1950-х гг. (после экономической реформы 1947 г., отмены карточек) началось развёртывание государственной торговли. Нужно признать, что масштабы этой торговли были совершенно неудовлетворительны. По стране медленно восстанавливалась стационарная торговая сеть, затруднялась её специализация. Несмотря на выделяемые средства магазины г. Брянска и их оборудование имели существенные недостатки. В феврале 1954 года в докладе директора Брянского Горпромторга А.Н. Соколова были перечислены основные проблемы торговых организаций.

В магазине №2 помещение к работе не было готово: магазин не отапливался, складского помещения не было. В магазине №3 помещение требовало капитального ремонта, не отапливалось. В магазине №13 (на территории колхозного рынка) стены и потолок дощатые, печь не обогревала помещение, подсобного помещения не было. В магазине №6 печь помещение не обогревала, примерочная холодная и в углах был снег, пол цементный. В магазине №27 и 32 (на территории колхозного рынка Володарского района) и магазины №17, 20, 22, 26, 28, 34, располагавшиеся на территории колхозного рынка Советского района вообще не имели отопительной системы, утепленных дверей и подсобных помещений¹⁷².

В этом же докладе указывалось, что в Горпромторге особенно острый вопрос – это отсутствие подсобных и складских помещений. Из-за их недостатка часть товаров хранилась под открытым небом¹⁷³.

Таким образом, из источника видно, что важнейшие, первоочередные проблемы развития государственной торговой сети в Брянской области были проблемами материальной базы торговли – торговых помещений, их наличия, состояния, приспособленности для хранения товаров и обслуживания

¹⁷² ГАБО. Ф. П-1249. Оп.1. Д.2060. Л.24. Справки инструкторов горкома и руководителей горпромторга и общепита о выполнении постановления Совета Министров СССР и ЦК КПСС «О мерах дальнейшего развития советской торговли (1953г.)».

¹⁷³ Там же. Л.25.

покупателей. Причем речь шла не о передовых методах торговли, а о создании элементарных, основных условий для развития государственной торговой сети. Главнейшая проблема в развитии материальной базы состояла в строительстве разного рода торговых зданий и помещений.

В фондах Государственного архива Брянской области, в отчете деятельности Брянского облторга за 1953 г., сохранились данные о капитальных вложениях в строительство магазинов и подсобных помещений, что показывает попытки областных властей увеличить торговую сеть. Имеющиеся данные позволяют сделать вывод о наличии двух сторон: выделении средств на капитальное строительство в сфере торговли и неумении их рационально использовать. В связи с этим показательны данные на начало 1954 г., когда остаток незавершенного строительства был значительным. Такая картина наблюдалась в начале 1950^х годов, когда особенно ощущалась нехватка пунктов продажи товаров (таблица 5).

Таблица 5 – Капитальные вложения и ввод в действие основных фондов в сфере государственной торговли за 1953 г.

Структура капитальных вложений	Остаток незавершенного строительства на 01.01.1953г. – по фактической стоимости	Выполнено в 1953 году	Введено в действие в 1953г. основных фондов	Остаток незавершенного строительства на 01.01.1954г.
А. Всего капитальных вложений	283	239	286	236
Б. Из итога строки А по видам:				
1. Строительные работы	132	120	16	236
2. Работы по монтажному оборудованию	-	-	-	-
3. Оборудование, находящееся в монтаже	151	68	219	-
4. Оборудование, не требующее монтажа	-	15	15	--
7. Приобретение инвентаря, инструмента и других видов основных фондов	-	36	36	--

Источник: ГАБО. Ф.2545. Оп.1. Д.78. Л.77. Годовой отчет деятельности Брянского облторга за 1953 год.

Таким образом, при сопоставлении остатков незавершённого строительства в начале 1953 и начале 1954 г. видно, что в области строительных работ они выросли чуть ли не в два раза. Основные фонды в 1953 г. вводились в эксплуатацию катастрофически медленно, а это – открытие новых магазинов и других помещения государственной торговой сети. От строившихся в 1953 г. это всего 13,3%. Эти показатели – отражение того курса в области развития государственной торговой сети, который проводился до смерти Сталина, до реформ 1953 г.

В рассматриваемый период особое внимание уделялось строительству магазинов и холодильников. Дефицит товаров был связан не только с их производством, но и хранением, следовательно, различные хранилища и холодильники особенно были важны. Поэтому именно они входили в отчет по вводимым в действие объектам строительства (таблица 6).

Таблица 6 – Ввод в действие объектов строительства в 1953 г.

Наименование введенных в действие объектов	Даты (год и месяц)		Фактическая стоимость (тысяч рублей)		Кубатура (м ³)	Площадь (м ²)	Единица измерения	Мощность
	Начало строительства	Окончание строительства	Всего, включая оборудование и его монтаж	В том числе строительные работы				
Объекты производственного назначения - всего	*	*	235	156				
Перечень введенных в действие зданий и сооружений								
1. Магазин 1	III – 1952	IV – 1953	16	16	-	-	-	-
2. Холодильники 7	XII-1952	V – 1953	219	140	142	78	тонн	20

Источник: ГАБО. Ф.2545. Оп.1. Д.78. Л.77. Годовой отчет деятельности Брянского облторга за 1953 год.

Из таблицы 6 видно, что в 1953 г. был построен только один магазин и 7 холодильников, что было явно недостаточно для обслуживания населения области. Эти объекты и составляют 13,3% из строившихся в 1953 г. В то время, как в крупных городах страны решались проблемы более совершенного торгового оборудования, механизации трудовых процессов в торговле, в Брянской области едва создавались базовые основы для создания государственной торговой сети.

Учитывая сложившееся положение с капитальным строительством и обеспечением его оборудованием, заведующий отделом административных и торгово-финансовых органов обкома КПСС И. Мартынов в справке о состоянии торговли в области за 1953 г. на имя секретаря обкома КПСС А.А. Бондаренко обосновывал необходимость строительства в 1954 г. четырех складов площадью 2000 м², одного холодильника для горпищеторга в Брянске на 200 тонн, четырех картофелехранилищ емкостью 2000 тонн, семи магазинов (в городах Брянск, Бежица, Клинцы, Дятьково, Сураж) и трех рынков в городах Новозыбкове, Почепе и Дятьково¹⁷⁴.

В годовом отчете Брянского областного Управления торговли за 1955 год в разделе «Капиталовложения» указано, что Министерством торговли РСФСР на данный год местным торгам, торговым конторам и трестам столовых Брянской области был установлен план капвложений в сумме 1200 тысяч рублей, которые были распределены Управлением торговли:

- а) на торговую сеть 192 тысячи рублей;
- б) на строительство складского помещения Горпищеторга и базы Управления торговли 222 тысячи рублей;
- в) на овощехранилища Брянского горпищеторга, Новозыбковского торгового и Жуковской торговой конторы 252 тысячи рублей;
- г) на оборудование предприятий торговли в первых этажах новостроек 220 тысяч рублей;

¹⁷⁴ ГАБО. Ф. П-1649. Оп.1. Д.8368. Л.56. Справки о состоянии государственной торговли в области за 1953 год.

д) на приобретение холодильного и торгово-технологического оборудования 171 тысяча рублей;

е) на приобретение автогужтранспорта 143 тысячи рублей¹⁷⁵.

Выделенные на 1955 г. области средства на капитальное строительство были недостаточны для тех объектов, которые намечались к сдаче в данном году. Напомним, что остаток незавершенного строительства в начале 1954 г. по сравнению с началом 1953 г. составлял 178,8% (таблица 5). Этот итог особенно остро свидетельствует о неудовлетворительном состоянии базовых основ государственной торговой сети.

В отчете областного Управления торговли за 1955 г. отмечалось, что в районах области торговые предприятия находились в непригодных помещениях и требовали капитального ремонта, имелось много кирпичных коробок, разбитых и разрушенных во время войны. На восстановление таких коробок требовалось 3 млн. рублей¹⁷⁶. Это почти в десять раз больше, чем сумма капитальных вложений в 1953 г. (таблица 5). Поскольку никакая частная инициатива в деле восстановления торговых точек не допускалась, то централизованная государственная система работала медленно и со слабыми результатами.

С 1956 г. становится очень заметным курс на развитие государственной торговой сети, повышение благосостояния населения. Министерством торговли РСФСР на этот год был установлен план капвложений в количестве 1200 тыс. рублей, что составляло сумму, запланированную и в 1955 г. Однако, ее распределение управлением торговли было иным:

а) на торговую сеть – 317 тысяч рублей (больше на 125 тысяч рублей, чем в 1955 году);

б) на строительство складского помещения горпищеторга и базы управления торговли – 269 тысяч рублей (больше на 47 тысяч рублей по сравнению с 1955 годом);

¹⁷⁵ ГАБО. Ф. П-1649. Оп.1. Д.134. Л.157. Годовые сводные балансы и отчеты за 1954 – 1956 годы.

¹⁷⁶ Там же. Л.159.

в) на окончание строительства овощехранилища в Новозыбковском и Бежицком торгах – 132 тысячи рублей (меньше на 120 тысяч рублей, чем в предыдущем году);

г) на приобретение торгово-технологического и холодильного оборудования – 107 тысяч рублей (уменьшение на 64 тысячи рублей по сравнению с 1955 годом);

д) на приобретение автотранспорта – 175 тысяч рублей (рост на 32 тысячи рублей по сравнению с предыдущим годом).

Кроме сходных позиций в планировании расходов на капитальное строительство присутствовали две новые статьи расходов:

е) приобретение металлических павильонов – 100 тысяч рублей;

ж) оборудование предприятий в первых этажах новостроек – 100 тысяч рублей¹⁷⁷.

Характерно, что выделенные средства были освоены полностью: построены и сданы в эксплуатацию один молочный магазин и два магазина для продажи керосина в Брянске, смешанный магазин в Сураже, два магазина в Дятьково, открыты 8 магазинов в первых этажах новостроек, овощехранилище в Новозыбкове. Это ещё одна примета нового правительственного курса. Однако, по-прежнему в отчете областного Управления торговли отмечалось, что в районах области торговая сеть находилась в непригодных помещениях и требовала капитального ремонта¹⁷⁸.

«В нашей области еще недостает магазинов, - отмечала газета «Брянский рабочий» в конце 1960 г. – Темпы их строительства очень низки и отстают от роста потребителей»¹⁷⁹. «Магазины у нас перегружены, - писала та же газета. – На одно рабочее место в них приходится более 400 жителей, а в Фокинском районе – 550, хотя норма, установленная Министерством торговли, предусматривает 200-250 человек. Не хватает у нас общедоступных столовых, мало их при учебных

¹⁷⁷ ГАБО. Ф. П-1649. Оп.1. Д.134. Л.308. Годовые сводные балансы и отчеты за 1954 – 1956 годы.

¹⁷⁸ Там же.

¹⁷⁹ Буйвовов В. Об инициативе в торговле // Брянский рабочий. 1960. 23 декабря. С.3.

заведениях и на промышленных предприятиях»¹⁸⁰. Эта же газета во второй половине 1963 г. писала об отсутствии необходимых складских помещений¹⁸¹.

Понимая слабое развитие государственной торговой сети Н.С. Хрущев выдвинул идею создания в городах колхозных магазинов, о чём напоминала газета «Брянский рабочий» в августе 1964 г.¹⁸². Однако, эта идея, спущенная сверху, носила нереалистический характер и не была воплощена в жизнь.

Таким образом, и в первой половине 1960-х гг. государственная торговая сеть росла темпами, которые не удовлетворяли население, она нерационально распределялась по территориям.

Особое внимание в отчете областного Управления торговли за 1955 г. уделялось наличию и состоянию холодильного оборудования в торговых организациях Брянской области. По состоянию на 01.01.1956г. местные торги, тресты столовых и торговые конторы имели 12 компрессоров холодопроизводительностью 10 тонн ккал/час, 8 компрессоров – 3 тонны ккал/час, имелись холодильные шкафы и сборные камеры¹⁸³.

Планом на 1955 год Управлением торговли было предусмотрено введение в эксплуатацию холодильного оборудования:

3 – 10 тонн ккал/час - 4

11 – 20 тонн ккал/час – 2.

Планировалось приобретение прилавков с компрессорами и 3 низкотемпературных прилавков, двух сборных камер площадью 8,7м², 8 холодильных шкафов с компрессорами. Предусмотренный план ввода в эксплуатацию холодильного оборудования на 1955 г. был выполнен, за исключением двух холодильных установок¹⁸⁴.

После того, как в целом к концу 1950^х годов торговая сеть была восстановлена, на первый план всё больше выходила задача её материально-технического оснащения. Проблемы в сфере укрепления материально-

¹⁸⁰Петраков В. Брянску - новые магазины // Брянский рабочий. 1961. 3 марта. С.2.

¹⁸¹Мебельщики, работники торговли – у вас неблагополучно // Брянский рабочий. 1963. 17 ноября. С.2.

¹⁸²Гулин И. Овощи? Пожалуйста, они на прилавке // Брянский рабочий. 1964. 21 августа. С.2.

¹⁸³ ГАБО. Ф. П-1649. Оп.1. Д.134. Л.160. Годовые сводные балансы и отчеты за 1954 – 1956 годы.

¹⁸⁴ Там же.

технической базы торговли определил начальник Статистического управления Брянской области С. Шишлянников. В докладной записке от 29.04.1956г. о результатах проверок состояния торговых организаций Брянской области в 1955 г. он подчеркнул слабое оснащение холодильным оборудованием организаций розничной сети и сети предприятий общественного питания¹⁸⁵.

В докладной записке приведены следующие данные по Министерству торговли: из 282 предприятий, торгующих скоропортящимися продуктами, оснащено холодильным оборудованием и устройствами только 114; в области 143 магазина, имеющих 3 и более рабочих мест, а кассовых аппаратов имеется 79, в предприятиях общественного питания только 1. В основных торгующих организациях Брянской области совершенно не было фасовочно-упаковочного оборудования¹⁸⁶.

Основной проблемой было малое количество холодильников в магазинах и качество их ремонта. На заседании бюро Брянского горкома КПСС 12 августа 1960 года было признано неудовлетворительным содержание и ремонт холодильного оборудования на предприятиях торговли и общественного питания Брянска¹⁸⁷. Из 324 холодильных установок, на торговых предприятиях Брянска, не работало 63, а 27 работало с перебоями. Среди работников торговли не проводилась работа по изучению правил технической эксплуатации холодильного оборудования, были случаи, когда холодильные агрегаты загромождались товарами или тарой. Монтаж и установка многих агрегатов холодильного и технологического оборудования часто затягивалось на целые недели. Почти половина холодильных установок не выдерживала температурного режима, что часто приводило к порче продовольственных товаров. С хранением продуктов в холодильниках дело обстояло неудовлетворительно¹⁸⁸. Некоторые механизмы были закуплены, но не устанавливались на протяжении длительного времени. С этой точки зрения показательными являлись сведения, представленные после

¹⁸⁵ ГАБО. Ф. Р-2419. Оп.1. Д.1542. Л.34. Докладные записки о результатах проверок состояния торговых организаций Брянской области за 1955 год.

¹⁸⁶ Там же. Л.35.

¹⁸⁷ Там же. Ф. П-1249. Оп.1. Д.2145. Л.69. Протоколы заседаний бюро горкома КПСС за 1960 год.

¹⁸⁸ Там же. Л.70.

переписи неустановленного оборудования на 1^е января 1963 г. по предприятиям Брянской области. Данные переписи представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Количество неустановленного оборудования для легкой и пищевой промышленности Брянской области (на 1 января 1963 года)

	Всего	
	Единиц	Тысяч рублей
Деревообрабатывающее оборудование	206	562
Подъемно-транспортное оборудование	500	1736
Дробильно-размольное оборудование	51	233
Электротехническое оборудование	2439	992
Оборудование для легкой промышленности	177	253
Оборудование для пищевой промышленности	366	197

Источник: Ф. Р-2419. Оп.1. Д.1608. Л.149. Докладные и аналитические записки по торговле и материально-техническому снабжению предприятий Брянского СНХ за 1961-1963 годы.

Данные таблицы 7 позволяют сделать вывод о незначительном использовании выделенных средств и закупленного оборудования, что объясняется отсутствием заинтересованности работников – неизбежным следствием существовавшей системы государственной торговли. Особо обращает на себя внимание количество неустановленного электротехнического (2439 единиц), подъемно-транспортного (500 единиц) оборудования и оборудования для пищевой промышленности (366 единиц). В общем же итоге в области хранилось неустановленного оборудования на 3 миллиона 973тысячи руб. Если учесть, что, скорее всего, условия хранения этого оборудования были либо мало удовлетворительными, либо вредными, то понятно, что в этой сфере государство терпело материальный убыток.

Основные проблемы по оснащению оборудованием торговых организаций сформулировал в своем докладе об итогах работы за 1960 г. начальник областного управления торговли Н. Анцыфоров. Он указал на то, что в 1960 г. торгующие организации имели 540 единиц холодильного, 114 подъемно-транспортного, более 850 механического и 800 единиц теплового оборудования¹⁸⁹. Но большинство грузов на базах, магазинах разгружалось вручную, не

¹⁸⁹ ГАБО. Ф.2545. Оп.2. Д.144. Л.23. Доклад тов. Анцыфорова об итогах работы за 1960 год и задачах по дальнейшему улучшению государственной торговли и области.

использовалась простейшая механизация по погрузке и перемещению грузов внутри предприятия. Такое положение в торговой сети отражало общую ситуацию в советской экономике – неразвитость механизации погрузочно-разгрузочных работ. Если в промышленности для такой механизации требовалось крупное по размерам оборудование, то для торговли (особенно при перемещении грузов внутри предприятия) необходима была малая техника. Однако на её производство руководство страной практически не обращало внимания.

Помимо технологического оборудования торговых организаций большую роль в совершенствовании труда продавцов играл применяемый ими инвентарь. Если на строительство холодильников, овоще- и картофелехранилищ, складов требовались значительные денежные ресурсы, то приобретение инвентаря, мебели для торговых помещений не было столь дорогостоящим. Однако и здесь существовали многочисленные проблемы.

Так, после проверки магазинов г. Брянска в 1953 г. Главный государственный инспектор по торговле в Брянской области Л. Щекина в докладной записке секретарю Брянского обкома КПСС М.Ф. Ковалеву фиксировала, что рабочие места продавцов во многих магазинах оборудованы плохо. В магазине №29 «Хлеб» Брянского горпищеторга рычажный нож установлен так, что пользоваться им неудобно. Продавец пользовался обычным ножом для разрезки хлеба, а рычажный нож заржавел¹⁹⁰. В магазине №29 «Готовое платье» Бежицкого горторга кронштейнов и полок для хранения товаров было недостаточно. Условий для примерки продаваемых изделий не создано, примерочная не оборудована, в ней стоял сломанный стул, крючки для одежды были прибиты к грязной, покрытой плесенью стене, зеркала в примерочной не было. В магазине №51 «Обувь - ткани» не было специальных стульев для примерки обуви, переносного зеркала, ковриков¹⁹¹.

Очень показательными являются материалы проверок магазинов инспекторами по торговле Брянской области, которые фиксировали нарушения

¹⁹⁰ ГАБО. Ф.П-1649. Оп.1. Д.8355. Л.34. Справки, докладные записки Главного государственного инспектора по торговле в обком КПСС.

¹⁹¹ Там же. Л.35.

порядка торговли, в том числе касающиеся использования торгового инвентаря. Так, проверкой магазина №24 Брянского Горпищеторга, произведенной Госторгинспекцией 14 мая 1956 года, было установлено, что в магазине полки и витрины пыльные, весы грязные, гири грязные, ржавые. Не было необходимого торгового инвентаря – совки ломаные и тех было недостаточно, томаты набирали стеклянной банкой из-под консервов. В хлебном отделе весы ржавые, стекло циферблата было разбито. Все циферблатные весы, находившиеся в пользовании, были установлены не по уровню. Процесс взвешивания товаров покупателям не был виден. Контрольных весов в магазине не было¹⁹².

В принятом решении по итогам проверки Главный государственный инспектор по торговле Брянской области Л. Щекина отмечала необходимость подвергнуть денежному штрафу директора магазина №24 в сумме 150 рублей за ненаведение должного порядка в весовом хозяйстве и необеспечение магазина необходимым торговым инвентарем. Кроме того, директору Брянского горпищеторга было поручено обеспечить магазин №24 законными весоизмерительными приборами, контрольными весами и оборудовать рабочее место продавцов, а также обеспечить магазин необходимым инвентарем¹⁹³.

В ходе проверки магазинов Брянского управления торговли 8 октября 1957 года Главный государственный инспектор по торговле в Брянской области Л. Щекина отмечала, что в магазине №1 отсутствовал такой инвентарь, как мерные кружки для разлива растительного масла, воронки. В магазине №2 при наличии необходимого инвентаря не использовались вилки и щипцы для кондитерских изделий. В магазине имелись две холодильные камеры, которые использовались для хранения пустой тары¹⁹⁴.

Несмотря на попытки решения вопроса обеспечения торгующих организаций технологическим оборудованием и инвентарем, сделать это к середине 1960^х годов в Брянской области не удалось. Тот факт, что в течение 1964 года на заседаниях бюро Брянского промышленного обкома КПСС 11 раз

¹⁹² ГАБО. Ф. Р-2185. Оп.1. Д.43. Л.199. Решения о нарушении правил торговли за 1956 год.

¹⁹³ Там же. Л.200.

¹⁹⁴ Там же. Д.44. Л.297. Решения о нарушении правил торговли за 1957 год.

рассматривались вопросы, связанные с различными сторонами торговли, в том числе и о мерах по дальнейшему техническому оснащению предприятий торговли, говорит о внимании к торговой сфере со стороны руководства Брянской области¹⁹⁵. Однако, это ещё не свидетельствовало о быстром изменении ситуации к лучшему. Техническое оснащение торговой сети находилось на невысоком уровне.

Сравним состояние магазинной торговли в Брянской области в начале 1950^x годов с Калужской областью. Сразу бросается в глаза полное тождество проблем. И в Калужской области строительство новых магазинов шло медленно, и здесь использовались старые, довоенные постройки. В содокладе постоянной комиссии по торговле и кооперации областного Совета Калужской области на сессии 29 декабря 1954 г. указывалось, что большинство магазинов находились в антисанитарном состоянии, товары в магазинах портились, запылены и потеряли первоначальный вид, торговая сеть была плохо подготовлена для работы в зимних условиях, в магазинах не было оберточной бумаги, поэтому, совершая покупку, покупатель и селедку, и пряники должен класть в карман¹⁹⁶.

К началу 1960^x гг. в магазинах произошли существенные изменения. Однако проблемы с оборудованием в магазинах оставались и в это время. В справке члена бригады Совета министров РСФСР В.К. Молотова о состоянии торговли и общественного питания в Калужской области в 1960 г. отмечалось, что проверкой выявлены грубые нарушения правил торговли и другие недостатки. Так, мебельный магазин №13 Горпромторга совершенно не был приспособлен к торговле мебелью – на полу потеки воды, стены сырые, слабое освещение, магазин не имел никаких подсобных помещений, мебель поступала прямо в торговый зал магазина и там же при покупателях распаковывалась, на полу был мусор, упаковочная бумага¹⁹⁷. Магазин Спортторга на улице Кирова, 44

¹⁹⁵ ГАБО. Ф. П-5195. Оп.1. Д.67. Л.12. Перечни вопросов, рассмотренных на заседаниях бюро Брянского промышленного обкома КПСС в 1964 году.

¹⁹⁶ Государственный архив Калужской области (далее - ГАКО). Ф. Р-883. Оп.13. Д.1028. Л.10. Материал постоянной комиссии областного Совета депутатов трудящихся торговли и кооперации 1^{го} созыва. 1953 год.

¹⁹⁷ Там же. Ф. Р-883. Оп.17. Д.1706. Л.13. Справки о состоянии торговли и общественного питания в Калужской области за 1960 год.

«Спорттовары» - витрины, прилавки грязные, товары не уложены и разбросаны по полкам, загромождены лыжами, магазин плохо освещен.

В магазинах Калуги, как и в Брянске, торговые залы были захламлены пустыми ящиками, бочками, прилавки не ремонтировались, полы требовали ремонта. Большинство розничных торговых предприятий не были подготовлены к зиме. Магазины не отапливались из-за неисправности печей, отсутствия дров, в магазинах было холодно¹⁹⁸.

В целом ситуацию с использованием технологического и холодильного оборудования может охарактеризовать вывод начальника управления торговли Калужской области А. Чердынцева в объяснительной записке к бухгалтерскому отчету за 1958 г. Он констатировал, что большим недостатком являлось отсутствие в достаточном количестве холодильного оборудования, особенно в районах¹⁹⁹.

Председатель исполкома областного Совета депутатов трудящихся А. Егоров в письме в Совет Министров РСФСР в 1958 г. просил выделить области помимо специализированных транспортных средств холодильных камер различной емкости – 10 штук, низкотемпературных прилавков – 5 штук, охлажденных наприлавочных витрин – 10 штук, электрохолодильников «Зил» - 20 штук, электропекарских шкафов – 3 штуки, электрожарочных кондитерских шкафов – 3 штуки, кипятильников – 35 штук²⁰⁰.

Проблемы, аналогичные брянским, видны по источникам Государственного архива Орловской области. Нами обнаружен отчет о наличии торгово-технологического оборудования и инвентаря Облторга на 01.01.1953 года²⁰¹. Он демонстрирует присутствие идентичных проблем в оснащении торговых организаций в Брянской и Орловской областях.

¹⁹⁸ ГАКО. Ф. Р-883. Оп.17. Д.1706. Л.16. Справки о состоянии торговли и общественного питания в Калужской области за 1960 год.

¹⁹⁹ Там же. Ф. Р-3261. Оп.1. Д.707. Л.119. Анализ финансово-хозяйственной деятельности Облторготдела за 1958 и 1959 годы.

²⁰⁰ Там же. Ф. Р-883. Оп.17. Д.920. Л.36. Переписка по вопросам торговли. Апрель – июнь 1958 года.

²⁰¹ Государственный архив Орловской области (далее - ГАОО). Ф. Р-2271. Оп.1. Д.142. Л.12. Отчеты о наличии торгового технического оборудования и холодильного оборудования в переписке с Облторготделом по вопросам ремонта.

Слабый уровень обеспеченности предприятий торговли Орловской области холодильным оборудованием демонстрирует не только малое количество единиц инвентаря, но и их названия: шкафы с льдосоляным охлаждением, погреба и ледники на предприятиях. Такой традиционный (старинный!) вариант хранения продуктов использовали сотрудники торговых организаций, не имея возможности получить современные стационарные холодильники.

Из перечня теплового оборудования преобладали варочные огневые и наплитные котлы (соответственно 14 и 12 единиц). В технологическом оборудовании большинство составляли ручные мясорубки (13 единиц). В магазинах продавцы пользовались весами настольными обыкновенными (217 единиц) и циферблатными (96 единиц). На 1 января 1953 г. не было в торговых организациях на одного кассового аппарата²⁰².

Очень мало изменилась ситуация и к 1956 г., в частности, по применению холодильных установок. Например, в отчёте главного государственного инспектора по торговле в Орловской области К. Бугаева о состоянии торговли прохладительными напитками и мороженым зафиксировано, что продавцы мороженого занимались продажей всего 3 – 4 часа в сутки, так как в их функции входило ежедневно с 8 часов утра колоть лёд на базе поставщика льда, грузить его на автомашину, в результате чего часть рабочего времени продавцов мороженого уходила не по прямому назначению²⁰³.

И в 1959 г. в письме начальнику Главного управления государственной инспекции по качеству товаров и торговле по РСФСР И.А. Пугачеву перечисляются проблемы в использовании торгово-холодильного оборудования в торгующих организациях Орла: около года не была установлена картофелечистка из-за отсутствия места для её установки, не использовались пять тележек для мороженого из-за отсутствия в городе сухого льда, во Мценске в ресторане из 6 холодильников три вышли из строя по причине поломки моторов, многие

²⁰² ГАОО. Ф.Р-2271. Оп.1. Д.142. Л.13. Отчеты о наличии торгового технического оборудования и холодильного оборудования в переписке с Облторготделом по вопросам ремонта.

²⁰³ Там же. Ф.Р-3581. Оп.1. Д.97. Л.16. Докладные записки и справки о результатах работы торговой сети за 1956 год.

холодильники не были обеспечены термометрами. В итоге был сделан вывод о том, что оснащенность холодильным и торгово-технологическим оборудованием предприятий торговли всё ещё являлась низкой²⁰⁴.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблемы строительства новых магазинов, хранения продуктовых товаров в Брянской и соседних с ней Орловской и Калужской областях были совершенно тождественны. Можно смело предположить, что и вообще в центральной России, если не шире, такие проблемы в сфере торговли были одинаковы.

Итак, в 1950-1960-х гг. материальная база государственной торговой сети в Брянской области развивалась по пути создания в первую очередь базовых основ такой сети, в первую очередь строительства торговых помещений – магазинов, складов/овощехранилищ, автотранспорта. На Брянщине этот процесс продолжался до второй половины 1950-х гг. Во вторую очередь решалась проблема обеспечения этих помещений оборудованием и инвентарём. Долгое время о насыщении государственной торговой сети новейшим оборудованием не могло быть речи.

Прогресс в государственной торговле насаждался сверху, что придавало ему своеобразные черты, в частности, в нём сказывалась субъективное понимание состояния государственной торговой сети, перспектив её развития. В областной прессе часто встречаются призывы к развязыванию инициативы торговых работников, но, видимо, без материальной заинтересованности эти призывы не имели результата. Субъективность центрального руководства проявилась в переоценке значимости автоматической торговли, магазинов-автоматов. Эксперимент с автоматами в то время завершился неудачей. Тот же характер имела и идея открытия в городах колхозных магазинов, компенсирующих недостатки государственной торговой сети.

²⁰⁴ ГАОО. Ф.Р-3581. Оп.1. Д.114. Л.64. Отчеты о работе Госторгинспекции за 1959 год.

ГЛАВА III. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

3.1. Подготовка торговых кадров в СССР и работа с ними

В первые годы после окончания Великой Отечественной войны страна испытывала недостаток в работниках торговли, особенно в квалифицированных специалистах. К середине 50^х гг. эта проблема была частично решена. Число продавцов возросло в 1960г. по сравнению с 1950г. в 2,5 раза, а руководящий персонал магазинов увеличился на 55%, число счетных работников – на 46%, количество товароведов стало больше почти в 4 раза²⁰⁵.

Изменение численности работников торговли в течение 1950 – 60^х годов представлено в таблице 8.

Таблица 8 – Численность работников торговли (тыс. человек)

Годы	Численность работников во всех торгующих организациях		
	в розничной торговле	на предприятиях общественного питания	итого
1950	1308	659	1967
1952	1435	720	2155
1953	1404	765	2169
1955	1634	856	2490
1956	1666	891	2557
1957	1739	928	2667
1958	1888	959	2847
1959	2050	991	3041
1960	2226	1069	3295
1961	2403	1158	3561
1962	2562	1238	3800
1963	2685	1306	3991

Источник: Советская торговля. Статистический сборник. М.: Статистика, 1964. С.131.

Если даже и не доверять приведённым цифровым показателям, то, тем не менее, тенденции ясны. За период с 1950 по 1963 г. численность работников розничной торговли увеличилась почти в 2 раза, то же можно сказать и об общей численности работников государственной торговой сети. Первый рывок в росте

²⁰⁵ Народное хозяйство СССР в 1960 году. Статистический ежегодник. М., 1961. С.708.

их численности пришёлся на 1954/55 гг., что было связано со сменой курса высшим руководством страны. Далее резкий подъём замечен с 1959/60 гг. Вообще 1960-е гг. характерны гораздо более высокими темпами роста работников торговли, чем 1950-е. Это было связано и с развитием торговой сети, и с повышением зарплаты торговым работникам

Важным для анализа является не только рассмотрение количественных показателей, касающихся работников торговли, но и их качественный состав, представленный в таблице 9.

Таблица 9 – Численность работников розничной сети министерства торговли по должностям (в тыс. человек)

	Июнь 1940г.	На 1 июля 1950г.	На 1 июля 1955г.	На 1 сентября 1958г.	На 1 ноября 1960г.
Всего	346,7	322,3	476,4	628,3	792,0
Директора и заведующие магазинами, их заместители и помощники	60,0	48,8	61,3	68,3	78,6
Работники прилавка	163,0	174,0	264,0	362,1	465,0
заведующие отделами и секциями и их заместителями	13,3	13,3	17,4	21,7	26,9
продавцы старшие и бригадиры	16,8	23,4	30,6	41,8	62,2
продавцы I категории	55,5	34,8	58,1	217,5	119,9
продавцы II категории	26,2	27,2	43,6		83,1
продавцы III категории	12,0	25,7	45,0		103,6
продавцы мелкой розничной сети	39,2	49,6	69,3	81,1	69,3
Товароведы	1,1	2,4	3,7	7,3	8,9
Кассиры	26,2	18,1	31,9	39,4	52,8
Счетные работники	16,3	10,0	13,7	13,8	17,4
Работники охраны	18,9	14,5	3,3	8,9	9,6
Подсобные рабочие и прочие работники	61,2	54,5	98,5	128,2	159,7

Источник: Советская торговля. Статистический сборник. М.: Статистика, 1964. С.134.

Если верить представленным сведениям, можно сделать вывод о том, что в целом количество работников торговли к 1950 г. по всей стране было восстановлено. При этом заметно увеличение количества руководителей магазинов с довоенных лет до 1960 на 18,6 тыс. Это намного меньше, чем рост рядовых работников торговли, который составил 302 тысячи. Среди продавцов больше всего увеличение коснулось старших продавцов и продавцов III

категории: первых на 45,4 тысячи и вторых – на 91,6 тысячи. Данный факт можно объяснить увеличением числа более опытных работников и только пришедших в сферу торговли. Заметно увеличение специалистов, имеющих торговое образование. Так, количество товароведов выросло на 7,8 тысячи. Небольшой рост счетных работников (на 1,1 тысячи) объяснялся внедрением механических и электрических устройств. Единственным показателем, по которому наблюдалось снижение показателей, были работники охраны (на 9,3 тысячи). Видно также, что в 1958-1960-х гг. наблюдался высокий рост работников торговли (т.е. количества рабочих мест, торговых предприятий), что соответствует сведениям о росте доходов населения в это время и заметном росте покупок (Таблица 4).

Эти количественные данные находят своё подтверждение и в процентном соотношении, что представлено в таблице 10.

Таблица 10 – Численность работников розничной сети министерств торговли по должностям (в процентах)

	Июнь 1940г.	На 1 июля 1950г.	На 1 июля 1955г.	На 1 сентября 1958г.	На 1 ноября 1960г.
Всего	100	100	100	100	100
Директора и заведующие магазинами, их заместители и помощники	17,3	15,1	12,8	10,9	9,9
Работники прилавка	47,0	54,0	55,4	57,6	58,7
заведующие отделами и секциями и их заместителями	3,8	4,1	3,7	3,5	3,4
продавцы старшие и бригадиры	4,8	7,3	6,4	6,6	7,9
продавцы I категории	16,0	10,8	12,2	34,6	15,1
продавцы II категории	7,6	8,4	9,1		10,5
продавцы III категории	3,5	8,0	9,5		13,1
продавцы мелкой розничной сети	11,3	15,4	14,5	12,9	8,7
Товароведы	0,3	0,8	0,8	1,2	1,1
Кассиры	7,6	5,6	6,7	6,3	6,7
Счетные работники	4,7	3,1	2,9	2,2	2,2
Работники охраны	5,5	4,5	0,7	1,4	1,2
Подсобные рабочие и прочие работники	17,6	16,9	20,7	20,4	20,2

Источник: Советская торговля. Статистический сборник. М.: Статистика, 1964. С.134.

Проанализировать качественный состав работников торговли помогает анализ работающих в торговой сфере по возрасту. Данные таблицы 11 базируются на итогах переписи населения на 15 января 1959 года.

Таблица 11 – Группировка работников торговли по возрасту
(в процентах к итогу)

	Всего работников	в том числе в возрасте										
		До 20 лет	20-24 лет	25-29 лет	30-34 лет	35-39 лет	40-44 лет	45-49 лет	50-54 лет	55-59 лет	60-69 лет	70 лет и старше
Руководители торговых организаций и магазинов	100	1,6	8,3	11,5	22,5	18,3	13,3	10,2	7,7	4,3	2,1	0,2
в городах	100	0,7	5,5	10,1	20,4	18,3	15,1	12,2	9,6	5,3	2,6	0,2
в сельских местностях	100	2,7	12,1	13,3	25,4	18,1	11,0	7,5	5,3	3,1	1,4	0,1
Продавцы, заведующие отделами магазинов, палатками, ларьками	100	7,7	19,1	14,6	21,3	13,2	9,2	6,9	4,8	1,9	1,1	0,2
в городах	100	7,6	18,8	14,4	20,1	12,7	9,8	7,8	5,4	2,0	1,2	0,2
в сельских местностях	100	8,2	19,8	15,0	24,3	14,5	7,6	4,6	3,1	1,7	1,0	0,2

Источник: Советская торговля. Статистический сборник. М.: Статистика, 1964. С.140.

Данные таблицы показывают, что наибольшее количество работавших в торговле составляли люди в возрасте от 30 до 40 лет. Совсем молодые люди (до 20 лет) работали в сельской местности: руководители торговых организаций в сельской местности – 2,7% против 0,7% в городах, продавцы того же возраста – 8,2 % на селе против 7,6% в городах. Эта же тенденция для сельской местности сохранялась и для двадцатилетних: в городах количество руководителей 20 – 24 лет составляло 5,5%, а в сельской местности – 12,1%. Для работников после 40 лет тенденция меняется: в городах большее количество работающих в сфере торговли – руководители в городах 15,1% против 11,0% на селе, продавцы

соответственно 9,8% и 7,6%. Эти же пропорции сохранялись вплоть до работников 70 лет.

Такие сдвиги объяснялись вводом в действие новых крупных торговых предприятий, объединением мелких магазинов, упрощением отчетности и учета, внедрением новых форм торговли. Всё это позволило увеличить количество работников, занятых непосредственно обслуживанием потребителей²⁰⁶.

Изменения в составе торговых работников коснулись различных уровней управления и тех, кто работал непосредственно в торговых организациях. В отчете о работе с кадрами в системе Министерства торговли РСФСР за 1955 г. говорилось, что в указанном году сменилось два министра торговли АССР и 20 начальников управлений торговли. В отдельных областях и городах допускались серьезные ошибки в подборе директоров торгов. В Челябинске из 10 директоров торгов и трестов за год снято 3 человека, или 30%, в Московской области из 55 директоров – 11, или 20%, в Кемеровской – 27%, Ставропольском крае – 22%²⁰⁷.

В государственной торговой сети в 1955 г. работало 33460 специалистов, в том числе 8488 человек с высшим (25,5%), 24972 (74,5%) человек со средним образованием, из них с торговым - 19818 человек (59,2%)²⁰⁸.

Постепенно на первый план выходят подбор, расстановка и воспитание кадров. Наиболее частым недостатком являлось то, что на материально ответственную работу назначались ранее судимые лица, ранее уволенные за растраты, хищения и другие злоупотребления. Например, Хакасским торгом Красноярского края был принят на должность заместителя заведующего магазином №16 Логинов, у которого в характеристике с прежнего места работы Хакасзолото было указано, что он имел растрату в сумме 3240 рублей, проработав в торге 10 месяцев, он растратил 41434 рубля и скрылся. Лабинским городским торгом Краснодарского края был принят на должность кладовщика столовой №2 Парфилов, несмотря на то, что в характеристике было указано, что он уволился из

²⁰⁶ Павлов Д. Об улучшении работы с торговыми кадрами в организациях и предприятиях торговли и общественного питания РСФСР // Советская торговля. 1962. №6. С.4.

²⁰⁷ ГАРФ. Ф. А410. Оп.1. Д.1141. Л.6. Отчет о работе с кадрами в системе Министерства торговли РСФСР за 1955 год.

²⁰⁸ Там же. Л.9.

госмолзавода за кражу муки и подделку накладных. Проработав непродолжительное время в торге, расхитил товаров на 88 тысяч рублей²⁰⁹.

Вторая распространенная ошибка: при назначении на должности нередко исходили не из деловых соображений. Такой подход приводил к большой текучести и среди руководителей, и среди рядовых продавцов.

Следует отметить, что на частую смену кадров влияли не всегда хорошо налаженные бытовые условия. В торговле и общественном питании работало около 80% женщин, а об устройстве их детей в ясли и сады далеко не везде проявлялась забота. Часто молодым специалистам не предоставлялась жилая площадь. Это являлось причинами того, что многие специалисты уходили с работы²¹⁰.

Ещё одной проблемой было слабое выдвижение молодежи и женщин на руководящую работу. Молодежь недооценивали из-за отсутствия опыта работы, участия в практической деятельности, женщин – из-за возможных проблем в семье и с детьми. А это часто приводило к тому, что руководителями в торговле назначали людей, не имеющих специального образования. Если в первые послевоенные годы это можно было объяснить малым количеством квалифицированных кадров, то в 50-60^е годы создаётся целая сеть учебных заведений, в которых готовили специалистов для системы торговли и общественного питания, и количество квалифицированных кадров явно выросло.

В конце 50^х годов в системе Министерства торговли СССР имелось 53 стационарных и один заочный техникум. Подготовка специалистов средней квалификации осуществлялась по следующим специальностям: товароведение промышленных товаров, товароведение продовольственных товаров, технология приготовления пищи, бухгалтерский учет в торговле, планирование в торговле, оборудование предприятий торговли и общественного питания, технология консервирования (плодов и овощей), холодильно-компрессорные машины и установки.

²⁰⁹РГАЭ. Ф.7971. Оп.4. Д.601. Л.2. Отчет Министерства торговли РСФСР о работе с кадрами за 1955г.

²¹⁰ Там же. Л.15.

Специалисты в техникумах готовились путем обучения на дневных, вечерних и заочных отделениях. В 1958 году на дневных отделениях обучалось 24 тысячи человек, на вечерних – 3,5 тысячи, на заочных – более 26 тысяч человек²¹¹.

Руководство техникумов внимательно следило за конъюнктурой подготовки необходимых специалистов. Подготовка товароведов и техников-технологов по приготовлению пищи занимала ведущее место, а бухгалтеров – уменьшилась более чем в три раза в связи с сокращением потребности. Напротив, в соответствии с развитием материально-технической базы торговли увеличилось количество обучающихся техников-механиков по торгово-технологическому оборудованию, хотя подготовка велась только в трёх техникумах. В них же планировалась и позже была осуществлена подготовка техников по торговым автоматам, по холодильным и компрессорным машинам и установкам.

Помимо проблемы подготовки специалистов в техникумах по окончании ими средних специальных заведений вставал вопрос об их дальнейшей работе. В системе торговли они должны были стоять по уровню своей подготовки выше лиц, окончивших профессиональные торгово-кулинарные школы. Однако, подавляющая часть выпускников, например, товароведных отделений направлялась на работу продавцами, а технологических отделений – поварами, то есть, на те же должности, что и выпускники торгово-кулинарных школ. Часто это объясняли невысоким уровнем подготовки выпускников техникумов²¹².

При этом следует отметить два момента: во-первых, выпускники техникумов, не владея навыками продавца или повара, не могли возглавить предприятие или его отдельные подразделения, во-вторых, названные должности, как правило, связаны с материальной ответственностью, на которую не может сразу решиться юноша или девушка, не имея опыта работы. В итоге это приводило к тому, что по существу техникумы выполняли те же функции, что и торгово-кулинарные школы, занимающиеся подготовкой продавцов и поваров. В связи с этим некоторые министерства торговли союзных и автономных республик

²¹¹ Куликов А., Родин С. Правильно построить систему торгового образования // Советская торговля. 1958. №12. С.7.

²¹² Павлов Д.В. Советская торговля в современных условиях. М., 1965. С.193.

попытались сосредоточить подготовку продавцов и поваров в техникумах и упразднить торгово-кулинарные школы.

Однако сразу же были приняты меры к тому, чтобы устранить указанный выше порок путём усиления профессионального обучения учащихся товароведных и технологических отделений. С этой целью в большинстве техникумов был введен учебный график, по которому учащийся еженедельно сочетал учёбу с производственным обучением на предприятии.

Особое внимание в техникумах стали уделять производственной практике учащихся. Так, в принятом решении совещания при Управлении учебными заведениями Министерства торговли СССР от 16 февраля 1953 года указывалось на необходимость поручить коллективу Ленинградского техникума разработать 4 программы по производственным практикам для технологического отделения²¹³.

Напрашивалась также необходимость внесения поправок в некоторые профили подготовки специалистов. Существующие профили товароведов в техникумах по двум широким группам: промышленные товары и продовольственные товары – являлись по существу ухудшенным вариантом вузовских профилей. Это видно хотя бы из того, что учащиеся техникума получали знания, формирующие широкий профиль товароведа, в более сжатые сроки, чем студенты институтов. В то же время развивающаяся специализированная торговля требовала от товароведов глубоких знаний отдельных групп промышленных и продовольственных товаров, чего на базе широкого профиля в условиях техникума дать невозможно.

В 1956г. были попытки устранить этот пробел путём введения на базе широких профилей товароведа специализации по четырём группам продовольственным и по девяти группам промышленных товаров. Но такая специализация не привилась²¹⁴.

Подготовка плановиков в техникумах в первые послевоенные годы была расширена в связи с недостатком специалистов-экономистов. Но этот период в

²¹³РГАЭ. Ф.7971. Оп.4. Д.523. Л.10. Протоколы совещания при Управлении учебных заведений Министерства торговли СССР за 1953 год.

²¹⁴Игуменцев В.М., Кононов Н.Н. Советская культурная торговля. М., 1956.С.43.

торговле прошёл, даже стали ощущаться затруднения в распределении экономистов, окончивших вузы, в связи с этим значительно сокращена их подготовка.

Практика показывала также, что экономическая работа в торге, управлении и другом торговом аппарате требовала от специалиста высшего образования. В штаты торговых организаций не включали должности плановиков. При этих условиях не было необходимости сохранять подготовку плановиков не только на дневных, но и на заочных и вечерних отделениях техникумов.

Серьёзного внимания требовало упорядочение сети торговых техникумов. Встал вопрос об объединении в одном учебном заведении подготовки специалистов средней квалификации для государственной торговли и потребкооперации, но реализован он не был.

Значительное улучшение было внесено в подготовку торговых специалистов высшей квалификации. В торговых институтах подготовка осуществлялась по профилям: экономика торговли, товароведение промышленных товаров, товароведение продовольственных товаров, оборудование и технология общественного питания, бухгалтерский учёт.

Кроме того, для торговых предприятий и предприятий общественного питания была введена подготовка инженеров-механиков по специальности «машины и аппараты пищевых производств» со специализацией по торгово-технологическому оборудованию.

Подготовка торговых специалистов с высшим образованием в системе Министерства торговли СССР велась на дневных, вечерних факультетах и путём заочного образования. Кроме того, торговых работников готовили и в других министерствах²¹⁵.

²¹⁵ Московский институт народного хозяйства имени Г.В. Плеханова – Минторг РСФСР, филиалы: Владивостокский и Свердловский, Ленинградский институт советской торговли – Минторг РСФСР, Заочный институт советской торговли – Минторг РСФСР, Донецкий институт советской торговли – Минторг УССР, Ростовский кооперативный институт – Центросоюз, Львовский торгово-экономический институт – Центросоюз, Самаркандский институт советско-кооперативной торговли – Центросоюз, Новосибирский институт советско-кооперативной торговли – Центросоюз, Белорусский институт народного хозяйства – Министерство высшего образования БССР, Таджикский госуниверситет – Министерство высшего образования Таджикской ССР, Латвийская сельскохозяйственная академия (г.Елгава) – Министерство сельского хозяйства СССР, Вильнюсский госуниверситет – Министерство высшего образования Литовской ССР, Таллинский политехнический институт –

К середине 50^х годов в вузах изменилось направление в подготовке специалистов по профилям. Если до 1954 г. по количеству обучающихся первое место занимала подготовка экономистов, включая бухгалтеров, то позже это место стало принадлежать подготовке товароведов и инженеров-технологов общественного питания.

Особое внимание стало уделяться преодолению главного недостатка – отрыва институтов от практики торговли, улучшения качества практического и теоретического обучения специалистов торговли. Были пересмотрены учебные планы в сторону усиления специальной подготовки и производственной практики студентов, были приняты меры к привлечению на учёбу в вузы молодежи, имеющей стаж практической работы, созданы новые учебники по ряду ведущих дисциплин.

В середине 50^х годов прошла дискуссия о соотношении количества студентов на дневном и заочном отделении. Противники преимущественно заочной формы обучения считали, что увеличение данного контингента приводит к приёму на такую учёбу многих людей, не имеющих достаточного практического опыта по специальности. Их оппоненты говорили о том, что порядок комплектования вузов из числа молодёжи, окончившей среднюю школу, без опыта работы, приводит к тому, что в торговые институты значительная часть молодёжи поступает случайно, без склонности работать в торговле. В результате была выработана линия на сочетание обеих форм обучения с учётом потребностей в стране²¹⁶.

Одним из крупнейших заочных вузов страны на тот момент был Всесоюзный заочный институт советской торговли. Здесь создавались все условия для того, чтобы выпускать квалифицированных специалистов, которые находили применение в торговых организациях и предприятиях общественного питания. В 1953/1954 учебном году действовали 17 филиалов ВЗИСТА. В 1958 г. институт

Министерство высшего образования Эстонской ССР, Тартуский госуниверситет – Министерство высшего образования Эстонской ССР, Тбилисский госуниверситет – Госкомитет высшего образования Совета Министров Грузинской ССР, Азербайджанский госуниверситет – Комитет высшего образования Совета Министров Азербайджанской ССР (РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.490. Л.21. Отчеты учебных заведений о подготовке специалистов торговли с высшим специальным образованием за 1965 год).

²¹⁶ Волокитин А.С., Давыдова Г.А. Труд, кадры, заработная плата в советской торговле. М., 1960. С.62.

был передан в подчинение Минторга РСФСР, а в 60^е годы прошла серьёзная структурная реорганизация вуза. К тому времени он своими филиалами охватывал почти всю территорию СССР.

Однако в связи с упорядочением системы торгово-экономического образования страны число его филиалов уменьшилось. Крупные филиалы ЗИСТА – Минский, Киевский, Донецкий, Ташкентский, Бакинский и другие – передавались в ведение союзных республик СССР. На базе многих из этих филиалов были созданы самостоятельные торговые институты или факультеты вузов республиканского значения²¹⁷.

В 50^е годы вопрос о профилях подготовки специалистов в торговых вузах неоднократно ставился институтами и торговыми организациями. Многие считали целесообразным отказ от инженерного профиля подготовки технологов и предлагали ввести вместо существующей специальности «оборудование и технология общественного питания» специальность «технология и организация общественного питания», присваивая выпускникам квалификацию не инженера-технолога, а инженера-кулинара. Для решения вопросов, связанных с монтажом и эксплуатацией технологического оборудования, которым всё более насыщались предприятия общественного питания, готовились инженеры-механики по торгово-технологическому оборудованию. В это же время предлагалось на базе существующих товароведных профилей ввести специализацию по отдельным группам товаров, но очень мелкое дробление не прижилось, что косвенно свидетельствовало о недостаточно широких масштабах отечественной торговли, малом распространении крупных торговых предприятий, отсутствии широкого предложения разнообразных товаров.

Понимание руководством необходимости улучшения подготовки торговых работников привело к выделению из Управления кадров Министерства торговли РСФСР самостоятельного Управления учебными заведениями Министерства. В 1953 г. специалистов с высшим и средним образованием в системе Министерства торговли РСФСР было 3,4% к общему количеству работающих. Наибольшая

²¹⁷ Меркулова Н. Празднуем историческую дату // Российская торговля. 2010. №11. С.64

насыщенность специалистами в торгующих организациях Ленинграда, местных торгах Костромской, Курской, Ивановской, Калининградской, Иркутской областей и ряде других областей, в которых были расположены техникумы советской торговли. Недостаточно было специалистов как с высшим, так и со средним образованием в местных торгах Челябинской, Кемеровской областях, Башкирской АССР.

На начало 1954 г. в системе Министерства торговли РСФСР имелось 22 техникума, 6 школ кулинарного ученичества, 6 специальных торговых школ, 62 школы торгового и кулинарного ученичества, 8 учебно-курсовых комбинатов²¹⁸. К 1955 году Министерство торговли РСФСР имело 121 учебное заведение, из них 28 техникумов, Высшие торговые курсы, 75 школ торгово-кулинарного ученичества, 17 учебно-курсовых комбинатов. План подготовки и повышения квалификации кадров массовых профессий был выполнен на 110,63%²¹⁹. Увеличение количества лиц, окончивших высшие и средние учебные заведения, прослеживается в сводном годовом отчете по кадрам за 1957 г.²²⁰. Аналогичные отчеты были ежегодными, что дает возможность анализа количественных данных по исследуемому вопросу. Подобная тенденция зафиксирована в отчетах о составе и движении руководящих работников, специалистов и материально-ответственных лиц за 1965 год²²¹.

Процесс изменения образовательного уровня работников торговли по итогам переписи населения на 15 января 1959 года представлен в таблице 12.

Данные таблицы позволяют сделать вывод о том, что большая доля руководителей торговых организаций и магазинов к началу 1959 г. имела семилетнее образование (41,1%). Вторую по количеству составляла группа руководителей с начальным образованием (18,6%). Имеющие среднее и среднее специальное – примерно одинаковые показатели (соответственно 15,7% и 15,3%),

²¹⁸ ГАРФ. Ф.А410. Оп.1. Д.997. Л.20. Отчет о работе с кадрами в системе Министерства торговли РСФСР за 1953 год.

²¹⁹ Там же. Д.1141. Л.15. Отчет о работе с кадрами в системе Министерства торговли РСФСР за 1955 год.

²²⁰ Там же. Д.1290. Л.10. Сводный годовой статистический отчет по кадрам за 1957 год.

²²¹ Там же. Д.1968. Л.10. Отчеты по форме 72-к о составе и движении руководящих работников, специалистов и материально-ответственных лиц за 1965 год.

а руководители с высшим и незаконченным высшим образованием в сумме составляли лишь 6,6%. Характерным является факт, что к концу 1950^x годов 2,7% руководителей не имели даже начального образования. Это обстоятельство объясняет невысокий уровень культуры торговли.

Таблица 12 – Группировка работников торговли по уровню образования
(в процентах)

	Всего работников	в том числе						
		имеют образование						Не имеют начального образования
		высшее	незаконченное высшее	среднее специальное	среднее общее	семилетнее	начальное	
Руководители торговых организаций и магазинов	100	5,1	1,5	15,3	15,7	41,1	18,6	2,7
в городах	100	7,8	2,1	17,2	17,0	37,9	15,9	2,1
в сельских местностях	100	1,5	0,7	12,8	14,0	45,2	22,3	3,5
Продавцы, заведующие отделами магазинов, палатками, ларьками	100	0,4	0,4	7,7	16,3	48,6	22,6	4,0
в городах	100	0,5	0,5	7,9	16,3	48,5	22,4	3,9
в сельских местностях	100	0,2	0,2	6,9	16,4	48,9	23,3	4,1

Источник: Советская торговля. Статистический сборник. М.: Статистика, 1964. С.139.

Показатели уровня образования руководителей магазинов в городах выше: высшее образование имели 7,8% против 1,5% в сельской местности, незаконченное высшее – 2,1% против 0,7% на селе. Подобная ситуация касается и среднего образования. Превышали показатели руководителей в торговых организациях в сельской местности по семилетнему и начальному образованию: 45,2% на селе против 37,9% по семилетнему и 22,3% против 15,9% - по начальному образованию.

В общем итоге специалистов-профессионалов, имевших в конце 1950-х гг. среднее специальное и высшее как законченное, так и незаконченное образование насчитывалось лишь 21,9% от всего количества руководителей, работавших в торговой сети. Эту долю нельзя назвать высокой. Правда, в городах этот процент был выше – 27,1, что обеспечивало более высокий уровень организации и культуры торговли.

Уже со второй половины 1950-х гг. в торговле стала складываться такая обстановка, когда уровень оснащения предприятий машинами и механизмами и уровень технических знаний обслуживающего персонала пришёл в явное несоответствие. Торговая техника приблизилась по своей сложности к промышленной, и квалифицированное обслуживание её требовало специальной подготовки. В этой связи особое внимание было уделено подготовке кадров механиков по монтажу, ремонту и эксплуатации холодильного, торгового, технологического оборудования и автоматов. Наряду с подготовкой механиков обучали эксплуатации механического оборудования без отрыва от работы продавцов, завмагов. В статистическом отчете Министерства торговли РСФСР о численности и составе специалистов с высшим образованием за 1962-1964 гг. было зафиксировано, что в 1961 г. в институте им. Г.В. Плеханова был организован факультет по подготовке инженеров-механиков по торгово-технологическому оборудованию для учреждений торговли, монтажных комбинатов, трестов общественного питания, где имелось много различного оборудования²²².

Одной из сложнейших проблем в воспитании торговых кадров была проблема борьбы с растратами и хищениями. Она была порождена дефицитом необходимых товаров, низкой заработной платой работников торговли. В отчете Министерства торговли РСФСР о работе с кадрами за 1955 г. указывалось неудовлетворительное состояние дел по сохранности собственности в торговых организациях. Так, в 1955 г. растраты и хищения составили 48105 тыс. рублей,

²²² ГАРФ. Ф.А410. Оп.1. Д.1906. Л.42. Статистические отчеты о численности и составе специалистов с высшим образованием, о движении и численности студентов, о численности и составе научно-педагогических работников за 1962-1964гг.

или 0,032% к обороту, против 53337 тыс. рублей, или 0,037% в 1954 г.²²³. В 1954 году добились снижения растрат и хищений торговые организации 55 городов и областей. Увеличилось также число торгов и трестов столовых, не имеющих растрат и хищений. Если в 1954 г. таких торгов и трестов было 107, то в 1955 г. их стало 217²²⁴. Наряду с этим рост растрат и хищений наблюдался в торгующих организациях Чувашской, Бурят-монгольской, Дагестанской, Мордовской АССР, Балашовской, Белгородской, Владимирской, Грозненской, Иркутской, Кемеровской, Липецкой, Московской, Саратовской областей, Алтайского и Красноярского краев и городов Омска и Челябинска. В отчете эти факты искусственно объяснялись результатом неудовлетворительного контроля за работой материально-ответственных лиц и слабой организацией контрольно-ревизионной работы. Для проверки и оказания практической помощи на местах по борьбе с растратами были командированы бригады работников Министерства в 25 городов и областей²²⁵.

Итак, в изучаемый период явно росло внимание правительства к подготовке торговых кадров. В 1950-х гг. сложилась система государственной подготовки через школы, учебно-курсовые комбинаты, средние специальные (техникумы) и высшие учебные заведения. Значительная часть работников получала образование заочно, что имело не только свои достоинства (прочная связь с практикой), но и недостатки – невысокий уровень теоретических знаний, отсутствие широкого кругозора. В среде торговых работников (продавцов, руководителей) преобладали люди с семилетним, средним общим и средним специальным образованием (около 70%). Созданная система подготовки кадров старалась учитывать новые веяния в области торговли, готовить специалистов для работы со сложной техникой, ее установкой и ремонтом. В ней не приживалась узкая специализация, что косвенно свидетельствовало об отсутствии широкомасштабной торговли, большого количества крупных торговых предприятий.

²²³ РГАЭ. Ф.7971. Оп.4. Д.601. Л.17. Отчет Министерства торговли РСФСР о работе с кадрами за 1955 год.

²²⁴ Там же.

²²⁵ Там же.

3.2. Подготовка торговых работников в Брянской области

В первые послевоенные годы торговля в Брянской области испытывала две кадровые проблемы: недостаток в торговых кадрах и низкая квалификация работников торговли. Первая проблема к началу 50^х годов была частично решена в результате широкого использования наставничества. Но в связи с расширением торговой сети, восстановлением старых и строительством новых магазинов потребность в работниках со специальным образованием становилась всё острее. Факт низкой квалификации торговых работников был зафиксирован в справке заведующего отделом административных и торгово-финансовых органов обкома КПСС И. Мартынова за 1953 г. В характеристике качественного состава работающих в сфере торговли из 16 тысяч работников высшее образование имели всего 7 человек (0,2% общего числа работающих), среднее – 547 (10,3%), неполное среднее – 2132 человека (40,2%), а начальное – 2618 (49,3% общего числа работающих)²²⁶. То есть почти половина торговых работников имела лишь начальное образование, эти работники не могли считаться специалистами в области торговли. Следовательно, во многом областная торговля, в отличие от других сфер экономики, находилась в руках любителей, самоучек.

В 1953 г. кроме уровня образования торговых работников показательной являлась представленная в той же справке характеристика по стажу работы в торговле: до 3^х лет – 2647 человек (49,9% общего числа работающих), от 3 до 5 лет – 1042 человека (19,7%) и свыше 5 лет – 1615 человек (30,4%)²²⁷. Представленные данные демонстрируют большую текучесть кадров, так как почти половина сотрудников работала 3 года и меньше и не успела получить знаний и значительного опыта. В сочетании с показателем уровня образованности торговых кадров особенно ясно выявляется низкий уровень их квалификации, большое количество случайных людей в сфере торговли.

²²⁶ ГАБО. Ф. П-1649. Оп.1. Д.8368. Л.55. Справки о состоянии государственной торговли в области за 1953 год.

²²⁷ Там же.

Для повышения профессионального уровня в 1953 г. через различные формы обучения была повышена квалификация 388 работников местных торгов и 271 работника потребительской кооперации²²⁸. Безусловно, представленные показатели для Брянской области невелики, но следует учесть в целом нехватку рабочих рук в стране в рассматриваемый период.

В годовом сводном балансе за 1954 г. начальник областного управления торговли В. Храмыцких показал ещё одну проблему подготовки торговых кадров – выделенные средства не использовались полностью. Для подготовки и переподготовки торговым школам было дано 454 тысячи рублей, а исполнено 381 тысяча, для курсов с отрывом и без отрыва от производства соответственно 150 и 118 тысяч, для индивидуально-бригадного ученичества 51 и 15 тысяч, и только расходы получения техминимума при назначенных 10 тысяч исполнены на 9 тысяч рублей. То есть всего из выделенных 665 тысяч рублей было использовано для подготовки торговых работников в 1954 г. 523 тысячи²²⁹. Это косвенно свидетельствует о том, что повышение квалификации торговых работников шло неудовлетворительными темпами.

Незначительно менялась ситуация с подготовкой торговых кадров в 1955 г. Так, на 1 декабря 1955 г. из 496 директоров магазинов высшее образование имели 2 человека, среднее специальное – 11, из них торговое – 7. Среди директоров столовых высшее образование было у 1 человека, среднее специальное – у 3, торговое – у 3. Среди продавцов и поваров не было ни одного специалиста с высшим образованием, а со средним специальным у первых – 14, а вторых – 4. Кроме того, накоплению опыта мешала большая текучка кадров, так как основную массу торговых работников составляли работающие до 3^х лет. Основными причинами ухода из системы торговли были увольнения за растраты и хищения, за нарушения правил советской торговли, а также ввиду несоответствия занимаемой должности²³⁰.

²²⁸ ГАБО. Ф. П-1649. Оп.1. Д.8368. Л.55. Справки о состоянии государственной торговли в области за 1953 год.

²²⁹ Там же. Ф.2545. Оп.1. Д.134. Л.20. Годовые сводные балансы и отчеты за 1954 – 1956 годы.

²³⁰ Там же. Д.138. Л.12. Отчет о составе и движении кадров работников торговли за 1955 год.

В 1958 г. состав кадров работников торговли характеризовался следующими данными: всего работающих - 8342 человека, из них женщин - 6545 (78,5%). По образованию: с высшим – 47 человек (0,6%), в том числе торговым – 34 (0,4%), со средним специальным – 465 (5,6%), в том числе торговым – 359 (4,3%), со средним общим – 984 (11,8%) и незаконченное среднее и низшее 6846 (82,0%)²³¹. Уровень профессиональной подготовки в области был очень низким в сравнении с общесоюзными показателями.

К 1958 г. произошли серьезные изменения в составе кадров в торговле. Торговля была пополнена работниками, имеющими специальную подготовку. В государственную торговлю прибыло 11 специалистов с высшим образованием, 141 человек со средним специальным образованием, 332 человека, имеющих среднее общее образование. За один год количество работников торговли, имеющих высшее и среднее образование, возросло с 952 человек до 1496 (или на 56%)²³². Это приблизило уровень образованности торговых кадров Брянской области к уровню, характерному для страны.

В области развивалась система подготовки кадров. В 1958 г. в заочном техникуме советской торговли обучалось 511 человек, в институте – 24²³³. В новозыбковской школе торгово-кулинарного ученичества за 1960 г. всеми формами учебы было охвачено 1578 человек и продолжало обучаться 595, из них в Новозыбковской школе было обучено 24 продавца мясорыбных товаров и 30 человек поваров²³⁴. С целью увеличения количества обучающихся начальник областного управления торговли Н.А. Анцыфоров предложил создать в Брянске школу торгово-кулинарного ученичества. Это должно было решить вопрос высококачественной подготовки специалистов торговли²³⁵.

За короткий срок были разработаны дополнительные формы обучения. В них за непродолжительное время получало новые знания и повышало

²³¹ ГАБО. Ф.2545. Оп.1. Д.140. Л.10. Отчет о составе и движении кадров работников торговли за 1958 год.

²³² Там же. Л.11.

²³³ Там же. Л.10.

²³⁴ Там же. Д.152. Л.4. Отчет о подготовке и повышении квалификации работников торговли и общественного питания за 1960 год.

²³⁵ Там же. Л. 9.

квалификацию большое количество работников сферы торговли. Например, по линии индивидуально-бригадного ученичества в 1960 г. был подготовлен 281 человек, из них: продавцов – 152, поваров – 47, кассиров – 21 человек²³⁶. На курсах при учебно-курсовом комбинате управления торговли в этот же год было обучено 119 человек, из них: продавцов – 75, помощников поваров – 44. Повысили квалификацию с отрывом от производства через Брянский учебно-курсовой комбинат 169 человек. Из них: заведующие магазинами – 69, заведующие столовыми – 19, продавцы – 45 и повара – 36 человек²³⁷.

Ещё одним вариантом увеличения количества торговых работников было повышение квалификации без отрыва от производства непосредственно в торгах и трестах, где в 1960 году обучался 181 человек: заведующие магазинами – 78, продавцы – 58, повара – 45 человек²³⁸.

Прошли переподготовку в централизованном порядке через учебные заведения Министерства торговли РСФСР на курсах повышения квалификации 23 человека, на семинарах – 4 человека.

По линии техминимума в 1960 году было обучено 776 человек, из них 149 сдали техминимум по использованию техники на предприятиях торговли и общественного питания. Прошли 7 – 10-дневные семинары 98 человек²³⁹.

Начиная с 1960 г., подготовкой торговых кадров занималось Брянское техническое училище №8, где обучали поваров, продавцов продовольственных и промышленных товаров, механиков холодильных установок. Сумма средств, израсходованная на подготовку кадров в 1960 году, составляла 112500 рублей²⁴⁰.

В результате обучения торговых работников по различным формам освоения программ и повышения квалификации в 1960 г. почти все предприятия торговли и общественного питания были полностью укомплектованы. Только Дятьковский и Цементовский торги ещё испытывали потребность в кадрах массовых профессий.

²³⁶ ГАБО. Ф.2545. Оп.1. Д.152. Л.4. Отчет о подготовке и повышении квалификации работников торговли и общественного питания за 1960 год.

²³⁷ Там же.

²³⁸ Там же. Л.5.

²³⁹ Там же.

²⁴⁰ Там же. Л.9.

За 1961 г. всеми формами учебы было охвачено 1909 человек (против 1578 в 1960 году, то есть на 20,9% больше), а количество средств, израсходованных на подготовку кадров, составила 138246 рублей (против 112500 в 1960 году, то есть больше на 22,9%)²⁴¹.

В 1961 г. потребность в кадрах продавцов и поваров была полностью покрыта за счет подготовки торговых кадров через учебно-курсовой комбинат и Брянское техническое училище №8. Вместе с тем, Анцыфоров выражал озабоченность малым количеством обучающихся торговых работников в высших учебных заведениях. Так, в 1961 году из 8 человек, направленных в торговые вузы, сдали вступительные экзамены и начали обучение в Московском институте народного хозяйства имени Плеханова трое, и им выплачивалась повышенная стипендия за счет торгующих организаций. Так руководство области пыталось стимулировать получение высшего торгового образования²⁴².

Выпуск из учебных заведений специалистов в сфере торговли привел к значительному увеличению численности работников розничной торговли и общественного питания. Эти данные представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Основные показатели развития торговли Брянской области

	1950г.	1955 г.	1958 г.	1959 г.	1960 г.	1961 г.
Число предприятий розничной торговли	2925	3420	3599	3743	3877	4134
Число предприятий общественного питания	477	641	708	721	782	819
Численность работников розничной торговли и общественного питания в среднем за год (тысяч человек)	9,2	9,8	14,8	16,8	17,4	18,7

Источник: Народное хозяйство Брянской области: статистический сборник. Орел, 1962. С.207.

Анализируя данные таблицы, отметим следующую тенденцию в росте численности работников торговли и общественного питания Брянской области. Первоначально, с 1950 по 1955 г., изменение количества работников в сфере торговли было незначительным: на 600 человек за 5 лет. За последующие 3 года –

²⁴¹ ГАБО. Ф.2545. Оп.1. Д.155. Л.8. Отчет о подготовке и повышении квалификации работников торговли и общественного питания за 1961 год.

²⁴² Там же.

рост на 5 тысяч. Максимальный показатель увеличения работников торговли составлял 2 тысячи специалистов за один год с 1958 по 1959 г. В следующий год происходило резкое уменьшение численности работников розничной торговли и общественного питания – на 600 человек, а в течение 1960 – 1961 годов – увеличение почти в два раза – на 1,3 тысячи человек. Выше уже отмечалось, что эти годы были временем подъёма покупательской активности. Представленные данные показывают неравномерность изменения показателей количества работников торговой сферы и их нехватку на предприятиях торговли и общественного питания.

За 1963 год всеми формами учебы было охвачено 2372 человека²⁴³. Это обучавшиеся в техническом училище №11, брянской и новозыбковской школах торгово-кулинарного ученичества, на курсах переподготовки при них. Использовались индивидуально-бригадный метод, повышение квалификации с отрывом от производства и без отрыва непосредственно в торгах и трестах столовых. В этом же году управление торговли начало практику проведения семинаров по вопросам организации торговли и общественного питания, что по сути являлось формой повышения квалификации работников торговли.

Все проведенные мероприятия по увеличению количества работников в торговой сфере и повышению уровня их образования привели к тому, что в отчете областного управления торговли на 1 декабря 1965 г. показано, что общее число работников торговли составило 13339. Высшее образование имели 118 человек, среднее специальное 1117, среднее общее – 2202, не имеющие среднего образования – 9902 и окончившие школы торгово-кулинарного ученичества – 1446 человек²⁴⁴. Эти сведения указывают на то, что даже к середине 1960-х гг. большая часть работников торговли (74,2%) не имела среднего образования. Однако по сравнению с началом 1950-х гг. движение вперед было заметное. Если в 1953 г. специалистов с высшим образованием было только 0,2%, то в середине 1960-х – 0,88%. В 1953 г. со средним образованием было 10,3%, то спустя почти

²⁴³ ГАБО. Ф.2545. Оп.1. Д.160. Л.8. Отчет о подготовке и повышении квалификации работников торговли и общественного питания за 1963 год.

²⁴⁴ Там же. Д.173. Л.2. Отчет о составе и движении кадров работников торговли на 1 декабря 1965 года.

десять лет со средним специальным – 8,4, со средним общим – 16,5, с образованием, полученным в торгово-кулинарной школе - 10,8%.

В данном отчете значительный интерес представляют данные о стаже работы в торговле. Наибольший показатель (5577 человек) относится к лицам, проработавшим в сфере торговли 5 лет и более. От одного до трех лет проработало 3115 человек, от трех до пяти лет – 2619 работников и наименьший показатель тех, у кого стаж не достиг одного года работы в торговле – 2028²⁴⁵. За 12 лет (с 1953 г.) положение в кадрах резко изменилось, был достигнут значительный рост.

Повысился образовательный уровень работников торговли. Например, на 1 декабря 1965 года из 14 директоров торгов высшее образование имели 4 человека, из 485 директоров магазинов – 6 человек, из 126 заведующих столовыми – 4 человека, из 933 специалистов – 60 человек. Продавцы и повара имели в основном среднее специальное образование, в том числе и торговое²⁴⁶.

Если в первой половине 1950^x гг. в кадровой политике на первый план выходила потребность в количественном увеличении торговых работников, то к середине десятилетия особое внимание стало уделяться качественным характеристикам деятельности работников торговли и общественного питания. К сожалению, наряду с большим количеством добросовестных и ответственных представителей, в торговой сфере существовали те, кто нарушал правила советской торговли. В архивных фондах управления торговли Брянской области и Госторгинспекции сохранилось большое количество документов, содержащих результаты проведенных проверок и ревизий в учреждениях торговли.

В статистическом отчете Госторгинспекции Брянской области за 1955 г. указаны основные нарушения в торговой сфере. Например, обнаружены нарушения установленных розничных цен и наценок в 626 предприятиях, нарушения правил отпуска товаров покупателям и правил расчетов с

²⁴⁵ ГАБО. Ф.2545. Оп.1. Д.173. Л.2. Отчет о составе и движении кадров работников торговли на 1 декабря 1965 года.

²⁴⁶ Там же. Д.164. Л.2. Отчет о подготовке и повышении квалификации работников торговли и общественного питания за 1964 год.

покупателями за проданные товары на 578 предприятиях, нарушения порядка пользования весовыми и измерительными приборами на 323 предприятиях, нарушения установленного порядка продажи товаров в 420 предприятиях и нарушения порядка ведения книг жалоб и предложений и рассмотрения жалоб покупателей на 538 предприятиях²⁴⁷.

Так, в решении Главного государственного инспектора по торговле в Брянской области от 10 марта 1956 года «О результатах проверки торговой сети Брянского горпромторга» было установлено, что было проверено 587 наименований товаров, из них 16 наименований продавались по неправильным ценам. В магазине №3 ботинки продавались по 47 рублей 30 копеек вместо 42 рублей 40 копеек, полуботинки по 26 рублей 10 копеек вместо 23 рублей 50 копеек. В магазине №10 миски алюминиевые продавались по 6 рублей 10 копеек вместо 5 рублей 50 копеек²⁴⁸. По данному факту было принято решение Госторгинспекцией о наложении строго дисциплинарного взыскания на заведующего магазином №3 Грузинского В.Л. за повышение цен на обувь²⁴⁹.

Данная проблема не была решена и через два года, так как после проверки Брянского горпромторга в 1958 году вновь были зафиксированы завышенные цены на товары. Например, в магазине №16 женская сумка II сорта продавалась по 91 рублю 20 копеек вместо 86 рублей, а женская сумка I сорта продавалась по цене 99 рублей вместо 95 рублей 50 копеек. Настольные часы продавались по 375 рублей вместо 370 рублей²⁵⁰.

Однако слабые наказания за подобные действия не способствовали исправлению ситуации с нарушениями в сфере торговли, так как решением Главного государственного инспектора по торговле в Брянской области №131 от 7 июня 1958 года за перечисленные действия было предложено директору Брянского горпромторга Матанскому П.П. лишь проверить цены на товары в

²⁴⁷ ГАБО. Ф. Р-2185. Оп.1. Д.42. Л.1. Отчет по нарушениям правил торговли за 1955 – 1958 годы.

²⁴⁸ Там же. Д.43. Л.97. Решения о нарушении правил торговли за 1956 год.

²⁴⁹ Там же. Л.98.

²⁵⁰ Там же. Д.45. Л.237. Решения о нарушении правил торговли за 1958 год.

магазине №16 и установить их в соответствии с действующими преискурантами²⁵¹.

Примером нарушения правил отпуска товаров Государственный инспектор по торговле в Брянской области 17 января 1956 года называл тот факт, что заведующий магазином №28 Бежицкого горторга Карлик Е.Е. отпускал товары нечистым весом, взвешивал товары с бумагой, не взвешивая её. За подобное нарушение он был подвергнут денежному штрафу в сумме 50 рублей²⁵².

Довольно часто в решениях Главного государственного инспектора по торговле в Брянской области можно обнаружить решения по нарушениям порядка пользования весовыми приборами. Так, в решении №17 от 17 января 1956 года о результатах проверки торговых предприятий Бежицкого горторга отмечалось, что у продавца магазина №26 Артемьевой Е.С. настольные циферблатные весы были установлены с отклонением на 10 грамм в пользу продавца. В магазине №1 весы установлены с отклонением в сторону продавца на 3 грамма. Продавец того же магазина Ткачева К.Н. работала на весах, имеющих отклонение стрелки на 5 грамм. В магазине №33 продавец Малолетнева М.Н. пользовалась весами с установленным отклонением на 5 грамм²⁵³.

За все перечисленные нарушения директору Бежицкого горторга Сиваковой О.Ф. было рекомендовано наложить на продавцов дисциплинарные взыскания²⁵⁴.

Более часто в фондах Госторгинспекции по торговле в Брянской области упоминается такое нарушение установленного порядка продажи товаров, как их припрятывание. Например, проведенной 11 и 12 января 1956 года проверкой магазинов Брянского горпищеторга было установлено, что заведующая магазином №31 Лялина Ф.А. припрятала для продажи по знакомству 9 кг крупы двух наименований, задержала от реализации на четыре дня мешок сахара. Продавец магазина №58 Звягинцева М.Н. с ведома заведующей Сотниковой Е.Е.

²⁵¹ ГАБО. Ф. Р-2185. Оп.1. Д.45. Л.237. Решения о нарушении правил торговли за 1958 год.

²⁵² Там же. Д.43. Л.19. Решения о нарушении правил торговли за 1956 год.

²⁵³ Там же. Л.18.

²⁵⁴ Там же.

припрятала 121 бутылку по 0,5 литра денатурата. Звягинцева хранила под прилавком 6,5 кг колбасы²⁵⁵.

Однако наказаниями за данные виды нарушений правил торговли стали лишь штраф в сумме 50 рублей, наложенный на заведующую магазином №31 Лялину Ф.А. за припрятывание продтоваров, и строгое дисциплинарное взыскание заведующей магазина №58 Сотниковой Е.Е.²⁵⁶.

Аналогичный пример приведен в документах Госторгинспекции после проверки 1 марта 1965 года Дятьковского горторга. Было зафиксировано, что заведующая магазином №37 Голубева О.Е. припрятала от продажи 17,7 кг сахара, но в принятом решении по результатам проверки были сформулированы обязательные указания директору Дятьковского горторга Никишину в целом по всем нарушениям, а индивидуальные наказания даже не были указаны²⁵⁷.

Ещё один способ нарушения правил торговли описан по итогам проверки Госторгинспекцией 3 августа 1956 года магазина №21 Военторга.

Заведующая магазином №21 Масютина А.А. на базе Военторга для продажи в магазине получила одну швейную машину, которую вместо магазина завезла к себе домой, чем грубо нарушила правила торговли. В результате начальнику Брянского отделения Военторга Лозицкому З.А. было рекомендовано Масютину А.А. освободить от работы²⁵⁸.

Главный государственный инспектор по торговле в Брянской области Л. Щекина после заявления работниц машиностроительного и сталелитейного заводов о нарушении правил продажи швейных машин в магазине №49 провела его проверку. В результате было выявлено, что 10 декабря 1957 года в магазин №49 поступило 18 швейных машин. Ожидая их поступление, работницы составили список очередности приобретения товара. Однако большинство из работниц купить швейные машины не смогли, так как заведующая магазином Симко К.П. по своему усмотрению продала одну – шоферу, который привез

²⁵⁵ ГАБО. Ф. Р-2185. Оп.1. Д.43. Л.22. Решения о нарушении правил торговли за 1956 год.

²⁵⁶ Там же. Л.23.

²⁵⁷ Там же. Л.83.

²⁵⁸ Там же. Л.337.

машины, продавцам этого же магазина и работникам промкомбината. В результате заведующая магазина №49 Брянского горпромторга Симко К.П. была оштрафована на 200 рублей на нарушение правил торговли при продаже машин²⁵⁹.

Для того, чтобы покупатели могли охарактеризовать положительные и отрицательные стороны торговли, высказать свои жалобы и сформулировать предложения для её улучшения обязательным элементом являлось наличие в каждом магазине и предприятии общественного питания книга жалоб и предложений. К сожалению, нарушения были и здесь. Типичными были нарушения, указанные по итогам проверки Госторгинспекцией магазина №13 Брянского горпищеторга 10 января 1956 года. В книге жалоб и предложений имелось три существенные жалобы, на которые ответы не были даны. Книга грязная, хранилась не на видном месте, объявления о её местонахождении в магазине не было²⁶⁰.

За подобные нарушения заведующий магазином №13 Бухайдзе С.Н. был оштрафован на 250 рублей за непринятие мер по жалобам покупателей, а директора горпищеторга обязали дать ответы на жалобы покупателей²⁶¹.

Отдельное решение Госторгинспекции «О непринятии мер по жалобам в магазине №50 Бежицкого горторга» было специально принято 10 января 1956 года. В нем указывалось, что заведующая магазином Андреева совершенно безответственно относилась к жалобам трудящихся, в результате чего на жалобы покупателей, помещенные в книге жалоб и предложений от 07.09, 07.10, 5, 20 и 24.11, 14, 16, 20 и 24.12.1955 года, о грубом обращении с покупателями со стороны продавцов и кассира, об отпуске товаров через черный ход, об отказе в приеме винно-водочной посуды и отсутствии оберточной бумаги ответа не дано. Руководство торга не осуществляло должного контроля за работой магазина и мер по жалобам не принимало²⁶².

²⁵⁹ ГАБО. Ф. Р-2185. Оп.1. Д.44. Л.365. Решения о нарушении правил торговли за 1957 год.

²⁶⁰ Там же. Д.43. Л.5. Решения о нарушении правил торговли за 1956 год.

²⁶¹ Там же. Л.6.

²⁶² Там же. Д.44. Л.8. Решения о нарушении правил торговли за 1957 год.

В решении Госторгинспекции было сформулировано требование подвергнуть денежному штрафу в сумме 150 рублей заведующую магазином №50 Андрееву за непринятие мер по жалобам покупателей. Директор же Бежицкого горторга Сивакова обязана была немедленно дать ответ на жалобы покупателей и в дальнейшем проверять жалобы и давать по ним ответы своевременно²⁶³.

Следует отметить, что проводимая руководителями торговли Брянской области мероприятия по повышению квалификации торговых работников, воспитательная работа часто не давали положительных результатов. Поэтому в ежегодных отчетах Брянского областного управления торговли содержался раздел «Информация по недостаткам, растратам и хищениям»²⁶⁴.

В отчете за 1962 г. указывалось, что многие торговые организации значительно улучшили работу с подбором кадров на материально-ответственные должности, но ликвидировать крупные недостатки не удалось. Положительной была названа деятельность в Цементовском торге, который систематически имел значительное количество крупных недостатков, а в 1962 г. цифра снизилась на 7 случаев – 24 тысячи рублей²⁶⁵.

Значительные недостатки в 1962 г. были установлены в Брянском горпромторге. Крупные недостатки были выявлены в двух обувных магазинах: №64 в сумме 2753 рубля и №46 в сумме 3400 рубля²⁶⁶. Ухудшение ситуации произошло в 1963 году, когда было установлено крупных недостатков 60 случаев на сумму 50 тысяч рублей, то есть на 3 тысячи рублей больше, чем в 1962 г.²⁶⁷.

Недостатки были допущены и в горпищеторге – 8 случаев на 7 тысяч рублей, в горпромторге – 10 случаев на 6 тысяч рублей, в Дятьковском торге – 10 случаев на 8 тысяч рублей. Крупные недостатки были установлены в Центральном универмаге, плодоовощторге и тресте столовых №2²⁶⁸.

²⁶³ ГАБО. Ф. Р-2185. Оп.1. Д.43. Л.5. Решения о нарушении правил торговли за 1956 год.

²⁶⁴ Там же. Ф.2545. Оп.1. Д.153. Л.161. Годовой отчет по основной деятельности управления за 1961-1965 годы.

²⁶⁵ Там же. Л.162.

²⁶⁶ Там же. Л.163.

²⁶⁷ Там же. Л.242.

²⁶⁸ Там же.

Особый интерес представляют данные о том, что недостатки были установлены в 22 магазинах на 19 тысяч рублей, где введена бригадная материальная ответственность, а в магазинах, где индивидуальная ответственность, - 38 случаев на сумму 31 тысяча рублей ²⁶⁹. Анализ представленных фактов показывает, что в магазинах с индивидуальной материальной ответственностью количество недостатков было на 73% больше, чем в магазинах с бригадной ответственностью. Аналогичная тенденция наблюдалась и в сумме недостатков: в магазинах с индивидуальной ответственностью она была на 63% больше, чем в тех, где действовала бригадная ответственность.

В отчете Брянского областного управления торговли за 1964 г. было указано, что по сравнению с 1963 г. крупные недостатки уменьшены на 18 случаев и 16 тысяч рублей ²⁷⁰. Причинами данного факта областное руководство называло улучшение организации бригадной материальной ответственности.

Аналогичные тенденции прослеживались и в Калужской области. В содокладе постоянной комиссии по торговле областного Совета на сессии 29 декабря 1954 г. отмечалось, что работа с торговыми кадрами находилась на низком уровне. В 36 магазинах в Медынском районе только 2 завмага имели специальное образование по торговле. Молодых специалистов не готовили, поэтому в кадрах торговых работников ощущался острый недостаток ²⁷¹. Изменение численности работников торговли в Калужской области представлено в таблице 14.

Таблица 14 – Основные показатели развития торговли в Калужской области за 1958 – 1964 г.

	1958 г.	1963 г.	1964 г.	1964 г. в % к	
				1958 г.	1963 г.
Число предприятий розничной торговли	2521	2874	2950	117,0	102,6
Число предприятий общественного питания	519	589	601	115,8	102,0
Среднегодовая численность работников торговли	11329	15128	15771	139,2	104,3

Источник: ГАКО. Ф. Р-883. Оп.17. Д.3094. Л.272. Переписка по вопросам торговли 6 января – 23 декабря 1965 года.

²⁶⁹ ГАБО. Ф.2545. Оп.1. Д.153. Л.243. Годовой отчет по основной деятельности управления за 1961-1965 годы.

²⁷⁰ Там же. Л.369. Годовой отчет по основной деятельности управления за 1961-1965 годы.

²⁷¹ ГАКО. Ф. Р-883. Оп.13. Д.1028. Л.14. Материал постоянной комиссии областного Совета депутатов трудящихся торговли 1^{го} созыва.

Данные таблицы демонстрируют рост численности работников торговли: на 39,2% с 1958 по 1964 г. и на 4,3% за год с 1963 по 1964 г. Однако даже увеличившееся количество торговых работников не помогло полностью обеспечить предприятия розничной торговли и общественного питания сотрудниками. Хотя численность специалистов с высшим и средним специальным образованием увеличилась с 864 в 1957 году до 1802 в 1964 г.²⁷².

Вопрос о необходимости получения торговыми работниками профильного образования стоял и перед руководителями торговли Орловской области. То, что получивший специальное образование работник был востребован, демонстрирует тот факт, что директор Орловского Облторга Бабенков в письме директору школы торгово-кулинарного ученичества Егорову, сообщая о 19 выпускниках школы 1951 и 1952 гг., отмечал, что 9 выпускников работали в 1953 г. заведующими магазинами, 9 человек – продавцами и 1 – старшим продавцом²⁷³. В объяснительной записке директора Орловского Облторга Бабенкова о хозяйственной деятельности данной организации за 1953 г. в разделе о подготовке кадров отмечалось, что в основном она проходила через школу торгово-кулинарного ученичества²⁷⁴.

То, что проблемы в подготовке и подборе кадров в торговой сфере Орловской области существовали, зафиксировано в справке заместителя министра торговли РСФСР А. Куликова от 4 ноября 1960 года на имя председателя Орловского облисполкома Голубева Н.И. В ней говорилось, что Министерство торговли РСФСР проверило состояние работы с кадрами в организациях торговли и общественного питания, подведомственных управлению торговли Орловского облисполкома. По итогам проверки были отмечены серьезные недостатки, например, Управление торговли слабо контролировало практику подбора, расстановки и воспитания кадров в торговых организациях. Мало уделялось внимания выдвижению специалистов на должности

²⁷² ГАКО. Ф. Р-883. Оп.17. Д.3094. Л.272. Переписка по вопросам торговли 6 января – 23 декабря 1965 года.

²⁷³ ГАОО. Ф. Р-2271. Оп.1. Д.103. Л.4. Переписка с Облторготделом и отделениями Облторга по подготовке кадров и молодых специалистов.

²⁷⁴ Там же. Д.397. Л.55. Годовой отчет Орловского Облторга за 1953 год.

руководителей предприятий торговли и общественного питания. А в Орловском горпищеторге из 60 заведующих магазинами специальное торговое образование имели только 10 человек, хотя в торге насчитывалось свыше 120 специалистов, из которых 54 со средним торговым образованием работали продавцами²⁷⁵.

В документах Орловского Горпромторга за I полугодие 1961 г. показана большая текучесть кадров в торговой системе. Так, в рассматриваемый период было принято на работу 103 человека, а уволено – 50²⁷⁶.

Эта же проблема оставалась и в 1965 г. В торговых организациях Орловской области была велика текучесть работников, особенно продавцов и других работников массовых профессий. Так, в I полугодии 1965 г. в Горпищеторге было принято 80 и уволено 70 человек, в тресте столовых аналогично – 78 и 56 человек. Главной причиной были трудные бытовые условия работников²⁷⁷.

Ситуация по борьбе с растратами и хищениями аналогичной была в Калужской области. В справке о состоянии торговли и общественного питания за 1960 г. член бригады Совета министров РСФСР В.К. Молотов отметил слабую работу органов прокуратуры, которые не привлекали к уголовной ответственности лиц, допустивших крупные растраты. Так, в 1960 г. не были привлечены к уголовной ответственности: заведующий кладовой Козельской торговой конторы Шевченко М.А., допустивший растрату на сумму 15 тысяч рублей, заведующий мясным магазином Сухиничской торговой конторы Богомоллов, допустивший растрату на 8 тысяч рублей – по представлению прокурора он был взят на поруки, зав. складом Спас-Деменской торговой конторы Быков В., допустивший растрату 28 тысяч рублей – осужден условно на 5 лет²⁷⁸.

В годовом статистическом отчете Государственной торговой инспекции в Орловской области за 1954 г. в разделе, посвященном количеству проверенных предприятий и выявленных нарушениях, отмечалось, что первое место занимали

²⁷⁵ ГАОО. Ф. Р-1591. Оп.2. Д. 917. Л.1. Переписка с областными учреждениями и организациями о состоянии торговли и подборе кадров.

²⁷⁶ Там же. Ф. Р-15. Оп.2. Д.156. Л.64. Материалы о работе постоянной комиссии по торговле за 1961 год.

²⁷⁷ Там же. Ф. Р-1591. Оп.4. Д.34. Л.50. Материалы деятельности постоянной комиссии по торговле и общественному питанию областного Совета депутатов трудящихся за 1965 год.

²⁷⁸ ГАКО. Ф. Р-883. Оп.17. Д.1706. Л.34. Справки о состоянии торговли и общественного питания в Калужской области за 1960 год.

нарушения порядка ведения книг жалоб и предложений и рассмотрения жалоб покупателей – 451, второе – нарушения установленного порядка продажи товаров – 326, третье – порядка пользования весовыми и измерительными приборами – 259, четвертое – правил отпуска товаров покупателям – 246, и последнее – установленных розничных цен и наценок - 112²⁷⁹.

В справке главного Государственного инспектора по торговле в Орловской области С. Ананьева по итогам проверки торговых предприятий в 1957 г. отмечалось, что проверкой было установлено 16 случаев обмана покупателей, три случая пользования незаконными весами, четыре нарушения порядка продажи товаров, три – нарушения инструкции о порядке ведения книги жалоб и предложений²⁸⁰. В наказах избирателей по торговле в 1953 г. заведующий орготделом Горисполкома Ходан отмечал необходимость навести порядок в магазине №63, где гражданами были замечены обвес и обсчет покупателей²⁸¹.

На заседании постоянно действующей комиссии по торговле исполнительного комитета Орловского городского комитета народных депутатов 23 марта 1955 года слушали заведующую горторготделом Самойленко, которая высказала необходимость постоянно вести проверку хлебных магазинов с привлечением заведующих магазинов в отношении норм отпуска²⁸².

Также уделялось внимание наличию и правильности ведения книги жалоб и предложений в магазинах. В докладной записке депутата Орловского городского совета народных депутатов Дроздова отмечалось, что книга жалоб есть на каждом этаже универмага, и в большинстве своем в книге отмечены положительные отзывы покупателей, однако в отделе готового платья есть жалоба, в которой указывалось на грубое поведение продавцов, а какие приняты меры администрацией – не написано²⁸³.

1950-е и первая половина 1960-х гг. в Брянской области были отмечены ростом кадров торговли. Однако, если в стране, рывок в росте их численности

²⁷⁹ ГАОО. Ф. Р-3581. Оп.1. Д.69. Л.18. Статистический отчет о работе Госторгинспекции за 1954 год.

²⁸⁰ Там же. Д.104. Л.25. Докладные записки и справки о результатах работы торговой сети за 1957 год.

²⁸¹ Там же. Ф.Р-15. Оп.1. Д.838. Л.26. Справки о выполнении наказов избирателей.

²⁸² Там же. Оп.2. Д.46. Л.5. Материалы о работе постоянной комиссии по торговле за 1955 год.

²⁸³ Там же. Ф.Р-15. Оп.1. Д.272. Л.37. Материалы о работе постоянной комиссии по торговле за 1964 год.

пришёлся на 1954/55 гг., что было связано со сменой курса высшим руководством страны, то на Брянщине в это время не заметно никаких изменений в торговых кадрах. Позже резкий подъём количества торговых работников в СССР замечен с 1959/60 гг., что совпадало с положением в Брянской области. Если в первой половине 1950^х годов в кадровой политике на первый план выходила потребность в количественном увеличении торговых работников, то к середине десятилетия особое внимание стало уделяться качественным характеристикам деятельности работников торговли и общественного питания. В течение 1950-х гг. в Брянской области сложилась система подготовки торговых кадров. Образовательный уровень работников был низким, и рос он очень медленно. С этим, а также и другими факторами, были связаны правовые и этические проблемы — воровство товаров торговыми работниками, нарушения правил ведения торговли и пр. Кадровые проблемы, с которыми встречалось руководство Брянской области, были совершенно тождественны с проблемами в соседних областях.

ГЛАВА IV. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ В СССР

4.1. Главные итоги развития государственной торговли в СССР

Одной из главных проблем торговли в 1950-60^е гг. было недостаточное количество магазинов и дефицит почти всех товаров. И если в начале и середине 1950^х гг. это объяснялось трудностями восстановительного периода, то в более позднее время – нарушением пропорций в развитии народного хозяйства, что определялось политикой власти. Основное внимание центральной и местной власти уделялось восстановлению и развитию тяжелой промышленности, торговля оказывалась на втором плане. Зависимость торговой сферы состояла в том, что она обязана была реализовывать выпускаемую промышленностью продукцию независимо от запросов покупателей, а в зависимости от того, что поставляла ей промышленность. Такова была сущностная черта той модели социально-экономического развития, которая действовала в стране. Рассмотрим главные тенденции в развитии государственной торговой сети.

Таблица 15 – Прирост торговой сети в государственной торговле

	Наличие (в тысячах единиц)									
	1940	1945	1950	1955	1958	1960	1961	1962	1963	1964
Число торговых предприятий	158,2	116,7	184,1	209,2	231,6	255,4	266,3	274,8	281,1	287,4
рабочих мест в них	-	-	-	392,0	470,0	546,9	591,8	628,0	665,3	703,0
в том числе:										
Магазины	102,9	79,2	112,7	134,0	147,0	158,9	166,6	173,4	179,9	185,7
рабочих мест в них	-	-	-	313,4	382,7	446,6	487,0	522,5	559,6	596,8
Палатки	55,3	37,5	71,4	75,2	84,6	96,5	99,7	101,4	101,2	101,7
рабочих мест в них	-	-	-	78,6	87,3	100,3	104,8	105,5	105,7	106,2

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.357. Л.57. Цифровые данные об организационном построении торговли и сети предприятий торговли и общественного питания по состоянию по стране на 1^е января 1965 года.

Из приведенной таблицы видно, что к концу войны (при том, что восстановление государственной розничной торговли на освобождённых территориях началось с 1943-44 гг.) количество торговых предприятий уменьшилось на 41,5 тыс. К 1950-му г. показатели развития торговли немного превзошли соответствующие показатели за 1940 г. Такой рост следует признать довольно медленным. Это особенно важно в связи с послевоенными изменениями населения страны, о чем свидетельствует представленная таблица 16.

Таблица 16 – Население СССР с 1940 по 1965 годы (в млн. чел.)

Год	1940	1950	1953	1956	1960	1963	1965
Население	194,1	178,5	188,0	197,9	212,4	223,5	229,6

Источник: Андреев Е.М., Дарский Л.Е., Харьковская Т.Л. Население Советского Союза: 1922-1991. М.: Наука, 1993. С.34.

Из данных таблицы заметно уменьшение населения с 1940 по 1950 гг. на 18%. В последующие каждые 3 года население страны увеличивалось примерно на 10 миллионов человек. Это был послевоенный демографический взрыв. Такая тенденция прослеживается до 1963 г., когда происходит заметное снижение рождаемости, что видно по данным 1965 г. Бурный рост населения СССР требовал значительного увеличения количества торговых предприятий.

Число магазинов стало больше с 1945 по 1950 г. на 33,5 тыс., палаток – на 33,9 тыс. Иными словами, количество палаток выросло более чем в два раза. Показательной является ситуация, демонстрирующая, сколько магазинов приходилось на тысячу человек. Хотя данные о магазинах обнаружены в архивных документах не по всем годам, тем не менее, произведенные подсчеты показывают рост магазинов, приходящихся на тысячу человек: в 1940 году – 0,53 магазина, в 1950 году – 0,63, в 1960 году – 0,75 и в 1963 году – 0,8 магазина. Эти подсчёты указывают на явный недостаток магазинов.

Как видно, рост числа торговых предприятий шёл за счёт увеличения количества палаток. Каждая палатка представляла собой очень небольшое торговое предприятие, обычно, если не всегда, деревянное, в котором работал

один человек, и продавалась разнообразная продукция. Естественно, что значительного ассортимента товаров палатка иметь не могла. Не имела она, как правило, и современного высокотехнического торгового оборудования. В отличие от магазина, устройство палатки не требовало значительных материалов и большого помещения. Поэтому такие предприятия торговли строились довольно быстро, что было необходимо и рационально в послевоенных условиях.

Во второй половине 1950-х гг. и первой половине 1960-х темпы роста предприятий государственной торговой сети были следующие (за 100% принимаем количество предприятий в 1955 г.) В 1958 году увеличение торговой сети составило 110,7%, в 1960 – 122,1%, в 1961 – 127,3%, в 1962 – 131,6%, 1963 – 134,3%, а в 1964 году – 137,4%. Таким образом, после значительного роста торговых предприятий во второй половине 50^х годов, с начала 60^х происходит замедление, при котором увеличение составляло примерно 3% ежегодно. Отметим, что 1950-е гг. были годами экономического подъёма, а 1960-е – временем пробуксовки советской экономики, необоснованных экспериментов.

В 1960-х гг. количество палаток более или менее стабилизировалась, и торговая сеть в стране стала расти за счёт магазинов. По сравнению с 1955 г. к 1964 г. число палаток выросло на 135%, а количество магазинов на 138,6%. Это говорило о повышении потребностей населения, росте культуры торговли, так как в магазине лучше были условия хранения и реализации товаров, шире ассортимент продаваемых изделий, выше механизация труда, применение современной техники.

Если в палатках количество работников приблизительно равнялось одному на палатку, то в магазинах картина была иной. Составленная на основе таблицы 15 таблица 17 показывает среднее количество работников в магазине.

Таблица 17 – Среднее количество работников в магазине (в тыс.)

	1955	1958	1960	1961	1962	1963	1964
Всего магазинов	134,0	147,0	158,9	166,6	173,4	179,9	185,7
Всего рабочих мест в них	313,4	382,7	446,6	487,0	522,5	559,6	596,8
Среднее количество работников в магазине	2,3	2,6	2,8	2,9	3,0	3,1	3,2

Из таблицы 17 совершенно ясно видно, что в стране господствующее место занимали небольшие магазины. Данный факт вполне объясним, так как большие магазины со значительным штатом торговых работников открывались, как правило, в крупных городах и столице СССР и союзных республик. Однако на всей территории страны были больше востребованы средние и малые торговые предприятия, а в сельской местности преобладали совсем маленькие торговые точки. Они не требовали значительных средств для содержания магазинов, большого штата сотрудников, были более востребованы покупателями, так как многие из них были специализированными и имели определенный ассортимент товаров. Принимая во внимание, что в таблице 15 учтены наряду с мелкими и крупные магазины Москвы, Ленинграда, союзных республик, следует признать полученные средние показатели весьма приблизительными. Реально в магазинах провинции часто было не по 3 работника, как это показывают результаты вычислений, а один. Подобная картина существовала, в частности, в Орловской области. Например, в дислокации торговой сети Орловского горпищеторга на 15 марта 1953 года указывалось, что средняя численность рабочих мест в продовольственных магазинах составляла 1-2 человека²⁸⁴. Многие магазины в провинции по количеству работников в них и, видимо, по другим показателям приближались к палаткам. Это положение сохранялось не только в 1950^x, но и в 1960^e годы.

Ощущая нехватку торговых площадей и работающих в них продавцов, ЦК КПСС и Совета Министров СССР 08.08.1960 г. приняли совместное постановление № 851 «О мерах по дальнейшему улучшению торговли». В нём было дано задание Советам Министров союзных республик по строительству магазинов и увеличению в них рабочих мест. Исходя из отчёта Министерства торговли СССР за 1961-1964 гг., итоги выполнения этого постановления представлены в таблице 18.

²⁸⁴ ГАОО. Ф.Р-3581. Оп.1. Д.65. Л.3. Сведения о дислокации торговой сети и предприятий общественного питания за 1953 год.

Таблица 18 – Выполнение заданий по строительству магазинов, установленных Советами Министров союзных республик на 1961-1964гг. в соответствии с постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 08.08.1960г. №851

	Магазины		В %% к заданию
	задание	выполнение	по числу магазинов
СССР	46698	21752	46,6
РСФСР	28649	13105	45,7
Украинская ССР	9100	4219	46,4
Белорусская ССР	892	560	62,8
Узбекская ССР	1255	529	42,2
Казахская ССР	2774	1288	46,4
Грузинская ССР	420	306	72,9
Азербайджанская ССР	738	471	63,8
Литовская ССР	331	116	35,0
Молавская ССР	295	165	55,9
Латвийская ССР	400	161	40,3
Киргизская ССР	392	81	20,7
Таджикская ССР	410	170	41,5
Армянская ССР	428	247	57,7
Туркменская ССР	385	107	27,8
Эстонская ССР	229	107	46,7

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.357. Л. 70. Цифровые данные об организационном построении торговли и сети предприятий торговли и общественного питания по состоянию по стране на 1^е января 1965г.

Как видно, ни одна из республик Союза не достигла запланированных показателей. Наилучших результатов по строительству магазинов достигли Грузинская ССР (72,9%), Азербайджанская ССР (63,8%), Белорусская ССР (62,8%), Армянская ССР (57,7%), Молдавская ССР (55,9%)²⁸⁵. Даже в тех республиках, где были наилучшие показатели по строительству торговых предприятий, план по этому строительству не был выполнен. Остальные республики не достигли и 50% плана по строительству магазинов. Среди республик, показавшие худшие результаты по данному показателю, были Латвийская ССР (40,3%), Литовская ССР (35,0%), Туркменская ССР (27,8%) и Киргизская ССР (20,7%)²⁸⁶. С точки зрения развития торговли ситуацию можно

²⁸⁵ РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.357. Л. 70. Цифровые данные об организационном построении торговли и сети предприятий торговли и общественного питания по состоянию по стране на 1^е января 1965г.

²⁸⁶ Там же.

оценить как совершенно неудовлетворительную, которая, впрочем, отражала положение в экономике в целом.

В центре внимания местных партийно-государственных органов была сфера не торговли, а производства, особенно тяжёлой промышленности. Именно эта область производства обеспечивала технический прогресс, поэтому в экономике Советского Союза она получила гипертрофированное развитие. Видимо, немалые дополнительные средства пошли на развитие военной промышленности, что было естественным в годы «холодной войны». Определённую долю средств, которые были запланированы на развитие торговли, руководители экономической политики направили в сельское хозяйство. В результате торговля оказалась на низком уровне развития.

Обратимся к вопросу о создании рабочих мест за те же годы, то есть к вопросу об обеспеченности торговых предприятий рабочими руками. Эти данные представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Выполнение заданий по количеству рабочих мест в магазинах, установленных Советами Министров союзных республик на 1961-1964 гг.

	Количество рабочих мест		В %% к заданию
	задание	выполнение	по числу рабочих мест
СССР	178037	120409	67,6
РСФСР	111652	76234	68,3
Украинская ССР	33700	21980	65,2
Белорусская ССР	3612	4006	110,9
Узбекская ССР	4530	2659	58,7
Казахская ССР	9839	6323	64,3
Грузинская ССР	1476	1119	75,8
Азербайджанская ССР	2515	1676	66,7
Литовская ССР	1126	779	69,2
Молдавская ССР	1183	969	81,9
Латвийская ССР	1619	1155	71,3
Киргизская ССР	1220	507	41,6
Таджикская ССР	1482	725	48,9
Армянская ССР	1626	941	57,9
Туркменская ССР	1546	394	25,5
Эстонская ССР	911	608	66,7

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.357. Л. 70. Цифровые данные об организационном построении торговли и сети предприятий торговли и общественного питания по состоянию по стране на 1° января 1965г.

Как видно из таблицы, лучших показателей добилась Белорусская ССР, выполнившая план по созданию рабочих мест на 110,9%. В ней не было построено запланированное количество магазинов, но те, которые были введены в эксплуатацию, были значительными предприятиями с немалым количеством работников. Тот же вывод можно сделать и относительно других республик. Самая близкая к Белоруссии по этому показателю Молдавская ССР имела показатель лишь 81,9%, Грузинская ССР – 75,8% и Латвийская ССР – 71,3%. Худшие результаты показали Таджикская ССР(48,9%), Киргизская ССР(41,6%) и Туркменская ССР(25,5%).

Ещё одним существенным показателем состояния государственной розничной торговли по союзным республикам являлась плотность сети, то есть количество розничных предприятий на I тысячу жителей. Этот показатель следует считать одним из важнейших и объективных, показывающих реальное положение.

Таблица 20 – Плотность сети предприятий розничной торговли по союзным республикам

	Количество розничных предприятий на I тысячу жителей			
	1940г.	1958г.	1962г.	1964г.
СССР	2,1	2,5	2,7	2,8
РСФСР	2,0	2,5	2,6	2,7
Украинская ССР	2,2	2,6	3,0	3,0
Белорусская ССР	2,1	2,3	2,5	2,6
Узбекская ССР	2,1	2,1	2,5	2,4
Казахская ССР	2,0	2,7	2,9	2,9
Грузинская ССР	2,1	2,5	2,9	3,0
Азербайджанская ССР	2,3	2,6	2,9	2,9
Литовская ССР	1,4	2,1	2,3	2,3
Молдавская ССР	1,5	1,9	2,1	2,2
Латвийская ССР	2,7	2,8	3,1	3,1
Киргизская ССР	1,6	2,1	2,4	2,4
Таджикская ССР	1,9	2,0	2,2	2,1
Армянская ССР	2,0	2,4	2,5	2,5
Туркменская ССР	2,0	2,3	2,5	2,4
Эстонская ССР	2,8	2,9	3,0	2,9

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.357. Л. 86. Цифровые данные об организационном построении торговли и сети предприятий торговли и общественного питания по состоянию по стране на 1° января 1965г.

Наибольший рост плотности предприятий розничной торговли наблюдался в Украинской ССР, Киргизской ССР, Казахской ССР. Наименьший результат

достигли Литовская ССР, Узбекская ССР, Таджикская ССР. Таким образом, рост государственной торговой сети шел медленно. Эта сеть неравномерно покрывала собой территорию страны.

Анализируя данные, представленные в таблице 20, можно сделать вывод о том, что значительного роста рассматриваемого показателя с 1940 по 1964 г. не произошло, в то время как в иных областях (военной, космической, научно-технической) наблюдались прорывы мирового значения. Из таблицы также видно замедление развития торговли в 1962-1964 гг.: снижение рассматриваемого показателя в 5 республиках, отсутствие роста в 7 республиках из 15. Эти сведения серьёзно корректируют итоги внедрения новых форм торговли, заставляя критически отнестись к кажущимся успехам.

Рассмотрев количественный рост торговых предприятий, перейдём к анализу качественного роста государственной торговой сети. Ещё в 1930-х гг. в развитии советской торговли наблюдалась такая тенденция как появление специализированных магазинов – хлебных, мясных, молочных²⁸⁷. Эта тенденция продолжала действовать и в 1950-х – 1960-х гг.

Таблица 21 – Специализация магазинов государственной торговли (на конец года)

	1950г.	1955г.	1958г.	1962г.	1964г.
Специализированные продовольственные магазины	19112	20485	26683	36496	39482
Удельный вес специализированных магазинов в продовольственной сети в %	44,0	39,2	41,7	46,0	46,2
Специализированные непродовольственные магазины	27128	35015	36796	47805	53095
Удельный вес специализированных магазинов в промтоварной сети в %	74,0	72,8	69,7	71,7	73,1
Число специализированных магазинов в % к общему числу всех магазинов	42,6	43,1	44,3	50,7	51,7

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.357. Л. 72. Цифровые данные об организационном построении торговли и сети предприятий торговли и общественного питания по состоянию по стране на 1^е января 1965 года.

²⁸⁷Дубровский А.М. История российской торговли. С. 250.

Анализируя цифровые данные таблицы 21, представленные Министерством торговли СССР с 1950 по 1964 г., можно сделать вывод о неравномерности роста специализированных магазинов.

Как видно из таблицы 21, после значительного падения удельного веса специализированных магазинов в продовольственной сети (с 44,0% в 1950 г. до 39,2% в 1955 году), с 1955 г. происходит медленный, но неуклонный рост этого вида магазинов до 1962 г. (46%) и стабилизация до 1964 г. (46,2%), что соответствует всем представленным ранее соображениям о состоянии экономики в целом и кризисных явлениях в торговле. Как указывалось выше, это время трудностей в торговле, перебоев в снабжении населения продуктами.

На основе изучения покупательского спроса населения 1^е место в 1950 г. по наличию специализированных продовольственных магазинов занимали булочные и хлебные (5792, 30,3% от общего количества специализированных магазинов). Такая высокая доля хлебных магазинов объясняется, прежде всего, важной ролью хлеба в структуре питания населения и невысоким уровнем удовлетворения потребности населения в пище. На втором месте в списке бакалейно-гастрономические магазины (4622, 24,2%), где продавались такие товары как соль, сахар, макароны, крупы. На третьем месте - винно-водочные магазины (2780, 14,5%), опережая находящиеся на четвёртом месте мясные и мясо-рыбные (2020, 10,6%). Такая структура специализированных магазинов отражала невысокого качества структуру питания населения СССР в рассматриваемый период.

К 1964 году картина резко меняется. Хотя по-прежнему 1^е место среди специализированных продовольственных магазинов занимают булочные и хлебные (11372, 28,8%) и 2^е – бакалейно-гастрономические (11252, 28,5%), на 3^е место выходят плодоовощные и консервные (6301, 15,9%), опередив мясные и мясорыбные (4170, 10,6%) и приближающиеся к ним молочные (3086, 7,8%). Это свидетельствует о снижении доли мяса в питании населения и замещении его более дешевыми продуктами, то есть это свидетельство о кризисных явлениях в торговле. Количество винно-водочных магазинов резко сократилось (530, 1,3%),

замыкая список вместе с рыбными (401, 1,0%), кондитерскими (257, 0,7%) и диетпродуктов и детского питания (182, 0,5%).

Как видно из перечня магазинов, появились совершенно новые виды торговых предприятий – магазины диетпродуктов, детского питания. Это говорит о качественном росте торговой сети, стимулированном сверху в порядке проведения определённого политического курса.

Количество специализированных непродовольственных магазинов увеличилось значительно: с 27128 в 1950 г. до 53095 в 1964 г. (рост на 95,7%). По сравнению с непродовольственными рост специализированных продовольственных магазинов был значительно выше и составил 106,6%. Больше всего в 1950 г. было книжных (5636, 20,8%), посудохозяйственных (1774, 6,5%) и нефтелавок (1204, 4,4%). Недостаточно было магазинов строительных материалов (257, 0,9%), детских товаров (239, 0,8%), мехов и головных уборов (128, 0,5%). Бурный рост книжных магазинов объясняется не только культурными потребностями населения, но и тем, что в них важное место занимал отдел «Политическая литература». Книжные магазины рассматривались властью, как канал воздействия на сознание общества, отсюда и материальная поддержка сети продажи книг.

К 1964 г. существенно изменилась структура специализированных непродовольственных магазинов. Теперь первое место занимают посудохозяйственные (5732, 10,8%), на второе место опускаются книжные (5616, 10,6%), но на третье и четвертое места выходят соответственно галантерейно-трикотажно-парфюмерные (3527, 6,6%) и швейных товаров (2725, 5,1%). Покупатели испытывали явный недостаток магазинов химических товаров (81, 0,2%), швейных и пишущих машин (54, 0,1%) и магазинов синтетических товаров (33, 0,06%)²⁸⁸.

Большое количество открытых в 50-60^е годы специализированных магазинов, как продовольственных, так и непродовольственных, говорит о популярности

²⁸⁸ РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.357. Л. 75. Цифровые данные об организационном построении торговли и сети предприятий торговли и общественного питания по состоянию по стране на 1^е января 1965 года.

этой формы торговли у населения. Такое обстоятельство объяснялось тем, что при нехватке поступления товаров в магазины обычной формы и малом их ассортименте, специализированные магазины снабжались профильными товарами в первоочередном порядке.

Одной из важных черт в развитии торговли было рождение новых её форм с 1950-х гг. К числу этих форм относились самообслуживание, торговля фасованными товарами, торговля по образцам с последующим отмером и оплатой в столе выдачи покупок, торговля различными товарами с открытой их выкладкой.

Таблица 22 – Число магазинов, переведенных на прогрессивные формы торговли по СССР (на конец года)

	Год	Государственная торговля		Всего по СССР	
		Число магазинов	В них рабочих мест	Число магазинов	В них рабочих мест
1. Продовольственные магазины самообслуживания	1955	131	-	-	-
	1958	1798	6720	-	-
	1961	4029	14511	4780	17460
	1964	5067	17661	10637	27670
2. Продовольственные магазины фасованных товаров	1955	126	452	-	-
	1958	600	2482	600	2482
	1961	363	1235	363	1235
	1964	248	743	248	743
3. Магазины-автоматы	1960	233	693	233	693
	1962	355	1002	355	1002
	1964	334	1005	334	1005
4. Непродовольственные магазины самообслуживания	1955	79	-	-	-
	1961	610	2611	6423	11755
	1964	936	4378	13544	22917
5. Непродовольственные магазины торговли по образцам и с открытой выкладкой товаров	1957	973	6045	-	-
	1961	5858	47266	12119	63037
	1964	10879	91174	31297	134234
6. Продовольственные магазины, имеющие отделы самообслуживания	1961	2623	-	-	-
	1962	3516	-	-	-
	1963	3970	-	-	-
	1964	4531	-	-	-
7. Непродовольственные магазины, имеющие отделы, торгующие по прогрессивным формам	1961	4625	-	-	-
	1962	5262	-	-	-
	1963	5799	-	-	-
	1964	6171	-	-	-

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.357. Л. 88. Цифровые данные об организационном построении торговли и сети предприятий торговли и общественного питания по состоянию по стране на 1^е января 1965 года.

Новые формы торговли применялись в больших магазинах, а позже - и в небольших торговых организациях, где особенно популярными были магазины самообслуживания. Малые магазины слабо использовали новые формы.

Наблюдая динамику роста магазинов самообслуживания, нужно отметить, что особенно быстро они росли с 1955 по 1961 г. Увеличение непродовольственных магазинов самообслуживания с 1955 по 1964 г. составило 11,8 раза, а продовольственных магазинов самообслуживания за тот же период – 38,7 раза, что говорит о бурном характере роста. Приведенная таблица не содержит сведений за 1963 г., когда в провинции продовольственные магазины самообслуживания реорганизовывались в обычные магазины для усиления контроля за отпуском товаров в одни руки, когда по утрам выстраивались очереди за хлебом, а официально карточная система не вводилась. В 1964 г. пошла обратная реорганизация, и итоги, взятые на конец года, скрыли временный упадок торговли в форме самообслуживания, показав её непрерывный рост.

Большой популярностью среди покупателей пользовалась такая форма магазинов самообслуживания как торговля по образцам, поэтому её рост с 1957 по 1964 г. увеличился в 11,2 раза. В литературе того времени выгода применения этой формы торговли обосновывалась многочисленными экономическими выкладками. Например, была проанализирована деятельность двух одинаковых по размерам магазинов тканей за 1 год. Данные сравнительного анализа представлены в таблице 23.

Таблица 23 – Сравнение экономических показателей двух магазинов

Показатели	Магазин с продажей по образцам	Магазин с обычной формой торговли
1. Товарооборот в тыс. рублей	1589,9	825,5
2. Количество продавцов, контролеров-кассиров, консультантов	10	8
3. Товарооборот на 1 м ² площади всего магазина в тыс. рублей	6,16	3,25
4. Товарооборот на 1 м ² торгового зала в тыс. рублей	9,8	5,03
5. Товарооборот на 1 работника магазина (весь состав) в тыс. рублей	88,3	63,5
6. Товарооборот на 1 работника торгового зала	158	82,6
7. Зарплата 1 работника торгового зала в рублях	776,0	756

Источник: Прогрессивные методы торговли промышленными товарами. Донецк, 1968. С.5.

Из таблицы 23 видно, что по всем взятым показателям магазин с продажей по образцам выигрывал по сравнению с обычным магазином. Таким образом, дело внедрения прогрессивных форм торговли (прежде всего магазинов самообслуживания и торгующих по образцам) в ряде областей РСФСР заметно продвинулось вперёд. Если в среднем по государственной торговле Российской Федерации удельный вес предприятий такого типа в общей сети магазинов увеличился с 9,6% на 1 января 1959 г. до 13,5% на начало 1960 г., то в отдельных областях рост был много выше как по темпу, так и в количественном выражении. Например, в Куйбышевской области удельный вес предприятий прогрессивных форм торговли в общей сети магазинов возрос в течение года с 4,9 до 17,7%, в Брянской – с 2,8 до 15,5%, Ленинградской – с 6 до 18,7%, Горьковской – с 12,3 до 21%, Челябинской – с 10,4 до 21,2%²⁸⁹.

По мысли руководства, внедрявшего новую форму торговли, при правильной организации работы магазина самообслуживания расходы на зарплату значительно сокращались, высвобождалось немалое количество людей. Поскольку потребитель обслуживал себя сам, быстрая покупка товаров была обеспечена при любом потоке покупателей. На меньшей торговой площади оборот делался больше, чем в обычных магазинах, так как высвобождалось место, которое в обычных магазинах было занято прилавками и проходами для продавцов. Оборудование магазина самообслуживания обходилось дешевле, на его изготовление требовалось меньше материала, так как отпадала надобность в устройстве прилавков.

В первые годы изучаемого времени (в пору экономического подъёма) в основном открывались магазины самообслуживания, торгующие смешанным ассортиментом продовольственных товаров, таких как бакалея, кондитерские изделия, винно-гастрономические товары, мясо и рыбопродукты. Наряду с этим имели успех специальные хлебо-кондитерские магазины самообслуживания, так

²⁸⁹Курнин Д. Широко внедрять прогрессивные формы торговли // Советская торговля. 1960. №11. С.4.

как хлеб играл большую роль в питании населения страны, этот товар каждая семья покупала почти ежедневно.

Наиболее актуальной для организаторов торговли в середине 50^х годов была задача как можно быстрее развернуть сеть магазинов самообслуживания. Её рост в разрезе союзных республик хорошо виден в таблице 24.

Таблица 24 – Число продовольственных магазинов самообслуживания
в государственной торговой сети по союзным республикам

	1955 Число мага- зинов	1958г.		1964г.		1964г. в % к		
		Число мага- зинов	В них рабочих мест	Число мага- зинов	В них рабочих мест	1958г	1960г	1963г
						по числу магазинов		
СССР	131	1798	6720	5067	17661	281,8	158,9	101,3
РСФСР	-	1107	4455	3519	12905	317,9	169,7	102,3
Украинская ССР	-	418	1407	909	2646	217,5	130,0	101,3
Белорусская ССР	-	56	169	135	477	241,0	201,4	103,0
Узбекская ССР	-	23	64	64	202	278,3	177,8	98,5
Казахская ССР	-	32	74	79	156	246,9	105,3	71,8
Грузинская ССР	-	22	74	54	225	245,5	158,8	81,8
Азербайджанская ССР	-	15	56	16	54	106,7	66,7	106,7
Литовская ССР	-	25	103	80	266	320,0	160,0	106,6
Молдавская ССР	-	12	43	50	162	416,7	312,6	104,2
Латвийская ССР	-	41	126	76	279	185,4	143,4	115,2
Киргизская ССР	-	8	38	6	31	75,0	40,0	66,7
Таджикская ССР	-	2	7	7	23	3,5 р.	3,5 р.	87,5
Армянская ССР	-	11	23	4	8	36,4	40,0	57,1
Туркменская ССР	-	11	39	5	15	45,5	55,5	71,4
Эстонская ССР	-	15	42	43	186	286,7	179,2	100,0

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.357. Л.90. Цифровые данные об организационном построении торговли и сети предприятий торговли и общественного питания по состоянию по стране на 1^е января 1965 года.

Ведущее место в развёртывании торговли в магазинах самообслуживания занимали Российская, Украинская, Белорусская республики. Почти все республики пережили рост количества таких магазинов с 1958 по 1964 г. Этот рост по стране был значительным – на 64,5% за семь лет. Такой показатель свидетельствует о несомненном успехе в развитии новой формы торговли. Только в азиатских республиках и Армении, где по указанию сверху были созданы такие

магазины, их количество сократилось. Видимо, население не было готово к такой форме обслуживания покупателей, которая, безусловно, была перспективной.

В это время рассматривалась необходимость увеличить фасовку товаров на промышленных предприятиях, на оптовых базах и холодильниках, на распределительных складах. Торговля расфасованными товарами должна была, по мысли руководителей, сократить время на покупку товаров. Однако, фасовка требовала дополнительного времени и труда подсобных работников, а если они отсутствовали, то и продавцов. Это обстоятельство тормозило внедрение данной формы торговли.

Таблица 25 – Число продовольственных магазинов фасованных товаров в государственной торговой сети

	1955 Число мага- зинов	1958г.		1964г.		1964г. в % к		
		Число мага- зинов	В них рабочих мест	Число мага- зинов	В них рабочих мест	1958г	1960г	1963г
						по числу магазинов		
СССР	126	600	2482	248	743	41,3	54,6	81,8
РСФСР	-	381	1675	155	487	40,7	44,4	77,1
Украинская ССР	-	121	438	43	137	35,5	62,3	91,5
Белорусская ССР	-	14	46	6	13	42,9	40,0	85,7
Узбекская ССР	-	6	24	9	15	150,0	42,9	60,0
Казахская ССР	-	7	13	6	10	85,7	46,2	300,0
Грузинская ССР	-	7	15	14	20	200,0	50,0	116,7
Азербайджанская ССР	-	-	-	1	2	-	16,7	-
Литовская ССР	-	16	71	2	21	12,5	22,8	16,7
Молдавская ССР	-	15	71	3	18	25,0	60,0	300,0
Латвийская ССР	-	11	53	4	7	36,4	66,7	133,3
Киргизская ССР	-	1	1	-	-	-	-	-
Таджикская ССР	-	6	11	1	3	16,7	-	-
Армянская ССР	-	7	29	1	2	14,3	11,1	-
Туркменская ССР	-	-	-	-	-	-	-	-
Эстонская ССР	-	11	35	2	5	18,2	40,0	-

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.357. Л.92. Цифровые данные об организационном построении торговли и сети предприятий торговли и общественного питания по состоянию по стране на 1° января 1965 года.

В таблице 25 бросается в глаза то, что за семь лет – с 1958 по 1964 г. - количество магазинов с продажей фасованных товаров уменьшилось почти в 2 раза по стране. При всём критическом отношении к официальной статистике

этот результат достоин доверия. С 1955 по 1958 г. количество новых магазинов быстро росло, видимо, под нажимом руководства, а потом, с конца 50-х – начала 60-х гг. (таблица 22) стало так же быстро сокращаться. В это же время число продовольственных магазинов самообслуживания выросло больше, чем в два раза (таблица 24), а ведь именно в них и была нужна фасовка, следовательно, она себя совершенно не оправдывала. Только в Грузии количество магазинов с фасованными товарами выросло, что, безусловно, считается исключением. Как правило, эта форма торговли, опять-таки спущенная сверху, не выросшая естественным образом из практики торговли, не имела успеха в изучаемое время. Руководство переоценило её, была преувеличена степень распространения такой торговли. Невысокий рост распространения этой формы торговли объяснялся большими затратами по подготовке товаров к продаже, так как фасовочного оборудования не хватало, и расфасовку приходилось делать вручную, что было малопродуктивно и снижало эффективность торговли фасованными товарами.

Ещё меньшее распространение получила торговля при помощи магазинов-автоматов: за период с 1960 по 1964 г. произошло ее увеличение только в 1,4 раза (таблица 22). А с 1960 по 1962 г. количество магазинов-автоматов стало уменьшаться, что и было основной тенденцией.

Для более широкого распространения передового опыта торговли управлением организации торговли Министерства торговли СССР были рекомендованы мероприятия по улучшению размещения и выкладки промтоваров, по продаже товаров по образцам с отпуском в торговом зале магазина и с доставкой на дом, об опыте торговли отрезами тканей с самообслуживанием, о новых формах торговли одеждой и обувью²⁹⁰. О распространении метода с открытой выкладкой товаров и увеличении числа магазинов, применяющих данную форму торговли, говорит таблица 26, представленная Министерством торговли СССР.

²⁹⁰РГАЭ. Ф.7971. Оп.5. Д.79. Л.16. Обзоры передового опыта торговли.

Таблица 26 – Число непродуктивных магазинов государственной торговли, работающих по образцам с открытой выкладкой товаров

	1958 год		1964 год		1964г. в % к (по числу магазинов)	
	Число мага- зинов	В них рабочих мест	Число мага- зинов	В них рабочих мест	1958г.	1963г.
СССР	1960	14294	10879	91174	5,5 раза	117,9
РСФСР	1066	9749	6426	61730	6 раз	116,8
Украинская ССР	329	2016	2275	14720	6,9 раза	119,0
Белорусская ССР	56	360	368	3840	6,6 раза	119,0
Узбекская ССР	26	249	125	934	4,8 раза	111,6
Казахская ССР	19	96	347	2412	18,3 раза	155,6
Грузинская ССР	54	530	244	1976	4,5 раза	111,9
Азербайджанская ССР	13	44	129	726	10 раз	135,7
Литовская ССР	21	70	140	877	6,7 раза	103,7
Молдавская ССР	3	11	67	536	16,7 раза	111,7
Латвийская ССР	38	163	203	1356	5,3 раза	120,1
Киргизская ССР	5	31	37	171	7,4 раза	112,1
Таджикская ССР	30	181	48	338	1,6 раза	111,6
Армянская ССР	19	82	67	387	3,5 раза	113,6
Туркменская ССР	7	35	16	68	2,3 раза	84,2
Эстонская ССР	40	118	110	492	2,7 раза	108,9
Прочие организации	234	559	277	611	1,2 раза	115,9

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.357. Л.97. Цифровые данные об организационном построении торговли и сети предприятий торговли и общественного питания по состоянию по стране на 1° января 1965 г.

Сведения Министерства подчеркивали в двух последних колонках таблицы 26 высокие темпы роста прогрессивных магазинов. В реальности они свидетельствовали о низком стартовом уровне в таких частях СССР как Молдавия, Киргизия, Туркмения.

Неоднократно предпринимались попытки внедрения продажи товаров по образцам с доставкой на дом. Предполагалось, что этот вид торговли будет развиваться по таким товарам как мебель, холодильники, стиральные машины, пылесосы, радиоприемники и телевизоры, велосипеды, детские коляски и швейные машины²⁹¹. Но в связи с отсутствием достаточного количества товаров, эта форма прогрессивной торговли не получила развития.

²⁹¹РГАЭ. Ф.7971. Оп.5. Д.79. Л.10. Обзоры передового опыта торговли.

В обзоре передового опыта торговли Министерства торговли СССР за 1956 год указывалось, что широкое распространение получила торговля промтоварами с самообслуживанием покупателей²⁹². Ввиду очевидной экономической выгоды её поддерживали директора многих магазинов. Например, директор ГУМа Строгов на совещании при заместителе Министра торговли СССР о новых формах торговли, состоявшемся 22 ноября 1955 г., привел такие примеры: «Эта форма способствует повышению продажи таких товаров, которые обычно не идут: деревянные молотки, которые лежали на полках и продаются не более 10 штук, в этой секции [самообслуживания] продаются по 60 штук; терки из белой жести – обычно их продают 20-30 штук, а эта секция продает не менее 100 штук. Различные детали для мясорубок мы продавали на 50, на 25 рублей, а теперь эта секция продаёт их на 150 рублей, и мы вынуждены заказать промышленности их несколько тысяч штук»²⁹³.

Коллегу поддержала директор ЦУМа Богданова: «Положение с мужскими сорочками очень плохо – мы затоварились. Мы открыли киоск сорочек с запонками, галстуками. Что же дал нам этот киоск? В целом универмаг торгует 70-80 штук сорочек, и специальная секция [самообслуживания], этот маленький киоск, 30-40 штук, т.е. 50%»²⁹⁴. Данный факт показывает, что при правильной организации прогрессивной формы торговли это было удобно для покупателей и экономически выгодно для магазина.

С конца 1950^х годов в СССР предпринимались попытки продажи товаров через автоматы и большинство составляли магазины-автоматы, торгующие продовольственными товарами, поэтому для анализа важны данные, представленные в таблице 27. Внедрение данной формы передового обслуживания покупателей продемонстрировало, что, несмотря на деньги, затраченные на разработку проектной документации, строительство магазинов-автоматов, подготовку торговых кадров, расширение специального ассортимента

²⁹²Виноградов В., Широков А. Прогрессивные формы торговли – универмагам // Советская торговля. 1962. №10. С.12.

²⁹³РГАЭ. Ф.7971. Оп.1. Д.2479. Л.4. Краткая стенограмма совещания при заместителе министра торговли СССР о новых формах торговли (у тов. Трифонова С.А.) 22 ноября 1955г.

²⁹⁴Там же. Л.5.

товаров, использование магазинов-автоматов оказалось нерентабельным с экономической точки зрения, и не было востребовано покупателями.

Таблица 27 – Число продовольственных магазинов-автоматов
в государственной торговле (на конец года)

	1960 год		1963 год		1964 год		1964г. в %% к 1960г. по числу магазинов
	Число магазинов	В них рабочих мест	Число магазинов	В них рабочих мест	Число магазинов	В них рабочих мест	
СССР	233	693	344	1026	334	1005	143,3
РСФСР	109	388	143	497	141	484	129,3
Украинская ССР	75	161	111	230	113	232	150,6
Белорусская ССР	21	56	19	48	18	44	85,7
Узбекская ССР	-	-	3	4	3	8	-
Казахская ССР	4	18	12	30	11	29	275,0
Грузинская ССР	2	4	2	4	2	4	-
Азербайджанская ССР	1	4	21	117	25	142	25 раз
Литовская ССР	7	17	12	29	5	11	71,4
Молдавская ССР	2	10	5	19	5	19	250,0
Латвийская ССР	6	17	8	23	1	6	-
Киргизская ССР	1	6	2	8	1	6	-
Таджикская ССР	-	-	1	2	-	-	-
Армянская ССР	4	9	-	-	-	-	-
Туркменская ССР	-	-	2	8	2	8	-
Эстонская ССР	1	3	3	7	3	8	300,0

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.357. Л.94. Цифровые данные об организационном построении торговли и сети предприятий торговли и общественного питания по состоянию по стране на 1^е января 1965 г.

Показатели данной таблицы демонстрируют рост числа представленных магазинов по стране с 1960 по 1963 год и отсутствие роста с 1963 по 1964 год, когда в стране из-за непродуманных реформ (посевы кукурузы за счёт других культур и др.) образовался дефицит хлеба, в областных и районных центрах магазины самообслуживания были заменены на традиционные, в магазинах образовались очереди за продуктами первой необходимости.

По союзным республикам картина была несколько иная. Если в РСФСР, Казахстане была ситуация аналогичная союзной, то на Украине и в Азербайджане

рост был значительным. По отношению к 1960 году уменьшение наблюдалось в Белоруссии, Литовской и Латвийской республиках. Существовала ещё одна (наиболее многочисленная) группа республик, в которой не было заметно ни роста, ни уменьшения магазинов-автоматов: Узбекская, Грузинская, Молдавская, Киргизская, Туркменская, Эстонская республики. А в двух – Таджикской и Армянской ССР – магазинов было так мало, и просуществовали они так непродолжительно, что можно сделать вывод о незначительном удельном весе использования магазинов-автоматов в общем объёме торговли.

Таким образом, анализируя ситуацию с применением торговли через автоматы, можно сделать вывод о том, что данная форма торговли, просуществовав некоторый – экспериментальный – срок, не получила развития.

Наряду с положительной стороной организации торговли по новым формам в этом важном деле имелись и серьёзные недостатки. В некоторых магазинах самообслуживания ограничивали доступ покупателей в торговые залы, чем искусственно вызывали очереди на улицах. Зачастую при переводе магазинов на самообслуживание сокращался и ассортимент товаров. Широко была распространена практика обязательной сдачи личных сумок при входе в магазин и двойного контроля покупок при выходе – у контролера-кассира и у корзинщицы. Всё это вызывалось воровством товаров в магазинах самообслуживания. Бедность населения, дефицит товаров были базовыми источниками этого явления. Но обязательная сдача сумок и повторный контроль покупок лишали магазины самообслуживания их основного преимущества – быстроты обслуживания и оказывали покупателям обидное недоверие. В некоторых магазинах ввели особые кассы для прилавков обслуживания и заставляли покупателей рассчитываться в нескольких местах.

Всё это вызывало недовольство покупателей, приводило к резкому снижению пропускной способности магазинов, к содержанию лишнего штата, потерям на товарообороте, повышению издержек обращения и снижению рентабельности торгового предприятия.

Противники магазинов самообслуживания чаще всего выдвигали такой довод, что при подобной системе продажи нельзя обеспечить сохранность товаров. Директор ГУМа Строгов описывал ситуацию в ноябре 1955 года следующим образом: «Преимущества для покупателей очевидны, отзывы очень хорошие... Но есть одно "но". Секции эти [самообслуживания] молодые, мы второй месяц ими занимаемся, и всё время непрерывно ими приходится заниматься – крадут товар, и трудно за этим делом уследить. Мы их переучитываем каждые 10 дней... Мы ищем лучших условий контроля за материальными ценностями... На всех предметах теперь ставим штамп «продано»²⁹⁵.

Многих руководителей торговых организаций волновал вопрос о материальной ответственности продавцов и способах борьбы с недостатками из-за хищения товаров. Они в первый месяц делали скидку, а во второй – заставляли оплачивать недостатки. Но любая проверка ревизоров могла счесть это за растрату.

Директор ГУМа Строгов предложил предоставить директорам право в секциях самообслуживания производить списание в пределах от 0,01% или 0,15%, иначе ни одно материально-ответственное лицо было невозможно заставить туда идти²⁹⁶. В рассматриваемый период вопрос решен не был, и это в определенной мере тормозило распространение форм самообслуживания в торговле.

Ещё одной причиной, тормозящей внедрение прогрессивных форм торговли, были попытки навязывания сверху их применение при отсутствии условий для этого. Например, для обеспечения такой формы торговли, как самообслуживание, предварительную фасовку товаров должна была осуществлять промышленность. Но очень часто это производилось в магазинах, снижая прибыль торгового предприятия. Кроме того, непродуманная планировка помещений затрудняла перемещение товаров, не давала возможности правильно направлять покупательские потоки. Были случаи и нерационального размещения магазинов

²⁹⁵ РГАЭ. Ф.7971. Оп.1. Д.2479. Л.3. Краткая стенограмма совещания при заместителе министра торговли СССР о новых формах торговли (у тов. Трифонова С.А.) 22 ноября 1955г.

²⁹⁶ Там же. Л.4.

самообслуживания на территории городов и поселков. Это делалось без учета приближения товаров к покупателю, обеспечения рентабельности предприятия²⁹⁷.

Важным моментом организации труда в магазинах самообслуживания являлась система материальной ответственности. Нежелание продавцов переходить на новые формы обслуживания покупателей часто было связано с навязыванием обязательства заключать бригадную форму материальной ответственности, так как она предусматривала участие всех членов бригады в компенсации тех потерь, которые были возможны в случае появления недостат²⁹⁸. Нередко переход на прогрессивные формы торговли навязывался руководством торговых организаций для отчетов перед вышестоящими органами.

Наряду с необходимостью увеличения в стране торговой сети и её специализации для удобства приобретения товаров покупателями на первое место выходит проблема наличия в магазинах товаров для удовлетворения покупательского спроса. Главным источником этой проблемы было слабое развитие лёгкой промышленности и сельского хозяйства. Недостаточный выпуск продукции легкой промышленностью объяснялся низким качеством поставляемого на производство сырья. Это особенно было заметно в текстильной, швейной и обувной отраслях²⁹⁹.

Главной проблемой сельского хозяйства была сохранность урожая из-за малого количества складов, овощехранилищ и холодильников.

В справке о недостатках в торговой работе организаций Министерства торговли СССР заместителя председателя правления Госбанка СССР М. Светникова министру торговли СССР Д.В. Павлову говорится о невыполнении плана товарооборота за январь и февраль 1956 года на 1 млрд. рублей при наличии достаточного товарного обеспечения³⁰⁰. В справке сообщалось, что в заготовлении различных торговых организаций повинны были оптовые базы.

²⁹⁷ Любельфельд В. Таковыми ли должны быть новые магазины? [О недостатках проектирования торгового помещения] // Советская торговля. 1959. №11. С.17.

²⁹⁸ Наливайко Н. Ответственность коллектива // Там же. 1964. №1. С.37.

²⁹⁹ РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.411. Л.11. Обзор по качеству промышленных и продовольственных товаров по результатам проверок Госторгинспекцией РСФСР за 1963 год.

³⁰⁰ Там же. Ф.7971. Оп.1. Д.2740. Л.1. Справка о недостатках в торговой работе организаций Министерства торговли СССР.

Они принимали от промышленности товары, не пользующиеся спросом покупателей и передавали их в розничную сеть. Базы Главторгодежда и Главобувьторга поставляли товары неудовлетворительных расцветок, плохого качества. Значительная часть товаров, поступающая в розничную сеть, теряла товарный вид, вывозилась обратно на базы или реализовалась другим торговым организациям за пределы той или иной области, что загружало транспорт, увеличивало расходы, а иногда приводило к крупным потерям. Только в Ленинградской области за 1955 г. было реализовано через Ленторгпосредконтору залежалых товаров на вывоз из области на 73,0 млн. рублей и перераспределено между организациями внутри области на 20 млн. рублей³⁰¹.

В справке Светников описывал ситуацию, когда в IV квартале 1955 г. Уфимская база Главторгодежда приняла от Уфимской швейной фабрики не пользующиеся спросом женские шелковые летние платья на 2,3 млн. рублей и передала их в торговую сеть. Это привело к тому, что торговая сеть Башкирской АССР затоварилась женскими шелковыми платьями, а простых платьев в продаже не было³⁰².

Наряду с накоплением неходовых товаров отсутствовали товары повседневного спроса. Светников привел пример, когда в торговой сети Таганрогского пищеторга Ростовской области допускались перебои в продаже макаронных изделий, консервов, сухих вин, папирос при наличии этих товаров на складах. Неудовлетворительно проходила торговля достаточными товарами в Украинской ССР, Узбекской ССР, Татарской АССР, Москвы, Новгородской, Свердловской и других областей³⁰³. В справке сотрудника Министерства торговли СССР А. Куликова от 21.02.1956г. о торговле в Узбекской ССР указывалось, что в продаже отсутствовал сахар, конфеты, рыба, сельди³⁰⁴. В республике длительное время отсутствовали многие виды пуговиц, зеркала, зубные щетки, зонты, ремни

³⁰¹РГАЭ. Ф.7971. Оп.1. Д.2740. Л.3. Справка о недостатках в торговой работе организаций Министерства торговли СССР.

³⁰²Там же. Л.2.

³⁰³Там же. Л.3.

³⁰⁴ Там же. Д.2744. Л.1. Информации из городов, областей и республик о состоянии торговли.

для часов. Срывалась поставка кроватей, посуды, керогазов, холодильников, стиральных машин, радиоприемников, велосипедов, мотоциклов³⁰⁵.

В отчете сотрудника Министерства торговли СССР И. Серебренникова от 22.02.1956г. о торговле в Киргизской ССР обращено внимание на нехватку в торгующих организациях швейных изделий на 1,5 млн. рублей, чулочно-носочных – на 577 тысяч рублей. Отсутствовали в продаже ученические ручки, перья, авторучки, бумажные изделия, керосиновые лампы³⁰⁶. В магазинах отсутствовали мясо, рыба, сельди, крупы, овощи. Прекратилось производство кондитерских изделий из-за отсутствия сахара³⁰⁷.

Сотрудник Министерства торговли СССР Киреев 20 февраля 1956 г. сообщал о катастрофическом положении в Краснодаре. В городе не было в продаже мяса, колбасы, круп, сахара, масла животного. Не удовлетворялся спрос населения на зимние ткани, хлопчатобумажные, дамские зимние пальто, телогрейки³⁰⁸.

В телефонограмме от 22 февраля 1956 г. о положении в Белоруссии сотрудники Министерства торговли СССР М. Бельский и А. Невижин фиксируют перебои с мясом, колбасными изделиями, рыбой, водкой, шерстяными и льняными тканями, готовой одеждой³⁰⁹. В отчете после посещения Сталинграда 01.02.1956г. сотрудник Министерства торговли СССР С. Трифонов сообщил, что торговля мясом в городе почти не производилась. Рыбы в продаже не было почти никакой³¹⁰.

Другой проблемой в работе торговли было большое количество поступавшей в нее низкачественной продукции. В обзоре результатов проверок за 1963 г. начальник Главного управления Государственной инспекции по качеству товаров и торговле по РСФСР А. Куликов указывал, что из 33 тысяч проверок, проведенных на предприятиях розничной торговли, установлено отсутствие

³⁰⁵РГАЭ. Ф.7971. Оп.1. Д.2740. Л.2. Справка о недостатках в торговой работе организаций Министерства торговли СССР.

³⁰⁶Там же. Л.6.

³⁰⁷ Там же. Д.2740. Л.8. Справка о недостатках в торговой работе организаций Министерства торговли СССР.

³⁰⁸ РГАЭ. Ф.7971. Оп.1. Д.2740. Л.15. Справка о недостатках в торговой работе организаций Министерства торговли СССР.

³⁰⁹Там же. Л.22.

³¹⁰Там же. Л.41.

всякого контроля за качеством принимаемых от поставщиков товаров при 15,3 тысячи проверок, порча товаров по вине работников розничной торговли из-за плохого хранения товаров при 7,9 тысяч проверок и снято с продажи в 19,2 тысяч случаях³¹¹.

Исследования продукции, выпускаемой промышленными предприятиями, выявил большой процент брака, о чем свидетельствуют данные в таблице 28.

Таблица 28 – Результаты проверки предприятий швейной промышленности Госторгинспекцией РСФСР в 1963 году

Наименование предприятий	Количество проинспектированных швейных изделий в штуках	% забракованных и сниженных в сортности швейных изделий от проинспектированного количества	Примечание
Улан-Удэнская швейная фабрика (Восточно-Сибирский совнархоз)	400	100	Приказом Бурятского управления Госторгинспекции от 7 июня 1963г. №20 прекращена приемка ватных курток
Свердловская швейная фабрика №5 (Средне-Уральский совнархоз)	162	95,6	Приказом Свердловского управления Госинспекции от 5 июля 1963г. №61 прекращена приемка мужских демисезонных пальто
Ставропольская швейная фабрика (Северо-Кавказский совнархоз)	140	88	Приказом Ставропольского управления Госинспекции от 14 ноября 1963г. №48 прекращена приемка мужских костюмов и брюк
Клинцовская швейная фабрика (Приокский совнархоз)	751	Костюмы мужские – 17%, костюмы для мальчиков – 42%, брюки мужские – 14%	Материалы проверки обсуждены у Заместителя Министра торговли РСФСР тов. Шошина. Направлены письма секретарю Брянского промышленного обкома КПСС и председателю Приокского совнархоза

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.411. Л.8. Обзор по качеству промышленных и продовольственных товаров по результатам проверок Госторгинспекции РСФСР за 1963 г.

³¹¹РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.411. Л.2. Обзор по качеству промышленных и продовольственных товаров по результатам проверок Госторгинспекции РСФСР за 1963 год.

Высоким был процент брака при выпуске кожаной обуви. Основными причинами выпуска обуви неудовлетворительного качества предприятиями промышленности являлись нарушение технологического процесса её изготовления, исключение ряда отделочных операций, небрежное выполнение исполнителями ряда операций при изготовлении обуви, что и зафиксировано в таблице 29.

Таблица 29 – Результаты проверки предприятий по выпуску кожаной обуви
Госторгинспекцией РСФСР в 1963 году

Наименование предприятий	Количество проинспектированной обуви кожаной в парах	% забракованной и сниженной в сортности обуви кожаной к проинспектированному количеству	Примечание
Саратовская обувная фабрика №2 (Приволжский совнархоз)	348	78,0	Приказом Саратовского управления Госинспекции от 6 августа 1963г. №68 прекращена приемка обуви
Давлекановская обувная фабрика (Средне-Волжский совнархоз)	7849	66,0	Приказом Башкирского управления Госинспекции от 2 июля 1963г. №10 прекращена приемка обуви
Омская обувная фабрика №2 (Западно-Сибирский совнархоз)	400	47,2	Приказом Омского управления Госинспекции в августе 1963г. прекращена приемка обуви
Томская обувная фабрика (Западно-Сибирский совнархоз)	231	100,0	Приказом Томского управления Госинспекции в сентябре 1963г. прекращена приемка обуви

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.411. Л.15. Обзор по качеству промышленных и продовольственных товаров по результатам проверок Госторгинспекции РСФСР за 1963 г.

За 1963 год Госторгинспекцией проведено 2863 проверки качества обуви кожаной на предприятиях промышленности, оптовых базах и в розничной торговой сети, в результате которых было проинспектировано 2269 тысяч пар, из них забраковано 675,2 тысяч пар, или 29,8%, и понижено в сортности 4%³¹².

³¹² РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.411. Л.14. Обзор по качеству промышленных и продовольственных товаров по результатам проверок Госторгинспекции РСФСР за 1963 г.

Неблагополучной была ситуация с качеством выпускаемых холодильников³¹³ и стиральных машин³¹⁴. Очень много претензий было к качеству мебели, так как часто Госторгинспекция браковала до 100% проинспектированной продукции. Главной причиной высокого процента брака являлось неудовлетворительное сырьё, поступающее на мебельные фабрики.

Таблица 30 – Результаты проверки предприятий мебельной промышленности Госторгинспекцией РСФСР в 1963 году

Наименование предприятий	Количество проинспектированной мебели в штуках	% забракованной мебели к проинспектированному количеству	Примечание
Сартовальский мебельно-лыжный комбинат (Северо-Западный совнархоз)	1187	100,0	Приказом Карельского управления Госинспекции от 10 августа 1963г. №9 прекращена приемка мебели
Злынковская спичечная фабрика «Ревпуть» (Приокский совнархоз)	180	100,0	Приказом Брянского управления Госинспекции от 2 октября 1963г. №58 прекращена приемка стульев
Одинцовская мебельная фабрика (Московский совнархоз)	119	100,0	Приказом Московского управления Госинспекции от 14 октября 1963г. №169 прекращена приемка кроватей
Жуковская мебельная фабрика (Приокский совнархоз)	200	100,0	Приказом Брянского управления Госинспекции от 13 ноября 1963г. №67 прекращена приемка мебели

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.411. Л.25. Обзор по качеству промышленных и продовольственных товаров по результатам проверок Госторгинспекции РСФСР за 1963 г.

Из приведенной таблицы видно, что в стране существовали предприятия-бракоделы, чья продукция не могла быть реализована в торговле.

³¹³ РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.411. Л.20. Обзор по качеству промышленных и продовольственных товаров по результатам проверок Госторгинспекции РСФСР за 1963 г

³¹⁴ Там же. Л.21.

Среди продовольственных товаров наибольшую обеспокоенность вызывало качество мяса, процент забраковки которого вырос с 18,7% в 1962 г. до 22,3% в неурожайном 1963 г.³¹⁵ . Наибольшее количество нестандартного мяса поставлялось мясокомбинатами Алтайского края, Башкирской АССР, Новосибирской, Саратовской и Читинской областей.

Особое внимание уделялось качеству хлебобулочных изделий. В изучаемый период в сентябре 1963 г. произошло резкое падение качества этих изделий. Была допущена фальсификация хлеба, из-за неурожая разрешено подмешивать в ржаную муку кукурузную и гороховую. Видимо, на хлебозаводах допускались и иные примеси. На предприятиях было проинспектировано 225,5 тысяч тонн хлеба и хлебобулочных изделий, из которых забраковано около 5 тысяч тонн, или 2,2%. Кроме того, качество хлеба проверялось в 6643 розничных магазинах, на которых было проведено 14 тысяч проверок. В розничной торговой сети за 1963 год было забраковано 668,3 тонны или 4,7%. Ухудшился вкус хлеба, при наличии примеси ячменной муки часто ощущался горьковатый привкус. Цвет хлеба из сортовой муки стал очень темным за счет примеси ячменной муки³¹⁶. Для предотвращения продажи населению недоброкачественной продукции Госторгинспекцией в 1963 г. прекращалась приемка отдельных видов хлебных изделий от 31 предприятия, и вводился особый режим приемки на 14 предприятиях³¹⁷.

Важным итогом развития торговли были показатели потребления населением продовольствия и промышленных товаров. Центральное статистическое управление СССР проводило исследование бюджетов семей в городе и селе. Подобное исследование было проведено и в 1960 г. В таблице 31 представлены данные о потреблении продуктов питания населением страны.

³¹⁵РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.411. Л.29. Обзор по качеству промышленных и продовольственных товаров по результатам проверок Госторгинспекции РСФСР за 1963 г.

³¹⁶ Там же. Л.46. Обзор по качеству промышленных и продовольственных товаров по результатам проверок Госторгинспекции РСФСР за 1963 г.

³¹⁷ Там же. Л.49.

Таблица 31 - Потребление продуктов питания на члена семьи
в среднем по СССР (в процентах к 1940 г.)

	1940г.	1953г.	1955г.	1960г.
Семьи горожан				
Хлебные продукты	100	87	84	74
Картофель	100	168	163	156
Овощи и бахчевые	100	118	132	137
Мясо и сало	100	166	179	247
Рыба и рыбные продукты	100	140	179	174
Молоко и молочные продукты	100	170	179	265
Яйца	100	148	174	244
Сахар	100	196	177	225
Кондитерские изделия	100	140	168	188
Семьи жителей села				
Хлебные продукты	100	98	99,5	93
Картофель	100	157	140	123
Овощи и бахчевые	100	116	122	127
Мясо и сало	100	110	145	186
Рыба и рыбные продукты	100	155	223	323
Молко и молочные продукты	100	110	133	161
Яйца	100	140	194	288
Сахар	100	288	277	739
Кондитерские изделия	100	170	233	322

Источник: Народное хозяйство СССР в 1960 году. Статистический ежегодник. М., 1961. С.741.

В течение 1950^х годов в семьях жителей городов заметно снижение потребление хлебных продуктов (на 26%). Все остальные исследуемые группы товаров увеличили показатели: картофель – на 56%, овощи – на 37%, мясо – на 147%, рыба – на 74%, кондитерские изделия – на 88%. Больше всего рост замечен у молока - на 165%, яиц – на 144%, сахара - 125%.

Обследование ЦСУ СССР потребления продуктов питания жителями села демонстрирует те же тенденции, что и у жителей города, но показатели различаются по следующим группам товаров: единственный показатель, по которому наблюдается снижение потребления – хлеб – на 7%. Замечен рост потребления картофеля – на 23%, овощей – на 27%, молока – на 61% и мяса – на 86%. Наибольшим рост был у кондитерских изделий – на 222%, рыбы – на 223% и сахара – на 639%.

Приведенные сведения говорят о повышении качества питания населения страны. Хлеб переставал играть прежнюю роль, повысилась роль мясных продуктов, более калорийных. Заметим, что рост потребления продукции

сельского хозяйства не может непосредственно отражать состояния государственной розничной торговли этими товарами. Значительную часть этой продукции горожане имели благодаря колхозному рынку и тому скоту, который выращивали жители частного сектора в городах.

С целью разработки проекта пятилетнего плана развития народного хозяйства на 1966-1970 гг. Научно-исследовательским институтом торговли и общественного питания было проведено исследование по сопоставлению потребления товаров массового спроса в СССР и потребления их за границей. Результаты исследования были представлены в Госплан СССР в ноябре 1964 г. В качестве объекта исследования были взяты наиболее значимые пищевые продукты и промышленные товары³¹⁸. Важным показателем уровня жизни людей было потребление зерновых в стране.

Таблица 32 – Потребление зерновых (в кг на душу населения в год)

	1950 год	1955 год	1960 год	1962 год	1963 год
СССР	170	181	161,8	154,4	152,4
США	77,3	70	66	65	64
Великобритания	100,3	88	84	81	81
Франция	118,0	109	107	99	-
Италия	151,0	146	142	136	134
ФРГ	100,9	94	85	79	78
Япония	153,6	150	151	149	-

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.212. Л.11. Сопоставление потребления продовольственных и основных промышленных товаров в СССР и капиталистических странах.

Анализируя данные, представленные в таблице, можно выделить общую тенденцию к снижению в потреблении зерновых в СССР и капиталистических странах. По общему количеству потребления на первом месте – СССР, затем – Япония, а после них – Италия. Меньше всего потребляли зерновые в США, в сравнении с СССР – почти в два раза.

Особое место среди продуктов питания в жизни советских людей занимал картофель. В связи с этим наиболее интересным являются данные сравнения потребления картофеля в СССР и других странах.

³¹⁸РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.212. Л.7. Сопоставление потребления продовольственных и основных промышленных товаров в СССР и капиталистических странах.

Таблица 33 – Потребление картофеля (в кг на душу населения в год)

	1950 год	1955 год	1960 год	1962 год	1963 год
СССР	241	150	143	136	131
США	50,2	46	47	47	46
Великобритания	109,9	96	88	97	94
Франция	125,2	135	100	104	-
Италия	33,0	50	53	55	52
ФРГ	187,0	156	139	128	128
Япония	70,2	67	66	71	-

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.212. Л.11. Сопоставление потребления продовольственных и основных промышленных товаров в СССР и капиталистических странах.

Больше всего уровень потребления картофеля был в СССР и ФРГ, хотя и здесь с 1950 г. происходит постепенное его снижение. У населения Великобритании, Италии и Японии потребление было примерно одинаковым и значительно уступало выше названным странам. Наименьшее потребление картофеля было у жителей США, для которых традиционно картофель не был основным продуктом питания.

Несколько иную картину мы наблюдаем в потреблении населением СССР овощей.

Таблица 34 – Потребление овощей (в кг на душу населения в год)

	1950 год	1955 год	1960 год	1962 год	1963 год
СССР	43	57	59	59	59
США	103	96	-	96	96
Великобритания	61	58	-	59	56
Франция	110	132	-	105	-
Италия	81	96	-	144	140
ФРГ	51	45	-	48	47

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.212. Л.11. Сопоставление потребления продовольственных и основных промышленных товаров в СССР и капиталистических странах.

Увеличение потребления овощей наблюдалось в СССР, Италии и ФРГ. Примерно на одном уровне – в Великобритании. Незначительное уменьшение было в США, хотя именно там, наряду с Италией, потребляли овощей больше всего из рассматриваемых стран. Потребление овощей (тем более в климате основной территории СССР) непосредственно зависело от парникового хозяйства, которое в изучаемое время не получило развития в стране.

Таблица 35 – Потребление фруктов (в кг на душу населения в год)

	1950 год	1955 год	1960 год	1962 год	1963 год
СССР	27	32	32	34	36
США	90	91	91	87	82
Великобритания	43	51	56	53	54
Франция	22	58	64	64	68
Италия	29	65	104	120	-
ФРГ	42	61	89	98	86

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.212. Л.11. Сопоставление потребления продовольственных и основных промышленных товаров в СССР и капиталистических странах.

Наибольший уровень потребления фруктов был в Италии, ФРГ и США. Примерно на одном уровне было потребление в Великобритании и Франции, оно превышало данный показатель СССР почти в два раза. Это объяснялось тем, что географически страна располагалась в холодном климатическом поясе, где не было возможности круглогодично выращивать фрукты.

По такому показателю, как потребление мяса, первое место занимало население США.

Таблица 36 – Потребление мяса (в кг на душу населения в год)

	1950 год	1955 год	1960 год	1962 год	1963 год
СССР	23,5	27,2	34,3	33,4	36,0
США	75,2	92	94	97	100
Великобритания	46,6	66	71	76	77
Франция	55,7	78	74	74	-
Италия	15,3	20	27	28	31
ФРГ	36,6	47	54	60	61
Япония	2,2	3	6	8	-

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.212. Л.11. Сопоставление потребления продовольственных и основных промышленных товаров в СССР и капиталистических странах.

Значительно уступали американцам жители Великобритании и ФРГ, хотя их показатели также велики. Потребление мяса населением СССР было почти в 3 раза меньше, чем в США. Самый маленький показатель по данному признаку был для Японии, так как здесь традиционно отдавали предпочтение овощам и рыбе.

Таблицы показывают, что основными продуктами питания советских людей были хлеб и картофель. Это говорит о низком качественном уровне питания.

Хотя в рацион питания входили и овощи, и фрукты, но они составляли меньшую долю в потребляемых населением продуктах. Преобладание в нормах потребления хлебных изделий и картофеля демонстрирует, что они относились к продуктам первой необходимости, и их наличие в государственной торговой сети требовало особого контроля со стороны руководства страной, а отсутствие вызывало недовольство людей и жалобы в торговые и партийные органы.

Перейдем к рассмотрению другой группы потребляемых товаров – продуктов лёгкой промышленности. Особенности потребления промышленных товаров семьями горожан и селян представлены в таблице 37.

Таблица 37 - Потребление промышленных товаров на члена семьи
в среднем по СССР (в процентах к 1940 г.)

	1940г.	1953г.	1955г.	1960г.
Семьи горожан				
Приобретено:				
Тканей - всего	100	207	188	162
в том числе:				
шерстяных	100	438	308	477
шелковых	100	1431	1569	1608
Обуви - всего	100	148	142	160
в том числе кожаной	100	174	172	210
Денежные расходы на покупку:				
Одежды	100	222	236	325
Трикотажных изделий		258	301	481
Мебели и хозяйственных товаров	100	276	315	591
Культоваров	100	595	816	1654
Велосипедов, мотоциклов, легковых машин	100	600	732	1336
Семьи жителей села	100			
Приобретено:	100			
Тканей - всего	100	171	206	194
в том числе:	100			
шерстяных	100	275	325	393
шелковых	100	363	963	1981
Обуви - всего	100	134	165	191
в том числе кожаной	100	129	180	232
Денежные расходы на покупку:				
Одежды	100	103	181	272
Трикотажных изделий	100	132	225	414
Мебели и хозяйственных товаров	100	157	267	408
Культоваров	100	247	688	1334
Велосипедов, мотоциклов, легковых машин	100	402	840	1065

Источник: Народное хозяйство СССР в 1960 году. Статистический ежегодник. М.: Госстатиздат ЦСУ СССР, 1961. С.742.

В семьях горожан по всем группам товаров прослеживается рост потребления, но темпы их были различными. Меньше всего рост заметен в приобретении тканей (на 62%) и обуви (на 60%). Учтём, что с 1950-х гг. в стране распространяются магазины готового платья, и спрос на ткани должен был закономерно снижаться, а на одежду расти. Чаще жители городов покупали шерстяные ткани трикотажные изделия и мебель, хозяйственные товары. Наибольшим был рост приобретения велосипедов, мотоциклов и легковых машин, шелковых тканей (модных в это время) и культтоваров.

В сельской местности можно заметить такую же тенденцию в приобретении семьями товаров. Рост покупки обуви составил 91%, тканей – 94%, одежды – 172%. Самые заметные изменения происходили при покупке велосипедов и мотоциклов (необходимый личный транспорт особенно в сельской местности), культтоваров и шелковых тканей.

В представленной справке Научно-исследовательского института торговли и общественного питания значительное место отводилось сопоставлению показателей среднедушевого потребления промышленных товаров. Сотрудники института, проводившие ежегодные исследования, учитывали при анализе товары, наиболее востребованные в нашей стране и ведущих странах Европы, США и Японии.

Таблица 38 – Среднедушевое потребление тканей (хлопчатобумажные, шерстяные, шелковые) (в метрах в год)

	1955 год	1960 год	1962 год	1963 год
СССР	22,51	26,06	25,31	25,28
США	59,3	50,2	48,1	47,8
Великобритания	37,9	35,4	33,8	32,1
Франция	20,7	25,9	25,9	26,4
ФРГ	-	36,8	32,9	31,7
Япония	22,4	28,9	26,3	25,5

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.212. Л.26. Сопоставление потребления продовольственных и основных промышленных товаров в СССР и капиталистических странах.

У населения всех изучаемых стран наблюдался рост потребления тканей с 1955 по 1960 г., а в последующие годы происходит снижение их использования по указанной выше причине. В целом покупателями приобреталось тканей больше всего в США и Великобритании, Советский Союз уступал им почти вдвое. В СССР нехватку тканей пытались компенсировать выпуском синтетики, но к середине 1950^х гг. её ещё было недостаточно.

Данные по потреблению обуви показывают, что СССР занимал третье место среди наиболее развитых стран в мире, хотя показатель 1950 г. очень низок и равен фактически одной паре обуви в год на человека. Естественно, следует различать потребление городских и сельских жителей, так как одной пары обуви в год было явно недостаточно для горожанина, а на селе ещё очень долго после войны носили производившиеся в артелях валенки, самодельные лапти и домашние тапки, летом ходили босиком. Динамика приобретения обуви в СССР была незначительна, так как за 13 лет (с 1950 по 1963 г.) увеличилась только вдвое. Первое место по потреблению занимали жители США, второе – Великобритании. Меньше приобретали обуви, чем в СССР, в ФРГ, Франции и Италии.

Таблица 39 – Потребление обуви в СССР и зарубежных странах
(пар на душу в год)

	1950 год	1955 год	1960 год	1962 год	1963 год
СССР	1,13	1,40	1,84	2,17	2,2
США	3,25	3,50	3,37	3,38	3,36
Великобритания	2,6	2,77	2,92	2,82	2,96
Франция	-	1,70	1,33	1,6	1,7
Италия	-	0,86	1,02	1,43	1,56
ФРГ	1,1	1,34	1,77	1,83	1,88

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.212. Л.28. Сопоставление потребления продовольственных и основных промышленных товаров в СССР и капиталистических странах.

Значительным было отставание в производстве и потреблении в Советском Союзе товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода. Особенно это было заметно по показателю приобретения телевизоров.

Таблица 40 – Количество находящихся в пользовании телевизоров
на 100 человек (штуки)

	1950 год	1955 год	1960 год	1962 год	1963 год
СССР	-	-	2,7	3,4	5,1
США	20,8	22,4	29,6	30,6	33,8
Великобритания	6,8	10,6	21,1	22,9	24,0
Франция	0,15	0,5	4,2	5,5	-
Италия	0,36	0,4	4,3	5,5	-
ФРГ	0,5	8,2	10,3	12,5	-
Япония	-	0,1	6,4	9,8	-

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.212. Л.31. Сопоставление потребления продовольственных и основных промышленных товаров в СССР и капиталистических странах.

Безусловным лидером по количеству телевизоров у населения были США. Они намного опережали другие страны, более близкой к ним по данному показателю была Великобритания. Заметный рост потребления прослеживался у ФРГ и Японии. В Советском Союзе также прослеживается рост приобретения людьми телевизоров, но даже при увеличении исследуемого показателя к 1963 г. СССР отставал от США по количеству находящихся в пользовании телевизоров более, чем в 6 раз.

Ещё одним показателем, который был представлен в Госплан СССР, стало количество находящихся в пользовании холодильников. Данные, представленные в таблице 41, к сожалению, неполны, но очень показательны.

Таблица 41 – Количество находящихся в пользовании холодильников
на 100 человек (штуки)

	1957 год	1963 год
СССР	-	2,0
США	26,5	25,0
Великобритания	3,7	8
Франция	4,9	10,5
ФРГ	3,9	17,4
Италия	2,0	-
Япония	2,7	2,5

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.212. Л.31. Сопоставление потребления продовольственных и основных промышленных товаров в СССР и капиталистических странах.

Рассматривая эти сведения, можно сделать вывод о недостаточном количестве холодильников у населения СССР. Немного больше приобретали бытовую технику данного вида в Японии. Средний показатель – у населения Великобритании, Франции и ФРГ. На первом месте были США, где население покупало холодильников в 12,5 раз больше, чем в СССР. Учитывая, что средняя семья в рассматриваемый период состояла из 4-5 человек, то в США уже в 60-е гг. каждая семья имела холодильник, а в СССР из 20 семей – только две, что, конечно, было крайне мало. Правда, нужно учесть, что холодильников, видимо, практически не было в сельской местности, а для городских семей приведённое соотношение было немного более благоприятным

Показательным является ситуация с количеством находящихся в пользовании автомобилей. Демонстрируя данные по ведущим зарубежным странам, сотрудники НИИТОПа в справке вообще не указали сведения по СССР. Личных автомобилей у жителей СССР было крайне мало.

Таблица 42 – Количество находящихся в пользовании автомобилей
на 100 человек (штук)

	1950 год	1957 год	1960 год	1962 год	1963 год
США	26,3	31,7	33,9	35,2	36,8
Великобритания	4,6	7,7	10,5	12,9	13,7
Франция	4,0	7,7	10,9	14,8	16,8
Италия	0,7	2,1	4,0	5,9	7,5
ФРГ	1,2	4,0	8,8	12,3	13,9
Япония	-	-	0,45	0,8	1,0

Источник: РГАЭ. Ф.195. Оп.1. Д.212. Л.34. Сопоставление потребления продовольственных и основных промышленных товаров в СССР и капиталистических странах.

Рассмотренные выше количественные сведения свидетельствуют о низком уровне удовлетворения потребностей населения СССР почти по всем видам товаров, о низком качестве питания даже по сравнению со странами, которые, как и СССР, были участниками Второй мировой войны и подвергались оккупации и разрушениям. При количественном и качественном росте государственная торговая сеть в стране работала неудовлетворительно, отражая состояние

сельского хозяйства и легкой промышленности. Хронической проблемой в этой сети являлся дефицит разных видов товаров. Этот дефицит сводил на нет значение внедрения передовых форм торговли и рост торговой сети. Другого положения и не могло сложиться, учитывая послевоенный демографический взрыв (рост количества покупателей и возрастание потребностей в количественном и качественном отношении) и государственный характер торговли с ее ограниченными возможностями и порочной нацеленностью на развитие тяжелого машиностроения в ущерб сельскому хозяйству, легкой промышленности, торговле. Кроме того, дефицит многих товаров, особенно продовольствия, приводил к их нормированному отпуску, что фактически являлось скрытой формой карточной системы.

В изучаемый период в торговой сети получали развитие новые формы (особенно важной оказалась торговля с самообслуживанием), однако, как показало время, не все они имели перспективу развития не только в нашей стране, но и повсюду в мире (торговля через автоматы). Новые формы торговли внедрялись административными методами – спускались «сверху», – а не вырастали естественным путем, исходя из назревших потребностей и экономической готовности торгового предприятия, квалификации его работников. Субъективность в такого рода политике приводила к дисбалансам – несоответствию техники количеству подготовленных специалистов, производственных возможностей потребностям в фасованной продукции, предложений товаров со стороны производства потребностям торговой сети (покупателей) и пр.

4.2. Основные тенденции и показатели развития государственной торговой сети в Брянской области

К началу изучаемого периода состояние государственной торговой сети в Брянской области находилось на низком уровне. В справке заведующего отделом административных и торгово-финансовых органов обкома КПСС И. Мартынова о

состоянии торговли за 1953 г. указывалось, что многие проблемы строительства торговых предприятий ещё не были решены, однако в этом году было введено в эксплуатацию 140 магазинов и ларьков. Видимо, последние составляли подавляющее большинство в числе новых торговых предприятий. Судя по таблице 43, магазинов было больше, чем палаток. При этом численность предприятий торговой сети не обеспечивала необходимую потребность в ней, особенно в сельской местности. Так, в Карачевском районе магазинов не было в 80% населенных пунктов, в Дубровском в 78%, в Рогнединском в 75%, в Почепском в 72%, в Выгоничском в 65%, в Мглинском в 70%. В целом по области магазинов не имелось в 60% сельских населенных пунктах³¹⁹.

Таблица 43 – Торговая сеть Брянской области за 1954 год

	Наличие торговой сети на 01.01.1954 года					Наличие торговой сети на 01.01.1955 года				
	магазины	палатки	столовые	Буфеты, закусочные	чайные	магазины	палатки	столовые	Буфеты, закусочные	чайные
Облторг	145	90	16	43	8	146	123	18	29	8
Горпищеторг	59	40	-	-	-	63	48	-	-	-
Горпромторг	36	11	-	-	-	44	30	-	-	-
Бежицкий торг	54	29	-	-	-	57	52	-	-	-
Клинцовский торг	56	16	14	27	2	65	30	14	19	2
Новозыбковский торг	41	20	4	16	1	42	23	5	16	1
Дятьковский торг	46	13	8	24	5	52	15	11	20	6
Брянский трест столовых	-	-	21	50	5	-	-	20	56	3
Бежицкий трест столовых	-	-	12	43	2	-	-	14	47	-
Итого:	437	219	75	203	23	469	321	82	187	20

Источник: ГАБО. Ф.2545. Оп.1.Д.134. Л.75. Годовые сводные балансы и отчеты за 1954 – 1956 годы.

В объяснительной записке к годовому отчету Брянского областного управления торговли за 1954 г. представлена торговая сеть в разрезе торгов и трестов столовых, где видно, что торговая сеть за 1954 г. увеличилась на

³¹⁹ГАБО. Ф. П-1649. Оп.1. Д.8368. Л.50. Справки о состоянии государственной торговли в области за 1953 год.

32 магазина, 102 палатки, 7 столовых. Таким образом, в 1954 г. быстрее всего поднималось количество торговых предприятий в Брянске. В таких крупных промышленных центрах как Бежица и Клинцы это рост был заметно ниже. В Новозыбкове торговая сеть практически оставалась на прежнем уровне. И в этом году особенно быстро росло число палаток. Уменьшение сети общественного питания (буфетов, закусочных и чайных) произошло не только за счет нового строительства, но и в результате передачи их в розничную сеть³²⁰.

Известное представление о магазинах той поры и уровне обслуживания в них дают описания некоторых из торговых предприятий в газете «Брянский рабочий»: «...посудо-хозяйственный магазин №10 Дятьковского горторга похож на склад. В магазин один за другим заходили покупатели. Спрашивали керосин, оконное стекло, кухонные столы, табуретки, ухваты, совки. Следовал один и тот же ответ: "Таких товаров нет"»³²¹; «Толстовский поселок Володарского района занимает большую территорию. Однако в нем всего три торговые точки, которые не могут удовлетворить запросы населения. Так, продовольственный магазин на улице Красный маяк представляет собой небольшой ларек, в котором едва могут поместиться три-четыре покупателя»³²²; «Заведующая магазином в селе Стеклянная Радица Брянского района Овсянникова грубо нарушает правила советской торговли. Магазин она открывает на 2-3 часа позже установленного времени. Нередко магазин целыми днями закрыт. Овсянникова обсчитывает и обвешивает покупателей, а если ей делают замечания, то она забирает обратно товар, заявляя при этом: "Не хотите покупать и не надо"»³²³.

Все эти явления были порождением недостаточного развития государственной торговой сети.

³²⁰ ГАБО. Ф. П-1649. Оп.1. Д.8368. Л.50. Справки о состоянии государственной торговли в области за 1953 год.

³²¹ Сиваков Н. Торговые дела в Дятькове // Брянский рабочий. 1954. 8 января. С.3.

³²² Шабан С. Надо расширить торговую сеть // Брянский рабочий. 1954. 26 февраля. С.3

³²³ Короткие сигналы // Брянский рабочий. 1954. 20 июня. С.3.

Таблица 44 – Сеть предприятий розничной торговли в Брянской области
(на конец года)

	1950г.	1955г.	1958г.	1959г.	1960г.	1961г.
Число предприятий розничной торговли – всего	2925	3420	3599	3743	3877	4134
Магазины	2052	2473	2711	2794	2875	3027
Палатки	873	947	888	949	1002	1107
Количество магазинов и палаток в сельских местностях – в процентах к итогу	53	54	54	54	54	53

Источник: Народное хозяйство Брянской области: статистический сборник. Орел: Госстатиздат, 1962. С.218.

Анализ данных в таблице 44 показывает рост предприятий торговли с 1950 по 1955 г. За 1955 г. выросло количество палаток, но число магазинов росло быстрее. Это была новая тенденция в развитии торговой сети, возможно, признак нового экономического курса правительства. А в 1958 г. число палаток даже уменьшилось на 6%, а магазинов выросло более, чем на 9%. 1959 г. дал восстановление количества палаток и вместе с тем замедление в росте числа магазинов. В 1960-м палатки росли быстрее (5,6% по сравнению с ростом магазинов в 3,5%). В дальнейшем количество магазинов снова стало расти интенсивнее. В 1961 г. рост был особенно заметен – 257 объектов торговли было введено в строй.

В основном строились сравнительно небольшие магазины, лишь в 1959 г. был построен центральный универмаг в Брянске в три этажа. В Бежице – втором городе после Брянска – центральный универмаг был открыт только в 1970-е гг. Главное внимание при строительстве крупных магазинов уделялось Брянску как административному центру области и месту проживания партийных и государственных чиновников.

Если анализировать состояние торговой сети по районам Брянской области в самом начале 1960-х гг., то данные, представленные в таблице 45, дают следующую картину.

Таблица 45 – Сеть предприятий розничной торговли по городам и районам
Брянской области на 1 января 1962 года

	Розничная торговля		
	магазины	палатки	итого
Всего по области	2972	1094	4066
в том числе города:			
Брянск	350	292	642
Районы			
Брасовский	84	40	124
Брянский	157	22	179
Выгоничский	53	28	81
Гордеевский	52	32	84
Дубровский	73	14	87
Дятьковский	146	42	188
Жуковский	80	38	118
Карачевский	68	40	108
Клетнянский	86	17	103
Климовский	160	33	193
Клинцовский	171	75	246
Комаричский	73	24	97
Красногорский	51	45	96
Мглинский	100	8	108
Навлинский	93	22	115
Новозыбковский	164	112	276
Погарский	113	19	132
Почепский	163	54	217
Рогнединский	59	19	78
Севский	82	12	94
Стародубский	191	26	217
Суземский	87	15	102
Суражский	73	22	95
Трубчевский	105	24	129
Унечский	138	19	157

Источник: Народное хозяйство Брянской области: статистический сборник. Орел: Госстатиздат, 1962. С.219.

Собранные сведения отражают благополучный период в развитии экономики страны. Наибольшее количество торговых организаций на 1 января 1962 г. было в областном центре. Среди районов лидирующее место занимали Новозыбковский, Клинцовский, Почепский и Стародубский. Очень большая группа районов занимала срединное положение: Климовский, Дятьковский, Брянский и Унечский. Наименьшее количество торгующих предприятий было в Дубровском, Гордеевском, Выгоничском и Рогнединском. Важным определяющим обстоятельством в данном случае была величина районного

центра – главного сосредоточения торговой жизни, государственной торговой сети. В первой группе из всех перечисленных выше районов Новозыбков, Клинцы, Почеп, Стародуб представляли собой наиболее крупные города Брянской области.

Ещё одним значимым показателем, характеризующим состояние торговли в Брянской области в 1950^е годы, является число рабочих мест в магазинах, так как рост количества рабочих мест свидетельствовал об укрупнении торговых предприятий, улучшении работы продавцов и повышении культуры обслуживания покупателей.

В 1954 г. «Брянский рабочий» сообщал: «В магазине №1 Брянского горпищеторга хлебобулочное отделение обслуживается одним продавцом, работающим с девяти часов утра до 11 часов вечера. Продавцы сменяются не ежедневно, а через 5-6 дней. Работая в таких условиях, они, естественно, не могут обеспечить быстрое обслуживание покупателей. Как правило, здесь почти целый день стоят длинные очереди покупателей, а в вечернее время, чтобы купить булку, надо потратить час-полтора. Никогда не бывает здесь мелочи для сдачи: продавцы или навязывают покупателям товар (булки, хлеб) или совсем не дают сдачу. Необходимо создать в магазине нормальные условия для быстрого обслуживания покупателей»³²⁴. Вероятно, такая картина была более или менее типична для многих магазинов Брянской области в середине 1950-х гг.

Таблица 46 – Число рабочих мест в магазинах в Брянской области (на конец года)

	1955г.	1959г.	1960г.	1961г.
Число магазинов	2473	2794	2875	3027
в них рабочих мест	3855	4717	5138	5633
Среднее число рабочих мест на один магазин	1,6	1,7	1,8	1,9

Источник: Народное хозяйство Брянской области: статистический сборник. Орел: Госстатиздат, 1962. С.219.

Помимо увеличения количества магазинов видно и увеличение рабочих мест в них. С 1955 по 1959 г. происходил незначительный рост – 215 человек за

³²⁴Черниговцев Н. Навести порядок в магазине // Брянский рабочий. 1954 25 мая. С.3.

четыре года, в последующие годы рост был существенным. Только с 1959 по 1960 число продавцов в магазинах увеличилось на 421 работника, а с 1960 по 1961 – на 495. Среднее число рабочих мест на один магазин увеличивалось за шесть лет с 1,6 до 1,9. Совершенно очевидно, что рост количества рабочих мест был незначительным. Таким образом, можно сделать вывод о том, что рост культурного уровня обслуживания также был низким. Показателем достаточности торговых организаций для населения является плотность сети предприятий государственной торговой сети в Брянской области.

Таблица 47 – Плотность сети предприятий розничной торговли

	1950г.	1955г.	1958г.	1959г.	1960г.	1961г.
Число предприятий розничной торговли на 10000 населения	19	22	23	24	25	26
Численность населения на одно предприятие розничной торговли – человек	529	445	429	415	401	377
Число предприятий розничной торговли на 1000км ² территории	77	90	95	99	103	118

Источник: Народное хозяйство Брянской области: статистический сборник. Орел: Госстатиздат, 1962. С.218.

Здесь замечен ежегодный рост количества предприятий. Положительным являлось снижение численности населения на один магазин: ежегодно на 15 человек, однако этот рост нельзя признать значительным, принимая во внимание послевоенный демографический взрыв. Число же предприятий торговли по территориальному признаку увеличивалось ежегодно на 4 и особенно заметно изменение в 1961 году по сравнению с 1960 – на 15 магазинов на 1000км².

Несмотря на рост количества восстановленных после войны и построенных магазинов, эта проблема оставалась очень болезненной. Именно на нехватку магазинов в городах и сельской местности очень часто жаловались местные жители³²⁵.

³²⁵ «Во всем Толстовском поселке не найти магазина или ларька, где можно было бы купить зубную щетку, одеколон или другие предметы первой необходимости. Жителю поселка, чтобы приобрести всё это, приходится идти за два километра» (Шабан С. Надо расширить торговую сеть // Брянский рабочий. 1954. 26 февраля. С.3)

Таблица 48 – Развитие розничной сети торговли Брянской области

Годы	Предприятия розничной торговли
1945	1582
1958	3599
1960	3877
1965	4424

Источник: Брянская область за 50 лет. Статистический сборник. Брянск, 1967. С.171.

Наиболее заметно увеличение количества магазинов в послевоенные годы: рост с 1945 до 1958 года составил 2017 торговых предприятий. За два последующих года увеличение произошло на 278. Значительным был рост торговой сети в Брянской области с 1960 по 1965 г. - 547. Именно на это время приходится переломный 1961 г. Однако даже рост торговой сети и увеличение количества продавцов не способствовали улучшению такого показателя в Брянской области, как нагрузка на одно рабочее место продавца. В справке заместителя начальника управления торговли Брянской области А. Назарова за 1964 г. представлены данные о количестве жителей, приходящихся на одного продавца. При принятой в стране норме 150 жителей на одно рабочее место продавца в г. Брянске этот показатель составлял 167, в том числе в Бежицком районе – 203, Советском – 97, Володарском – 267 и Фокинском – 286. Эти данные позволяют нам сделать вывод о наличии большего количества магазинов в Советском районе г. Брянска и о слабой обеспеченности магазинами всех остальных трех районах Брянска, особенно Фокинского района. Обращает на себя внимание резкое отличие рассматриваемого показателя в Советском районе от всех остальных. Советский район был местом сосредоточения административных учреждений, главным районом проживания партийно-государственного чиновничества, чем и объясняется повышенная степень развития торговой сети именно в этой части областного центра.

По другим населенным пунктам Брянской области данный показатель составлял: г. Клинцы – 200 жителей на одно рабочее место продавца, г. Новозыбков – 185, г. Дятьково – 254, г. Фокино – 166, г. Карачев – 235, г. Жуковка – 274, г. Почеп – 226, г. Унеча – 213, г. Стародуб – 143, г. Трубчевск –

188, рабочий поселок Сельцо – 226³²⁶. При таком показателе в магазинах были неизбежны очереди.

Представленные в справке А. Назарова данные серьёзно корректируют представленные выше итоги роста торговой сети. Они позволяют сделать вывод о том, что, несмотря на введение в строй новых, ремонт старых магазинов, население Брянской области ощущало нехватку торговых предприятий. Поэтому степень развития торговой сети необходимо признать неудовлетворительной.

В связи с этим часто свои пожелания местные жители высказывали в виде наказов избирателей. Так, указы избирателей, высказанные в адрес кандидатов в депутаты Брянского областного Совета депутатов трудящихся десятого созыва, сохранились в фонде Брянского областного управления торговли в виде справки от 17.05.1965 года³²⁷.

В Бежицком районе помимо общего пожелания увеличить количество торговых точек, высказывалась просьба построить хлебный магазин в поселке Городище (то есть жители довольно большого посёлка должны были ездить либо в Бежицкий, либо в Советский район для покупки такого продукта как хлеб), магазин для продажи населению продтоваров, построить продуктовый магазин в поселке Бордовичи и построить универсальный магазин в северной части района. В Советском районе построить промтоварный магазин, открыть хлебный магазин, открыть ларек с галантерейными товарами. Жители Фокинского района просили открыть книжный магазин, построить промтоварный магазин и построить хлебный ларек³²⁸. Из приведённых сведений понятно, что в ряде мест магазинов не хватало катастрофически, и хотя предпринимались меры по увеличению торговой сети, но в целом проблема и к середине 1960^x гг. не была решена.

Сравним соответствующие сведения по Брянской области с другими областями. Сложной была ситуация с восстановлением торговой сети в послевоенное время в Калужской области хотя она пострадала в годы войны меньше, чем Брянская. Позже главной стала проблема увеличения количества

³²⁶ ГАБО. Ф. 2545. Оп.2. Д. 213. Л.11. Материалы по строительству и приросту торговой сети за 1963-1964 годы.

³²⁷ Там же. Оп.1. Д.176. Л.23. Материалы (сведения, решения, справки) по наказам избирателей.

³²⁸ Там же. Л.27.

магазинов и рабочих мест в них. Так, в объяснительной записке к годовому бухгалтерскому отчету за 1958 год указывалось, что за отчетный год розничная торговая сеть выросла на 29 магазинов при плане роста 10 магазинов³²⁹.

Показательны источники развития торговой сети: только 5 магазинов на 11 рабочих мест были открыты за счет нового строительства; 6 магазинов на 28 рабочих мест за счет освоения первых этажей в новостройках; 2 магазина были открыты за счет приспособления помещений, ранее занятых не по назначению; 7 магазинов были открыты за счет принятия от других организаций³³⁰. Видно, что строительство новых помещений было развито слабо.

Проследить дальнейшие изменения в состоянии торговой сети Калужской области с 1960 по 1964 г. позволяют данные, изложенные в справке начальника статистического управления Савенкова. Эти данные представлены в таблице 49.

Таблица 49 – Развитие розничной торговой сети в Калужской области
за 1960 – 1964 гг.

	Количество предприятий	Количество рабочих мест
1960 год	2711	4201
1961 год	2762	4393
1962 год	2840	4628
1963 год	2874	4703
1964 год	2936	4962

Источник: ГАКО. Ф. Р-883. Оп.17. Д.3094. Л.32. Переписка по вопросам торговли. 06.01-23.12.1965 года.

Как видно из таблицы 49, увеличение торговой сети происходило неравномерно. Если в 1961 г. рост произошел всего на 51 магазин, то в следующем году – 78. Затем вновь наблюдалось уменьшение прироста сети на 54 магазина, а в 1964 г. увеличение произошло на 62 торговых предприятия. Та же ситуация складывалась с изменением количества рабочих мест в предприятиях торговли: увеличение в 1962 г. на 235 работников в сфере торговли, а в следующем году прирост был всего 75 человек. Наибольшим был показатель количества рабочих мест в 1964 г. – на 259 работников.

³²⁹ГАКО. Ф. Р-3261. Оп.1. Д.707. Л.113. Анализ финансово-хозяйственной деятельности Облторготдела за 1958 и 1959 годы.

³³⁰Там же.

В этом же документе было зафиксировано, что за пять лет (с 1960 по 1964 г.) розничная торговая сеть увеличилась по количеству предприятий на 8% и по количеству рабочих мест на 18%. Сеть магазинов увеличилась с 1939 до 2122, или на 9%, а сеть ларьков и палаток – с 772 до 814, или на 5%. Численность населения, находящаяся на 1 рабочее место, снизилась в 1964 г. в сравнении с 1960 г. с 223 до 193 человек, или на 13%³³¹. Этот рост следует признать совершенно незначительным. Достаточно указать на то обстоятельство, что в магазинах работали в среднем 1-2 сотрудника.

Данных о состоянии торговой сети в Орловской области сохранилось в Государственном архиве Орловской области очень мало. Среди обнаруженных документов в годовом отчете Орловского облторга за 1953 год имеется сравнение состояния торговой сети в 1953 и 1954 гг. Сведения таблицы 50 демонстрируют нам незначительный, но постоянный рост торговой сети Орловской области в 1952 и 1953 гг. Если количество продовольственных магазинов в 1953 г. осталось без изменений по сравнению с 1952 г., то непродовольственные магазины увеличили показатели на 4, а смешанные – уменьшили на 1. Увеличение открытия ларьков было за год небольшим – всего на 2 единицы.

Таблица 50 – Развитие торговой сети Орловской области в 1952 и 1953 гг.

	На 01.01.1953 год	На 01.01.1954 год
1. Магазины	64	67
в том числе продовольственные	36	36
непродовольственные	20	24
смешанные	8	7
2. Ларьки	30	32
Итого:	94	99

Источник: ГАОО. Ф. Р-2271. Оп.1. Д.397. Л.42. Годовой отчет Орловского облторга за 1953 год.

Недостаток магазинов ощущался населением Орловской области, поэтому оно обращалось с наказами к кандидатам в депутаты. В материалах Исполнительного комитета Орловского городского совета сохранились

³³¹ГАКО. Ф. Р-883. Оп.17. Д.3094. Л.33. Переписка по вопросам торговли. 06.01-23.12.1965 года.

документы за 1957 г. с наказами жителей Орла о необходимости открытия новых магазинов. Среди наказов были и общие просьбы открыть больше магазинов на окраине города, расширить там же торговую сеть по продаже овощей и фруктов, открыть промтоварный и продовольственный магазины в рабочем городке, открыть больше хлебных и продуктовых магазинов³³². Недоставало магазинов с товаром первой необходимости – хлебом.

Сравнение показателей развития торговли в Брянской области, динамика их развития были аналогичны тому, что наблюдалось в соседних областях. Приведённые выше факты говорят о некотором росте торговой сети в 1950 – 1960^x в Брянской, Калужской и Орловской областях, хотя недостаточное количество магазинов ощущалось населением всех этих территорий. Везде преобладали небольшие по размерам магазины. Это говорит о том, что в них не было условий для применения погрузочно-разгрузочной техники внутри торгового предприятия. Не складывалось благоприятных условий для повышения культуры обслуживания покупателей.

Следовательно, в связи с нехваткой магазинов и их плохим оборудованием, очень многие люди тратили по несколько часов, чтобы добраться до магазина и отстоять очередь. Купить необходимый товар можно было не всегда, так как его не хватало, а завоз не имел определенного графика³³³. Чтобы хотя бы частично решить данную проблему в Брянской области, как и в стране, руководство внедряло специализацию магазинов.

³³²ГАОО. Ф. Р-15. Оп.1. Д.838. Л.29. Справки о выполнении наказов избирателей в 1957-1958 годах.

³³³«Для магазинов поселка Ивот продовольственная база выделила сахар трех наименований, масло, вермишель, но на протяжении 11 дней в магазин эти товары не завозили» (Сиваков Н. Торговые дела в Дятькове // Брянский рабочий. 1954. 8 января. С.3); «В конце мая, когда в школах подходили к концу занятия, в магазинах горпромторга и в универмагах Брянска появилась детская зимняя одежда и как ветром сдуло с прилавком всё летнее. Зато в сентябре накануне холодов появились навалом вместо теплой одежды и обуви для школьников тапочки и кепки. Для учащихся ни в одном из магазинов Брянска нельзя достать ни пальто, ни ботинок, ни шапочки на зиму. Одежды и обуви для детей-школьников, особенно средних возрастов, на прилавках промтоварных магазинов нет. Есть все признаки того, что горпромторг не изжил плохую традицию – о зиме думает тогда, когда она пройдет, торгуя валенками весной, а тапочками осенью» (Марков П. Ещё раз о сезонных товарах // Брянский рабочий. 1956. 22 сентября. С.3).

Таблица 51 – Наличие специализированной сети в Брянской области на
01.01.1956г.

Магазины специализированные продовольственные и непродовольственные	Количество
Булочные и хлебные	33
Мясные, мясо-рыбные, мясо-рыбо-овощные	10
Флодоовощные	14
Бакалейно-гастрономические	21
Винно-водочные	4
Молочные	2
Вод и мороженого	6
Прочие специализированные	11
Тканей	9
Обувные	12
Швейных товаров	8
Мехов и головных уборов	2
Галантерейно-трикотажно-парфюмерные	10
Детских товаров	3
Культтоваров	1
Посудо-хозяйственные и железоскобяные	22
Мебельные	7
Нефтелавки	12
Строительных материалов	2
Итого:	195

Источник: ГАБО. Ф.2545. Оп.1. Д.134. Л.138. Годовые сводные балансы и отчеты за 1954 – 1956 годы.

Из таблицы 51 видно, что первое место по количеству действующих специализированных магазинов Брянской области в 1955 г. занимали хлебные и булочные, затем – посудохозяйственные, бакалейно-гастрономические, обувные и нефтелавки. Крайне недостаточным было количество магазинов детских товаров, по 2 – молочных, мехов и головных уборов, строительных материалов и 1 культтоваров. Всего в Брянской области на 01.01.1956 года работало 195 специализированных магазинов, что являлось совсем небольшим количеством в масштабах области. В 1956 году происходит рост специализированной сети на 19 магазинов. Хотя рост данного вида торговых учреждений был для области незначительным, но подобные магазины пользовались большой популярностью у покупателей, так как снабжались определенным видом товаров в приоритетном порядке.

Таблица 52 – Наличие специализированной сети в Брянской области
на 01.01.1957г.

Магазины специализированные продовольственные и непродовольственные	Количество
Булочные и хлебные	32
Мясные, мясо-рыбные, мясо-рыбо-овощные	13
Рыбные	2
Флодоовощные	14
Бакалейно-гастрономические	24
Кондитерские	1
Винно-водочные	12
Молочные	6
Вод и мороженого	4
Прочие специализированные	5
Тканей	9
Обувные	12
Швейных товаров	8
Мехов и головных уборов	2
Галантерейно-трикотажно-парфюмерные	11
Детских товаров	4
Электро- и радиотовары	1
Посудо-хозяйственные и железоскобяные	27
Мебельные	6
Нефтелавки	11
Строительных материалов	2
Прочие специализированные	8
Итого:	214

Источник: ГАБО. Ф.2545. Оп.1. Д.134. Л.285. Годовые сводные балансы и отчеты за 1954 – 1956 годы.

Количество работающих магазинов данной категории в 1956 г. увеличилось до 214, но явно не хватало рыбных (для населения рыба замещала мясо), кондитерских, электро- и радиотоваров и строительных материалов.

К 1960 г. ситуация немного улучшается, о чем свидетельствовал в своем докладе начальник областного управления торговли Н. Анцыфоров. Он считал, что большое значение в деле улучшения обслуживания покупателей имела специализация магазинов. Эта форма организации оправдала себя на практике, но работа по созданию таких магазинов не была завершена. Так, военторг специализировал только 16,7% магазинов, Дятьковский торг – 39%. Анцыфоров считал, что уровень специализации магазинов определяет уровень товарной

насыщенности магазинов, широту ассортимента товаров. Поэтому рекомендовал проводить узкую специализацию торговли женской одеждой, мужской одеждой, обувью, радио, музыкальными инструментами, грампластинками и другими товарами³³⁴. На самом деле истоки проблем находились в сфере производства, специализация могла лишь упрощать организацию доставки товаров в магазины.

Показателем того, что специализация магазинов шла не очень быстрыми темпами служат данные на 1 января 1963 г. по горторгу Дятьково. В отчете о работе государственной торговой сети указано специализированных продовольственных – 22 магазина, неспециализированных – 42, специализированных непродовольственных – 35, неспециализированных непродовольственных – 18³³⁵. Эта ситуация была характерна, хотя и со своими особенностями, для других районов Брянской области.

Изменения в процессе специализации розничной торговой сети в период с 1958 по 1964 г. представлены в отчете начальника областного управления торговли Н. Анцыфорова. В нем замечен рост специализированных магазинов с 1958 по 1964 г. на 213 торговых предприятия, а рабочих мест в них – на 1121 человека. За рассматриваемый период наибольший прирост среди промышленных специализированных магазинов был у швейных товаров и галантерейно-парфюмерных, а у продовольственных – молочных и плодоовощных. Незначительное увеличение специализированных магазинов было у обувных и бакалейно-гастрономических: их рост происходил лишь на несколько торговых объектов в год, что было явно недостаточно для большого количества покупателей, но объяснялось нестабильным выпуском промышленных и продовольственных товаров, качество которых было крайне низким, несмотря на усиление контроля со стороны партийных и советских органов. Данные о состоянии специализированной торговой сети Брянской области на начало 1965 года представлены в таблице 53.

³³⁴ ГАБО. Ф. 2545. Оп.2. Д.144. Л.17. Доклад тов. Анцыфорова об итогах работы за 1960 год и задачах по дальнейшему улучшению государственной торговли в области.

³³⁵ Там же. Ф. 2545. Оп.1. Д.162. Л.17. Список сети торговли и общепита с указанием дислокации на 1 января 1963 года.

Таблица 53 – Развитие специализированной торговой сети Брянской области
на 01.01.1965 год

	1958г.	1959г.	1960г.	1961г.	1962г.	1963г.	1964г.
Всего магазинов	741	763	790	856	897	938	954
Рабочих мест	1700	2000	2132	2422	2577	2763	2821
в том числе:							
Хлебные	39	42	42	51	56	59	66
Плодоовощные	23	30	34	40	42	42	43
Бакалейно-гастрономические	40	43	45	46	48	52	52
Молочные	11	13	12	23	25	26	27
Обуви	10	12	12	15	15	16	17
Швейных товаров	9	9	10	14	16	19	19
Галантерейно-парфюмерные	13	19	19	23	24	26	25

Источник: ГАБО. Ф.2545. Оп.1. Д. 167. Л.8. Отчеты о наличии и движении торговой сети за 1964-1965 годы.

Итогом отчета Н. Анцыфорова стали обобщенные данные: всего специализированных магазинов в 1958 г. было 247 на 708 рабочих мест, а на 01.01.1965 г. – 418 магазинов на 1708 рабочих мест³³⁶, то есть рост количества торговых предприятий был в 1,7 раза и продавцов – в 2,4 раза.

Показательным в развитии сети магазинов был тот факт, что в ежегодных отчетах отражены изменения в их специализации: если в продовольственных магазинах виды специализации были постоянными и к 1965 г. по сравнению с предыдущими добавились только диетические, то у промышленных – намного больше, в том числе спорттоваров, культтоваров, швейных и пишущих машин.

Изменения в системе специализированных магазинов были настолько важны, что включались обязательным разделом ежегодного отчета руководства торговлей области.

Общую ситуацию с наличием специализированных магазинов в Брянской области к 1964 г. отражает справка начальника областного управления торговли Н. Анцыфорова и данные таблицы 54.

³³⁶ГАБО. Ф. 2545. Оп.1. Д.162. Л.17. Список сети торговли и общепита с указанием дислокации на 1 января 1963 года.

Таблица 54 – Специализация розничной торговой сети в Брянской области
на 01.07.1964 г.

	Магазины на 01.01.1959г.		Магазины на 01.07.1964г.		Увеличение с 1959 по 01.07.1964г.	
	коли- чество	рабочих мест	коли- чество	рабочих мест	коли- чество	рабочих мест
Всего торговля						
магазины	784	1789	942	2761	158	972
Всего специализированных магазинов	274	672	413	1510	139	838
% специализации магазинов	34,9	37,7	41,1	50,5		

Источник: ГАБО. Ф.2545. Оп.1.Д. 167. Л.130. Отчеты о наличии и движении торговой сети за 1964-1965 годы.

Главным выводом из таблицы является то, что в области проходил заметный процесс специализации предприятий торговой сети, причем увеличение за 1959 по 1964 гг. составило 6,2%, а количество продавцов, работавших в них - 12,8%, что создавало некоторые предпосылки для роста культуры торговли.

В фондах управления торговли Брянской области сохранились данные о состоянии сети специализированных магазинов на 1 января 1966 г. Доля специализированных магазинов составляла 57%, а уровень специализированных промтоварных магазинов к общему количеству этих предприятий – 74%³³⁷.

Аналогичные процессы происходили и в Калужской области. Член бригады Совета министров РСФСР В.К. Молотов в справке о состоянии торговли и общественного питания в Калужской области за 1960 г. совершенно справедливо охарактеризовал увеличение государственной специализированной сети магазинов как совершенно недостаточное. Данные о состоянии специализированной сети магазинов в Калужской области за 1958 и 1959 годы представлены в таблице 54.

³³⁷ ГАБО. Ф.2545. Оп.1. Д. 167. Л.392. Отчеты о наличии и движении торговой сети за 1964-1965 годы.

Таблица 54 – Специализированная сеть магазинов Калужской области
в 1958 – 1959 гг.

	На 01.01.1959г.	На 01.01.1960г.
I. Продовольственные магазины	84	89
в том числе		
Булочные и хлебные	30	30
Мясные, рыбные, мясорыбные и мясо-рыбо-овощные	13	13
Флодоовощные	1	4
Бакалейно-гастрономические	27	26
Молочные	8	10
Воды-соки	-	-
Полуфабрикаты и кулинария	-	1
II. Непродовольственные магазины		
Тканей	1	1
Обувные	5	5
Швейных товаров, мехов, головных уборов	1	1
Детских товаров	1	1
Культтоваров	4	4
Посудохозяйственных и железоскобяных	19	23
Мебельные	6	6
Итого непродовольственных	163	166
Всего специализированных магазинов госторговли	247	255

Источник: ГАКО. Ф. Р-883. Оп.17. Д.1706. Л.20. Справки о состоянии торговли и общественного питания в Калужской области за 1960 год.

За один год – с 1958 по 1959 – количество специализированных магазинов увеличилось на 8 объектов. Из них продовольственных – на 5 объектов, а непродовольственных – на 3. Рассматривая профиль открытых магазинов, следует отметить увеличение только плодoовощных (на 3 за один год) и молочных (на 2), как и в Брянской области, наблюдалось и уменьшение на один бакалейно-гастрономический магазин. Среди непродовольственных магазинов рост присутствует только у посудохозяйственных – на 4 в год. Количество остальных специализированных магазинов за год не изменилось.

Несколько меняется ситуация к 1964 г. Начальник статистического управления Калужской области Савенков отметил, что в 1964 г. по сравнению с 1960 г. при увеличении всей сети магазинов на 13% сеть специализированных магазинов увеличилась на 19% (по РСФСР на 25%). Удельный вес

специализированной сети в общем количестве магазинов увеличился за эти годы с 46 до 51%³³⁸.

Таблица 55 – Прирост специализированной сети промтоварных магазинов
Калужской области за 1961 – 1963 гг.

	По области			Госторговля		
	задание	факти-чески	%	задание	факти-чески	%
Всей сети специализированных промтоварных магазинов	75	54	72	62	38	62
в том числе:						
магазинов, специализирующихся на продаже						
тканей	13	3	23	12	2	17
швейных изделий	20	6	30	16	5	32
обуви	18	2	11	15	2	13

Источник: ГАКО. Ф. Р-883. Оп.17. Д.3094. Л.33. Переписка по вопросам торговли 6 января – 23 декабря 1965 года.

Сразу бросается в глаза резкое отличие плана и провальных итогов его выполнения. Если общий процент выполнения заданий по увеличению сети специализированных промтоварных магазинов в государственной торговле составил 62%, то выполнение планов по открытию магазинов определенной группы товаров значительно уступал планам: магазинов по продаже швейных товаров в процентном соотношении было открыто 32% от плана и совсем незначительно выполнение плана открытия специализированных магазинов по продаже обуви (13%). Заметно крайне низкое развитие отрасли.

В этом же году Главный государственный инспектор по торговле в Орловской области И. Мазин анализировал малое количество специализированных магазинов: в Орловском горпищеторге было всего 2 подобных магазина для торговли картофелем и овощами³³⁹.

В архивах Орловской области сохранились данные по рассматриваемому вопросу, относящиеся только к началу 1950^х гг. Орловский областной отдел торговли в отчете о специализации розничной торговой сети на 1^е января 1954 г.

³³⁸ ГАКО. Ф. Р-883. Оп.17. Д.3094. Л.33. Переписка по вопросам торговли 6 января – 23 декабря 1965 года.

³³⁹ ГАОО. Ф. Р-3581. Оп.1. Д.75. Л.41. Докладные записки и справки о результатах работы торговой сети за 1954 год.

фиксировал данные, которые показывают явное отставание процесса специализации продовольственных магазинов.

Таблица 56 – Данные о состоянии специализированной торговой сети
в Орловской области на 1^е января 1954 г.

Виды торговых предприятий	Число действующих торговых предприятий	В них рабочих мест
Магазины		
А. Специализированные продовольственные		
Булочные и хлебные	3	4
Мясные, мясорыбные и мясо-рыбо-овощные	-	-
Флодоовощные	1	1
Бакалейно-гастрономические	-	-
Винно-водочные	-	-
Молочные	-	-
Вод и мороженого	-	-
Итого специализированные продовольственные	4	5
Б. Неспециализированные продовольственные	32	47
Итого продовольственные	36	52
В. Специализированные непродовольственные		
Тканей	1	2
Обувные	4	8
Швейных товаров	2	5
Мехов и головных уборов	-	-
Галантерейно-трикотажно-парфюмерные	-	-
Детских товаров	-	-
Культтоварные	1	2
Книжные	-	-
Посудо-хозяйственные и железоскобяные	4	7
Мебельные	-	-
Нефтелавки	3	3
Строительных материалов	-	-
Итого специализированные непродовольственные	15	27
Г. Неспециализированные непродовольственные	9	24
Итого непродовольственные	24	51

Источник: ГАОО. Ф.Р-2271. Оп.1. Д.399. Л.153. Отчеты о численности сети розничной торговли и предприятий за 1953 год.

Итак, на 1 января 1954 г. в Орловской области было 11,1% специализированных продовольственных магазинов с 9,6% рабочих мест в них. На этом фоне значительно лучше выглядело положение в специализированных непродовольственных магазинах: 62,5% магазинов с 52,9% рабочих мест. При

этом общее количество продовольственных магазинов было больше непродовольственных (36 против 24).

Сопоставление итогов развития специализации в магазинах разных областей затруднено из-за неполноты сведений. Можно только с уверенностью сказать, что уровень специализации в Калужской и Брянской областях был очень близок.

Обратимся к проблеме внедрения передовых форм торговли. Для того чтобы население Брянской области могло приобретать необходимые товары и продукты питания, нужно было не просто увеличить производство товаров народного потребления и повысить уровень денежных доходов населения, но и повысить производительность труда торговых работников. Для этого была поставлена цель увеличить пропускную способность действующих магазинов путём внедрения новых, более быстрых приёмов обслуживания. Первый раз упоминание о работе магазинов с передовыми формами торговли встречается в отчете областного Управления торговли за 1955 г. В нем указывалось, что в соответствии с приказом Министерства торговли РСФСР от 29 июня 1955 г. областное Управление торговли установило задание по открытию отделов без продавцов, отделов раскрою тканей, отделов по продаже штучных товаров и других форм торговли³⁴⁰. Нужно признать, что внедрение новых форм торговли пошло в Брянской области вскоре после первых опытов магазинов самообслуживания в Ленинграде. Инициатива в этом деле пошла, как обычно, не снизу, а сверху.

Брянский горпищеторг организовал в магазине №6 одну секцию по продаже товаров без продавцов. В магазине №41, 35, 62 организованы отделы по продаже штучных товаров. В магазине №1 и №42 были организованы отделы по раскрою тканей, в магазине №39 - организована конференция покупателей радиотоваров и производилась установка приемников на дому. В магазине №14 была организована доставка мебели на дом. Бежицкий торг в магазине №51 организовал отдел по раскрою тканей по просьбе покупателей, в магазине №19 был организован отдел по продаже штучных товаров без продавцов, в магазине №13 - отдел по продаже фарфорофаянсовой посуды, в магазине №39 - отдел по

³⁴⁰ГАБО. Ф.2545. Оп.1. Д.134. Л. 139. Годовые сводные балансы и отчеты за 1954 – 1956 годы.

продаже головных уборов, в магазине №48 производилась выкладка тканей на прилавки. В магазине №27 и №58 были организованы отделы подарков и секции без продавцов³⁴¹.

В 1956 г. в годовом отчете Брянского областного Управления торговли отмечалось, что в этом году было открыто магазинов без продавцов – 10, отделов без продавцов – 9, магазинов по продаже фасованных товаров – 5, отделов по раскрою тканей – 9, отделов с открытой выкладкой товаров на прилавков – 6, отделов по подгонке пальто, платья по фигуре покупателей – 3³⁴².

В конъюнктурном обзоре торговли Брянской области за 1959 г. начальник планово-финансового отдела управления торговли Е. Шелепина отмечала, что в Брянской области имелось магазинов самообслуживания – 39, в том числе продовольственных – 7, промтоварных – 7, книжных – 25. Магазинов с открытой выкладкой товаров и торговле по образцам – 14, магазинов-салонов – 5, продовольственных магазинов фасованных товаров – 2, продажа товаров в кредит – 24, пункты выдачи товаров на прокат – 4³⁴³.

В решении исполнительного комитета Брянского областного Совета депутатов трудящихся, касающегося улучшению торговли хлебом в 1959 г., говорилось, что Брянский горхлебторг и другие городские торгующие организации не занимались внедрением новых форм торговли: организацией магазинов самообслуживания, доставки хлебобулочных изделий на дом³⁴⁴.

Бюро Брянского горкома КПСС 15 июля 1960 г. отмечало, что работники книжной торговли стали шире применять новые методы распространения литературы. Из восьми магазинов книготорга – 6 работали по бесприлавочному методу, со свободным доступом покупателей к книжным фондам³⁴⁵. Однако бюро горкома КПСС указывало, что количество книжных магазинов, киосков в городе

³⁴¹ ГАБО. Ф.2545. Оп.1. Д.134. Л. 139. Годовые сводные балансы и отчеты за 1954 – 1956 годы.

³⁴² Там же. Оп.1. Д.134. Л.286. Годовые сводные балансы и отчеты за 1954 – 1956 годы.

³⁴³ Там же. Ф. П-1649. Оп.1. Д.8398. Л.14. Отчеты, докладные записки, справки и информации о конъюнктурном обзоре торговли в Брянской области за 1959 год.

³⁴⁴ Там же. Ф.2545. Оп.2. Д.111. Л.18. Приказы Министерства торговли РСФСР, решения облисполкома и приказы областного управления торговли по вопросам торговли за 1959 год.

³⁴⁵ Там же. Ф. П-1249. Оп.1. Д.2145. Л.20. Протоколы заседаний бюро горкома КПСС за 1960 год. №13 по №25.

было явно недостаточно, особенно в Бежицком районе³⁴⁶. Открытию таких магазинов уделялось большое внимание, что объяснялось необходимостью идеологического воспитания населения. Открывающиеся книжные магазины были универсальными, хотя покупатели просили усилить их специализацию, выделяя детскую, учебную и музыкальную литературу.

В письме начальнику Управления организации торговли Министерства торговли СССР Д.Н. Курнину заместитель начальника управления торговли Брянской области В. Храмыцких отмечал, что в соответствии с приказом Министерства торговли РСФСР №446 от 20 августа 1959 г. торгующие организации области системы государственной торговли были переведены в 1960 г. на прогрессивные формы торговли.

Таблица 57 – Данные о торговых организациях Брянской области, переведенных на прогрессивные формы торговли на 01.01.1961 г.

	Задание на 1960 год	Имеется всего на 01.01.1961 г.	в том числе открыто в 1960 году
Продовольственных магазинов самообслуживания	5	23	14
в том числе хлебных	3	9	7
Магазинов и отделов фасованных товаров	3	1	-
Овощных магазинов с открытой выкладкой товаров	5	4	3
Магазинов-автоматов вод и мороженого	1	-	-
Промтоварных магазинов самообслуживания	5	13	2
в том числе книжных	3	11	2
посудохозяйственных	2	2	-
Промтоварных магазинов с открытой выкладкой товаров и торговле по образцам	16	31	18
в том числе:			
тканей	3	6	2
одежды	2	6	4
обуви	5	2	1
головных уборов	1	1	1
прочие	5	16	19
Отделов с открытой выкладкой и торговле по образцам	-	18	15

Источник: ГАБО. Ф.2545. Оп.2. Д.170. Л.3. Сведения о магазинах, перешедших на прогрессивные формы торговли по состоянию на 1 января 1961 года.

³⁴⁶ ГАБО. Ф. П-1249. Оп.1. Д.2145. Л.20. Протоколы заседаний бюро горкома КПСС за 1960 год. №13 по №25.

Таблица позволяет сделать вывод о слабом распространении прогрессивных форм торговли в Брянской области в 1960 г. Единственный магазин-автомат не был открыт, фасованная выкладка также не получила развития. Реальнее оказалось использование магазинов самообслуживания. В принципе в брянской торговле повторялись явления, характерные в целом для торговли в стране. Анализируя состояние с внедрением передовых форм торговли, начальник управления торговли Брянской области Н. Анцыфоров сделал вывод о том, что общее число магазинов и отделов, работающих по новым формам, было крайне незначительно. Из 832 магазинов на новые формы переведено только 72 магазина и 18 отделов, или 9%, в том числе по местным торгам 12,7%³⁴⁷.

Проследить процесс внедрения прогрессивных форм торговли в 1961 году позволяют данные Управления торговли Брянской области и таблицы 58.

Таблица 58 – Данные о торговых организациях Брянской области, переведенных на прогрессивные формы торговли на 01.01.1962 года

	Имелось на 01.01.1961г.	План на 1961г.	Открыто в 1961г.	Имеется на 01.01.1962г.
Продовольственных магазинов самообслуживания	23	10	13	36
в том числе хлебные	9	5	11	20
Промтоварных магазинов самообслуживания	13	2	-	13
в том числе				
посудохозяйственные	2	-	-	2
книжные	11	2	-	11
Итого магазинов самообслуживания	36	12	13	49
Промтоварные магазины с открытой выкладкой товаров и торговле по образцам	30	-	10	40
Овощные магазины новых форм торговли	4	-	2	6
Итого магазинов новых форм торговли	70	12	25	95

Источник: Ф.2545. Оп.2. Д.198. Л.2. Материалы по внедрению прогрессивных форм торговли за 1962 год.

³⁴⁷ ГАБО. Ф.2545. Оп.2. Д.170. Л.3. Сведения о магазинах, перешедших на прогрессивные формы торговли по состоянию на 1 января 1961 года.

Данные таблицы фиксируют рост в 1961 г. продовольственных магазинов самообслуживания на 13 и магазинов с открытой выкладкой товаров – на 10. Заметно перевыполнение плана по количеству открытых магазинов с новыми формами торговли, особенно продовольственных магазинов. Вместе с тем, сравнивая данные 1961 г. с итогами внедрения прогрессивных форм в торговые организации в 1960 г., заметно замедление темпов по показателю «продовольственные магазины самообслуживания» на 1 торговое предприятие, а «магазины с открытой выкладкой товаров» – на 8.

Проследить динамику процесса внедрения прогрессивных форм торговли с 1959 по 1963 г. нам позволяют данные таблицы 59.

Таблица 59 – Данные о внедрении прогрессивных форм торговли
с 1959 по 1963 г.

	На 01.01.1959г.	На 01.01.1964г.	Рост
Продовольственные магазины самообслуживания	5	43	38
в том числе хлебные	2	31	29
Промтоварные магазины самообслуживания	7	14	7
в том числе: посудохозяйственные	2	2	-
книжные	5	12	7
Всего магазинов самообслуживания	12	57	45
Магазины с открытой выкладкой товаров и торговли по образцам	11	44	33
Магазины, имеющие отделы, торгующие по прогрессивным формам торговли	16	30	14
Магазины, имеющие столы раскроя тканей	-	6	6

Источник: ГАБО. Ф.2545. Оп.2. Д.167. Л.129. Отчет о наличии и движении торговой сети за 1964-1965гг.

Данные таблицы 59 позволяют сделать выводы о значительном росте с 1959 по 1963 г. количества продовольственных магазинов самообслуживания: с 5 до 43 (на 88%), промтоварных магазинов самообслуживания: с 7 до 14 (на 50%), то есть всего магазинов самообслуживания – на 79%. Значимы показатели открытия магазинов с открытой выкладкой товаров и торговли по образцам – с 11 до 44 (на

75%). Худшим был показатель посудохозяйственных магазинов, так как с 1959 по 1963 г. не было открыто ни одного магазина по продаже этих товаров.

Большую популярность у населения страны приобрела продажа товаров в кредит. Это была новая для советских людей форма торговли, удобная для тех слоёв населения, которые имели незначительные доходы. В отчете за октябрь 1959 г. представлены следующие данные, позволяющие говорить об увеличении количества магазинов, торгующих в кредит и о значительном повышении количества покупок и полученных сумм за товары, проданные в кредит.

Таблица 60 – Реализация товаров, продаваемых в кредит
в Брянской области в 1959 году

Наименование товаров	Единица измерения	Продано за октябрь 1959г.	
		всего	в том числе в кредит
1. Радиолы высшего, первого и второго классов	штук	830	539
2. Радиоприемники высшего, первого и второго классов	штук	102	37
3. Фотоаппараты стоимостью от 400 рублей	штук	56	16
4. Велосипеды	штук	335	24
5. Мотороллеры «Тула-200»	штук	6	1
6. Мотоциклы «М-1-М»	штук	-	-
7. Мотоциклы «К-58»	штук	29	23
8. Швейные машины «Тула»	штук	26	7
9. Охотничьи ружья стоимостью от 700 рублей	штук	22	5
10. Наручные и карманные часы в металлическом корпусе (кроме золотых и позолоченных)	штук	1930	280
11. Часы настольные	штук	174	1
12. Одежда из шерстяных и шелковых тканей	тыс. руб.	9282	58,4
13. Гармонии	штук	69	12
14. Проигрыватели	штук	91	12
15. Меха черно-серебристой лисицы и изделия из него	тыс. руб.	837	212
16. Меха песца и изделия из него	тыс. руб.	3,8	2,8

Источник: Ф.2545. Оп.1. Д.143. Л.96. Статистические отчеты за 1958-1962 годы.

По данным таблицы 60 больше всего в кредит брали мотоциклы «К-58» (79% от всех проданных), радиолы (65%), фотоаппараты (29%) и мех черно-серебристой лисицы (25%). Меньше всего использовали кредит для приобретения велосипедов (7%), часов и одежды (по 0,6%).

В Калужской области также уделялось внимание внедрению передовых форм торговли. Хотя количественных данных о рассматриваемом процессе в архивных фондах Калужской области не сохранились, но в ряде источников встречаются упоминания о состоянии и проблемах в торговых предприятиях. Так, в объяснительной записке к бухгалтерскому отчету за 1958 г. по местным торгам указывалось, что в течение данного года были внедрены новые передовые формы обслуживания населения. Открыто 2 магазина по продаже полуфабрикатов, работали 3 буфета без продавца³⁴⁸.

В справке о состоянии торговли и общественного питания в Калужской области за 1960 г. выделен раздел V «Торговая сеть и прогрессивные формы торговли»³⁴⁹. Здесь указывалось, что в государственной торговле области на 1 января 1960 г. было 2 продовольственных магазина самообслуживания. Магазинов по торговле фасованными товарами в области не было. В госторговле было 7 магазинов с открытой выкладкой товаров и торговли по образцам. Промтоварных магазинов самообслуживания на 01.01.1960 г. было 8³⁵⁰.

На 1 января 1959 года в городах Калужской области было в торговле 10 автоматов, на 1 января 1960 г. – 14 и на 1 октября этого же года – 41 автомат, из них в Калуге 13 автоматов для продажи газированной воды, 4 автомата для опрыскивания одеколоном, 4 автомата для продажи карандашей, 3 автомата по продаже спичек, 3 автомата по продаже тетрадей и 1 автомат по приготовлению и выпечке пончиков, 2 кофеварки. Бездействовали все автоматы по продаже молока. Были установлены автоматы по продаже спичек: в Людинове – 6 штук, в Козельске – 2 и в Малоярославце – 1³⁵¹.

Руководство Калужской области уделяло внимание и состоянию продаж в кредит. В справке начальника статистического управления области Савенкова от 15 сентября 1965 г. указывалось, что за период с октября 1959 г. по 1964 г.

³⁴⁸ГАКО. Ф. Р-3261. Оп.1. Д.707. Л.118. Анализ финансово-хозяйственной деятельности Облторготдела за 1958 и 1959 годы.

³⁴⁹Там же. Ф. Р-883. Оп.17. Д.1706. Л.19. Справки о состоянии торговли и общественного питания в Калужской области за 1960 год.

³⁵⁰Там же. Л.24.

³⁵¹Там же. Л.26.

населением было приобретено в кредит товаров на 35,6 млн. рублей, в том числе на 11,7 млн. рублей в 1964 г.³⁵².

В фондах Государственного архива Орловской области не обнаружены документы процесса внедрения передовых форм торговли, но в отдельных материалах встречаются упоминания проблем, с ними связанных. Так, в решении городского Совета депутатов трудящихся от 15 марта 1963 г. обращалось внимание на необходимость расширения продажи штучных товаров, мороженого и газированной воды³⁵³. В справке о состоянии торговли и общественного питания в г. Орле в 1965 г. председателя постоянной комиссии горсовета по торговле А. Субботина указывалось, что к недостаткам относилось слабое расширение торговли полуфабрикатами³⁵⁴.

Сопоставляя сведения по Брянской области со сведениями по Калужской (данные по Орловской области слишком незначительны), можно сделать вывод о том, что прогрессивные формы торговли с бóльшим успехом насаждались в Брянской области.

Начиная с послевоенных лет, одной из основных проблем торговли и в СССР, и в Брянской области было недостаточное количество товаров, реализуемых населению через магазины. С целью обеспечения торговых организаций необходимым объемом товарной массы были разработаны ассортиментные минимумы. В них входили товары первой необходимости, которые должны были быть в наличии в каждом магазине. Однако, многочисленные причины приводили к дефициту большого количества товаров, образованию очередей и недовольству людей сложившейся ситуацией. Проводившиеся многочисленные проверки выявляли причины недостаточного обеспечения магазинов товарами. Основная роль в осуществляемых проверках торговых предприятий принадлежала Брянскому областному управлению Государственной инспекции по качеству товаров и торговле.

³⁵² ГАКО. Ф. Р-883. Оп.17. Д.3094. Л.275. Переписка по вопросам торговли. 6 января – 23 декабря 1965 года.

³⁵³ ГАОО. Ф.Р-15. Оп.2. Д.271. Л.12. Материалы о работе постоянной комиссии по торговле за 1963 год.

³⁵⁴ Там же. Ф. Р-1591. Оп.4. Д.34. Л.48. Материалы деятельности постоянной комиссии по торговле и общественному питанию областного Совета депутатов трудящихся за 1965 год.

Главный государственный инспектор по торговле в Брянской области Л. Щекина после проверки ассортиментного минимума в торговых предприятиях горпищеторга 17 апреля 1953 г. фиксировала, что он магазинами не выдерживался³⁵⁵. Так, на день проверки во всех проверенных магазинах Брянского горпищеторга отсутствовали следующие товары: бобовые, колбасные изделия, копчености, рыботовары, консервы соевые, масло сливочное и топленое, сыры плавленые и твердые, соль, сухофрукты. Крупяных изделий не было в пяти магазинах. Консервов рыбных в томате не было в семи магазинах, сахара – в семи магазинах, масла растительного в двух магазинах, уксуса – в четырех магазинах. Кондитерские изделия в продаже имелись, но ассортимент был их очень ограничен. Редко была карамель в завертке, совершенно отсутствовали в продаже пастила, зефир, мармелад, конфеты и печенье. Ассортимент макаронных изделий был ограничен: в продаже были только макароны и вермишель³⁵⁶.

После проверки торговли бельевыми изделиями 16 мая 1953 г. Л. Щекина отмечала, что ассортимент изделий был очень ограниченным. В Новозыбковском торге не было носовых платков, наволочек, одеял; в Клинцовском торге не было детских и школьных верхних сорочек, детского и школьного белья, не было мужского и женского белья, столового белья, пододеяльников³⁵⁷.

После проверки состояния торговли в Почепском районе представителем Брянского облисполкома Коноваловым на 1 сентября 1953 г. было установлено, что в целом ряде торговых предприятий не соблюдался ассортиментный минимум. В начале учебного года во всех магазинах города и села не оказалось в продаже школьной обуви, головных уборов, костюмов и целого ряда школьно-письменных принадлежности³⁵⁸.

В справке о состоянии торговли в Бежице в 1953 г. отмечалось, что при проверке не оказалось в продаже соли, спичек, хозяйственного мыла, чая, с перебоями торговали керосином (между тем, население широко использовало

³⁵⁵ГАБО. Ф. П-1649. Оп.1. Д.8355. Л.39. Справки, докладные записки главного государственного инспектора по торговле в обком КПСС.

³⁵⁶Там же.

³⁵⁷Там же. Л.50.

³⁵⁸Там же. Л.69.

корогазы). В торговле также отсутствовали предметы домашнего обихода: гончарная посуда, скалки, толкушки, прищепки для белья, кухонные и столовые доски, топоры, черенки для метел, лопат, ухватов, корыт для стирки белья, метелок, веников и ряда других товаров³⁵⁹.

В январе 1956 г. Госторгинспекция после проверки 28 магазинов Брянского горпищеторга установила, что в продаже не было спичек – в 4^х предприятиях. Соли весовой не было – в 12 предприятиях. Соли фасованной – в 13 предприятиях. Чая не было – в 5 предприятиях. Пельменей – в 14 предприятиях. Мыла хозяйственного не было в 3^х предприятиях³⁶⁰.

В большинстве своём названные товары были предметами постоянного использования и потребления, необходимыми в ежедневной деятельности.

Проблемы ассортиментного минимума в хозяйственных магазинах Горпромторга были выявлены после проверки инспекторами Госторгинспекции в феврале – марте 1958 г. В день проверки в продаже не имелось: вил, грабель, лопат, секаторов-ножниц, опрыскивателей, ведер, ядохимикатов. В магазине №48 не было в продаже: мотыг, опрыскивателей, брусков точильных, ножовок садовых, топоров, удобрений. Недостаточно было химикатов для борьбы с садовыми и огородными вредителями³⁶¹. Все эти товары были необходимы накануне земледельческих работ, которыми занималась значительная часть горожан Брянской области, живущая в частных домах и имеющая огороды.

Среди продовольственных товаров особое значение для населения имели хлеб и хлебобулочные изделия. В одном из решений исполнительного комитета Брянского областного Совета депутатов трудящихся в 1959 г. «О мероприятиях по дальнейшему улучшению торговли хлебом» были выделены серьезные

³⁵⁹ГАБО. Ф. П-1649. Оп.1. Д.8361. Л.131. Отчеты, справки и информация в обком КПСС о состоянии торговли в городах и районах области за 1953 год. Ср.: «Чтобы обеспечить магазины метлами, лопатами, огородными лейками работники горпромторга вынуждены выезжать в Минск, Ригу, Калининград и другие города. Министерство торговли СССР в марте этого года издало приказ о расширении торговли минеральными удобрениями, огородным и садовым инвентарем, рассадой и саженцами. Этот приказ не выполняется торгующими организациями Брянска» (Сиваков Н. В Москву за лопатой... // Брянский рабочий. 1954. 16 мая. С.3).

³⁶⁰ Там же. Ф. Р-2185. Оп.1. Д.43. Л.22. Решения о нарушении правил торговли за 1956 год. Такой же дефицит товаров первой необходимости наблюдался и в аптеках (см.: Решения о нарушении правил торговли за 1958 год. Там же. Д.45. Л.19).

³⁶¹ Там же. Л.108.

недостатки в обеспечении потребности населения в булочных изделиях. В нем отмечалось, что выработка и продажа их населению в ряде городов производилась в недостаточном количестве и узком ассортименте. Хлебопекарные предприятия областного управления промышленности продовольственных товаров в городах Почепе, Севске, Стародубе, Сураже, Трубчевске и поселке Сельцо к 1959 г. не освоили выработку городских булок, пользующихся повышенным спросом у населения; в очень ограниченных количествах эти изделия вырабатывались в Дятьково и Карачеве. В перечисленных городах не удовлетворялся спрос населения на сдобные изделия и сухари³⁶².

К сожалению, имеющиеся архивные документы не позволяют судить о результатах проверок. Источники из фонда Брянского областного управления Государственной инспекции фиксируют только вынесенные решения по результатам проверок, но не отслеживают их исполнение.

Кроме того, об этом говорят и воспоминания людей, живших в 1950-60^е гг. В результате проведенного анкетирования жителей Брянской области выявлена типичная черта – воспоминания о многочисленных фактах отсутствия товаров в магазинах. Например, Юлия Сергеевна Белецкая, проживавшая в Брянске, отмечала, что ассортимент товаров в магазинах был невелик, и товар постоянно заканчивался. Глазейкина Евгения Васильевна, жительница села Овстуг Жуковского района Брянской области, характеризовала ассортимент магазинов как скудный. Жительница Карачева Маслова Татьяна Петровна описывала, что разнообразия товаров в магазинах не было, всё было в малых количествах. А Гриних Марфа Петровна, жившая в г.Клинцы, отмечала, что ассортимент был скудный, и был дефицит всех товаров. Жившая в деревне Шемякино Брасовского района Алипченкова Александра Петровна вспоминала, что хлеб, крупы, рис, пшено завозили дважды в неделю, но всё было твердое, засохшее. Жительница поселка Снежка Синиченкова Раиса Григорьевна подчеркивала, что продуктов было мало, и поэтому приходилось покупать про запас большое количество

³⁶²ГАБО. Ф.2545. Оп.2. Д.111. Л.16. Приказы Министерства торговли РСФСР, решения облисполкома и приказы областного управления торговли по вопросам торговли за 1959 год.

необходимых товаров. Кроме того, в анкетах указывали на то, что не только в сельской местности, но и в городах Брянской области многие жители имели огороды и необходимые овощи выращивали там.

В отношении качества товаров жительница Клинцов Глебова Вера Ильинична ответила, что оно было не очень хорошим, а одежда прочная, но некрасивая. Фокина Лидия Ивановна, проживавшая в деревне Трубчино Брянского района, отметила, что качество товаров было невысоким, но требования местных жителей удовлетворяло. Жительница Брянска Кондрахова Нонна Сергеевна охарактеризовала качество товаров как отличное, так как техника, купленная в 1960^е годы, работает до сих пор. Этот же факт подтвердила Тарасова Валентина Яковлевна, подчеркнувшая, что купленными вещами пользовались долго, например, холодильник – 15 лет, несколько лет носили зимнее пальто, сапоги. Однако Пряникова Валентина Павловна, проживавшая в поселке Ново-Михайловский Выгоничского района, назвала качество средним, так как хлеб был кислым, а сухари и пряники – залежалые.

Аналогичная проблема прослеживается и в обеспечении товарами первой необходимости в 1950-1960 гг. магазинов в Калужской области. Так, в письме Председателя исполкома областного совета депутатов трудящихся Калужской области А. Егорова Министру торговли СССР Д.В. Павлову от 10 мая 1958 г. обозначалась проблема в Калуге и промышленных районах области, состоящая в том, что торговля обувью, швейными, трикотажными и чулочно-носочными изделиями детского ассортимента производилась с большими перебоями, что вызывало многочисленные справедливые жалобы трудящихся³⁶³.

В объяснительной записке к бухгалтерскому отчету за 1958 г. по местным торгам Калужской области начальник управления торговли А. Чердынцев отмечал узкий ассортимент многих промышленных и продовольственных товаров. Особенно это имело место с рыботорговлей, рыбными консервами и сыром. Имелись перебои в торговле маргарином, растительным маслом, дрожжами, сахаром. Аналогичное положение было и с промтоварами.

³⁶³ГАКО. Ф. Р-883. Оп.17. Д.920. Л.31. Переписка по вопросам торговли. Апрель – июнь 1958 года.

Неравномерно и в узком ассортименте отоваривались фонды кожаной обуви, шерстяных, шелковых и льняных тканей, трикотажных и чулочно-носочных изделий³⁶⁴.

В 1960 г. в справке о состоянии торговли и общественного питания в Калужской области отмечалось, что Управление торговли Облисполкома и Калужская база Рособувьторга плохо заботились о том, чтобы в торговой сети была утепленная мужская, женская и, особенно, женская теплая обувь. Не было стелек для обуви, не было в продаже комнатной мужской и детской обуви, клеевых калош, недостаточно в магазинах детской обуви³⁶⁵.

Недостаточно было трикотажных изделий в торговле, особенно мало в магазинах верхнего шерстяного трикотажа, детского белья, мужского, перчаток шерстяных и хлопчатобумажных мужских, женских и детских³⁶⁶.

Так как особое внимание всегда уделялось обеспечению населения хлебом, то в справке о состоянии торговли и общественного питания в Калужской области в 1960 г. отмечалось, что в хлебобулочных магазинах Калуги и в районах крайне ограничен ассортимент бараночных изделий, городских булочек, сдобы, сухарных изделий, печенья, медовых, тульских пряников³⁶⁷.

То, что эта проблема не была решена и к 1965 г., показывает протокол №10 Президиума Совета Министров РСФСР от 13 мая 1965 г., в котором отмечалось, что в городах Калужской области в недостаточно широком ассортименте выпускался хлеб и хлебобулочные изделия, крайне мало вырабатывалось бараночных и сухарных изделий. Принятое Президиумом Совета Министров РСФСР решение обязывало Калужский облисполком безотлагательно принять меры, обеспечивающие расширение ассортимента хлеба и хлебобулочных изделий, и установить необходимый ассортиментный минимум хлеба и

³⁶⁴ГАКО. Ф. Р-3261. Оп.1. Д.707. Л.116. Анализ финансово-хозяйственной деятельности Облторготдела за 1958 и 1959 годы.

³⁶⁵Там же. Ф. Р-883. Оп.17. Д.1706. Л.28. Справки о состоянии торговли и общественного питания в Калужской области за 1960 год.

³⁶⁶Там же.

³⁶⁷Там же. Л.14.

хлебобулочных изделий для магазинов, торгующих в городах, рабочих поселках и сельской местности³⁶⁸.

Вопросы обеспечения магазинов товарами первой необходимости были в центре внимания и руководства Орловской области. В повестке дня заседания постоянной комиссии по торговле Орловского Горисполкома 17 декабря 1959 г. рассматривался вопрос о торговле магазинов Орловского Горпромторга детскими обувью и одеждой зимнего ассортимента. Выступавшие на заседании депутаты отмечали, что недостаточно в торговле имелось меховых изделий, детского трикотажа, детских костюмов, распашонок, ползунков³⁶⁹.

На заседании постоянно действующей Комиссии по торговле при Орловском Горисполкоме 28 января 1960 года рассматривалось состояние торговли овощами. Депутаты отмечали, что во всех магазинах не было ассортиментного минимума овощей, не было моркови, свежей капусты. В магазине №45 не было чеснока. В магазине №39 не было картофеля, свеклы, чеснока. В магазине №59 не было капусты. Во всех магазинах отсутствовали свежие яблоки, почти не было цитрусовых³⁷⁰.

Главный Государственный инспектор по торговле в Орловской области С. Ананьев в справке от 3 апреля 1957 года отмечал результаты проверки 20 предприятий, торговавших молоком. Спрос населения на отдельные виды молочных продуктов удовлетворялся недостаточно. В магазине №2 на день проверки отсутствовал в продаже кефир. В магазине №7 не было молока, сырковой массы. В магазине №3 – кефира и творога. Проверив подготовку магазинов к весенне-летней торговле, С. Ананьев в справке записал, что торговля минеральными водами, прохладительными напитками, квасом и пивом была организована плохо³⁷¹.

Ситуация мало изменилась к середине 1960^x гг., так как в докладной записке депутатов городского Совета Дроздова и Сафронова от 13 мая 1963 г.

³⁶⁸ГАКО. Ф. Р-883. Оп.17. Д.3094. Л.198. Переписка по вопросам торговли. 6 января – 23 декабря 1965 года.

³⁶⁹ГАОО. Ф. Р-15. Оп.2. Д.76. Л.24. Материалы о работе постоянной комиссии по торговле за 1959 год.

³⁷⁰Там же. Л.27.

³⁷¹Там же. Ф. Р-3581. Оп.1. Д.104. Л.21. Докладные записки и справки о результатах работы торговой сети за 1957 год.

фиксирувалось положение, сложившееся в универмаге Орла, с наличием в нем товаров, востребованных населением. В продаже отсутствовали мужские соломенные шляпы, детские головные уборы, женская обувь, мужские шелковые майки, капроновые женские чулки, женские комбинации³⁷².

Решить проблему обеспечения торговых организаций ассортиментным минимумом товаров не получалось, несмотря на то, что вопросы удовлетворения спроса населения на различные товары постоянно был в центре внимания руководства Орловской области³⁷³.

То, что проблема обеспечения магазинов товарами первой необходимости не была решена и к 1965 г., показывает справка заведующего внештатным отделом торговли при райисполкоме Гапонова о состоянии торговли в Кромском районе. В ней было установлено, что в абсолютном большинстве торговых предприятий в районе отсутствовало большое количество товаров, предусмотренных по ассортиментному минимуму, в том числе товары первой необходимости: соль, керосин, хозяйственное мыло, спички. Особенно много отсутствовало продовольственных товаров: лапша, вермишель, рожки, кофе, какао, горчица, килька, сельди, прохладительные напитки, плодово-ягодные вина, печенье, соль, питьевая сода³⁷⁴.

Из промышленных товаров отсутствовали платки носовые, шнурки для ботинок, расчески мужские и женские, пустышки детские. Из обуви – сапоги кирзовые, детские ботинки дошкольного возраста, обувь мужская, сандалии, пинетки детские. Из хозяйственных бытовых товаров отсутствовали лопаты, кастрюли, тарелки, чайная посуда, умывальники, решета, керосинки, сковороды,

³⁷²ГАОО. Ф. Р-15. Оп.2. Д.272. Л.38. Материалы о работе постоянной комиссии по торговле за 1964 год.

³⁷³Там же. Л.69. Материалы о работе постоянной комиссии по торговле за 1964 год. В плане работы постоянной комиссии по торговле городского Совета депутатов трудящихся на 1963 г. предусматривалось рассмотрение следующих вопросов: 18 мая – состояние торговли промышленными товарами, 18 июня – подготовка к торговле ранними овощами, 18 июля – состояние торговли хлебом и хлебобулочными изделиями, 23 августа – состояние торговли овощами и фруктами, до 18 октября – проверить состояние торговли топливом и строительным материалом, до 21 октября – проверить торговлю хозяйственными товарами в Горпромторге, до 18 декабря – проверить состояние торговли зимней одеждой и обувью, 27 января 1964 г. – состояние торговли продовольственными и промышленными товарами. Планировалось постоянно проверять состояние торговли продовольственными товарами в Горпищеторге и промышленными товарами в Горпромторге и Универмаге.

³⁷⁴ Там же. Ф. Р-1591. Оп.4. Д.34. Л.42. Материалы деятельности постоянной комиссии по торговле и общественному питанию областного Совета депутатов трудящихся за 1965 год.

прищепки бельевые, тазы оцинкованные, лампы керосиновые, обои, косы. Из детских игрушек имелось в продаже совсем незначительное количество. Что касалось булочных изделий и хлеба, то бывали перебои по несколько дней³⁷⁵.

Невозможность разрешить указанную проблему демонстрирует рекомендация, сформулированная в заключении справки о состоянии торговли в 1965 г. – необходимо наладить повседневный ведомственный контроль за соблюдением ассортимента товаров, создать во всех торговых предприятиях запас соли, керосина, хозяйственного мыла и других товаров первой необходимости³⁷⁶.

Как видно, во всех трёх областях масштабы дефицита товаров, группы отсутствовавших в магазинах товаров были совершенно идентичны в течение всего изучаемого периода. Кроме усиления контроля власть не могла предложить ничего иного, а сами торговые предприятия не проявляли заинтересованности в решении проблем, так как заработная плата торговых работников не имела непосредственной зависимости от состояния торговли.

В 1950-1960^x гг. в Брянской области качество продаваемых товаров очень часто становилось предметом проверок, так как именно ситуация в этой сфере вызывала многочисленные жалобы покупателей.

Например, в ходе проверки предприятий горпищеторга 8 октября 1956 г. было установлено, что в павильоне магазина №33 в продаже находился нестандартный картофель, мелкий, вялый и поврежденный. Морковь и свекла – нестандартные. В подсобном помещении хранились разложившиеся, гнилые помидоры в количестве 350 кг. В павильоне №6 имелась в продаже капуста нестандартная, с загрязненной поверхностью, лопнувшие кочаны с внутренним загрязнением. Картофель имел множество механических повреждений и частичное загнивание³⁷⁷.

Так как хлеб являлся для населения основным продуктом, то к качеству хлебобулочных изделий было особое внимание. Исполнительный комитет

³⁷⁵ ГАОО. Ф. Р-1591. Оп.4. Д.34. Л.43. Материалы деятельности постоянной комиссии по торговле и общественному питанию областного Совета депутатов трудящихся за 1965 год.

³⁷⁶ Там же. Л.46.

³⁷⁷ ГАБО. Ф. Р-2185. Оп.1. Д.43. Л.404. Решения о нарушении правил торговли за 1956 год.

Брянского областного Совета в 1958 г. после проведенных проверок принял решение о необходимости улучшения торговли хлебом в области. Основанием для этого послужили факты отпуска торгующим организациям хлеба и булочных изделий низкого качества. Инспекцией по качеству и торговле в 1958 г. было забраковано и снято с реализации 29000 кг хлебной продукции, не отвечающей требованиям государственного стандарта. В результате отсутствия должного контроля за качеством хлеба в продажу часто поступали хлебобулочные изделия непропеченные, бледные или, наоборот, обугленные, деформированные, черствые, с инородными включениями. Несмотря на усиление контроля за выпускаемым хлебом, данная продукция продолжала вызывать нарекания³⁷⁸.

Старший инспектор по качеству хлебобулочных изделий Госторгинспекции М. Самсонова отметила, что в 1959 г. было забраковано больше хлеба, чем в 1958 г.: в 1958 году было проверено 839 тонн хлебобулочных изделий и забраковано 29 тонн (3,5%), а в 1959 году – проверено 754 тонны и забраковано 36,5 тонн (5%)³⁷⁹.

Старший Госинспектор по молочным продуктам Т. Карлюкова в отчете за 1959 г. отмечала, что в торговой сети было произведено 18 проверок. При проверках в розничной сети забраковано 11,7% сливочного масла ко всему осмотренному количеству³⁸⁰.

Результатами проверок, проведенных в 1961 г., стала забраковка и понижение в сортности весовых товаров 398 тонн, или 15,4% к проверенному количеству, и промышленных товаров 33 тысячи условных единиц, или 26,1% к проверенному количеству.

В 1961 г. по сравнению с 1960 г. забраковка отдельных видов увеличилась, особенно хлебобулочных изделий – 100 тонн против 74 тонн в 1960 г.,

³⁷⁸ГАБО. Ф.2545. Оп.2. Д.111. Л.17. Приказы Министерства торговли РСФСР, решения облисполкома и приказы областного управления торговли по вопросам торговли за 1959 год.

³⁷⁹Там же. Ф. 291. Оп.1. Д.22. Л.5. Годовой отчет по результатам проверки качества и торговли за 1959 год.

³⁸⁰Там же. Л.19.

макаронных изделий 43 тонны против 34 тонн, мебели 6020 единиц против 2499 единиц в 1960 г., трикотажа – 5,4 тысяч рублей против 0,6 тысяч рублей³⁸¹.

Так как подобные проверки проводились ежегодно, то сравнение данных рассматриваемого и предшествующего года позволяет сделать вывод об изменении показателей качества выпускаемой продукции. В 1964 г. по сравнению с 1963 г. несколько улучшилось качество хлебобулочных изделий, макарон, кондитерских изделий, масла сливочного. По-прежнему неудовлетворительного качества вырабатывались и поставлялись в торговую сеть цельномолочная продукция, сыры, мясо, колбасные изделия, птица и другие товары.

Динамика изменения качества основных продовольственных товаров в 1964 г. по сравнению с 1963 г. представлена в таблице 61³⁸².

Таблица 61 – Качество основных продовольственных товаров в 1964 г.
по сравнению с 1963 г. (в тоннах)

Наименование товаров	1964 год			1963 год		
	проверено	забраковано и понижено в сортности	%%	проверено	забраковано и понижено в сортности	%%
Хлебобулочные изделия	1006,6	54,2	5,4	743,8	119,1	14,1
Макаронные изделия	100,7	34,7	34,5	77,7	36,0	47,6
Кондитерские изделия	51,2	6,9	13,4	104,3	41,8	40,8
Цельномолочная продукция	243,9	34,7	14,1	436,2	18,0	4,1
Масло коровье	708,9	91,2	12,8	744,3	122,7	16,5
Сыры натуральные	126,7	34,5	27,0	280,2	36,8	13,1
Мясо	520,4	165,8	32,2	448,8	126,9	28,3
Птица битая	34,8	3,6	10,3	34,1	1,6	4,6
Колбасные изделия	88,6	5,3	5,9	129,2	5,2	4,0
Итого:	2881,8	430,9	14,9	2998,6	508,1	16,9

Источник: ГАБО. Ф.291. Оп.1. Д.44. Л.48. Годовые отчеты по результатам проверки качества товаров и торговли за 1964 год.

В таблице не видно положительной динамики. При том, что по части показателей в 1964 г. забраковка понизилась, в значительной части показателей

³⁸¹ГАБО. Ф. 291. Оп.1. Д.22. Д.29. Л.197. Годовые отчеты по результатам проверки качества товаров и торговли за 1961 год.

³⁸²Там же. Д.44. Л.48. Годовые отчеты по результатам проверки качества товаров и торговли за 1964 год.

наблюдается либо прежнее положение (цельномолочная продукция), либо рост брака (сыры, мясо, колбаса). Возможно, такая картина объясняется трудностями в сельском хозяйстве в 1963-1964 гг.

В 1964 г. Госторгинспекцией проинспектировано 75,9 тысяч условных единиц различных промышленных товаров, из них забраковано и снижено в сорте 26,6 тысяч условных единиц, или 35%³⁸³. Качество основных промышленных товаров в 1964 г. по сравнению с 1963 г. представлено в таблице 62.

Таблица 62 – Качество основных промышленных товаров в 1964 году по сравнению с 1963 годом (в тысячах условных единиц)

Наименование товаров	1964 год			1963 год		
	прове- рено	забраковано и понижено в сортности	%%	прове- рено	забраковано и понижено в сортности	%%
Швейные изделия	20,6	6,6	32,3	30,4	16,9	47,8
Ткани	5,6	1,4	25,0	10,5	2,6	24,7
Обувь	24,7	3,9	15,9	34,0	16,1	47,0
Мебель	8,0	6,5	81,2	9,8	8,4	85,5
Посудохозяйственные товары	17,0	8,2	48,2	27,7	13,8	50,0
Итого:	75,7	26,6	35,0	112,4	57,8	49,3

Источник: ГАБО. Ф.291. Оп.1. Д.44. Л.52. Годовые отчеты по результатам проверки качества товаров и торговли за 1964 год.

Таким образом, качество промышленных товаров в 1964 г. по сравнению с 1963 г. незначительно улучшилось, за исключение тканей, где качество продаваемых товаров ухудшилось на 0,3%. Улучшение качества заметно в группе изделий «обувь» (снижение брака с 47,0 до 15,9%), а также «швейные изделия» (с 47,8 до 32,3%). Сотрудники Госторгинспекции по Брянской области объясняли этот факт увеличением количества проводимых проверок.

Итоги проверок в 1965 г. по сравнению с 1964 г. показывают, что незначительно улучшилось качество макаронных изделий (с 34,5% до 15,2%), мяса (с 32,2% до 22,3%), винно-водочных изделий (с 45,1% до 37,8%). Низкого качества вырабатывались кондитерские изделия (брак составлял 12,3% в 1965г.),

³⁸³ ГАБО. Ф. 291. Оп.1. Д.22. Л.52. Годовой отчет по результатам проверки качества и торговли за 1959 год.

плодоовощные консервы (22,6%). Несколько ухудшилось качество сливочного масла (с 12,8% до 21,4%). Данные показатели демонстрируют, что деятельность проверяющих органов, несмотря на увеличение количества проведенных мероприятий, не всегда была эффективной.

Изменение качества продовольственных товаров в 1965 году по сравнению с 1964 годом представлено в таблице 63.

Таблица 63 – Качество основных продовольственных товаров в 1965 году по сравнению с 1964 годом (в тоннах)

Наименование товаров	1965 год			1964 год		
	прове- рено	забраковано и понижено в сортности	%%	прове- рено	забраковано и понижено в сортности	%%
Хлебобулочные изделия	861,1	48	5,5	1006,6	54,2	5,4
Макаронные изделия	146,8	22,4	15,2	100,7	34,7	34,5
Кондитерские изделия	151,5	18,7	12,3	51,2	6,9	13,4
Цельномолочная продукция	490,4	32,6	6,6	243,9	34,7	14,1
Масло коровье	1236,1	265,5	21,4	708,9	91,2	12,8
Сыры натуральные	316,2	58,9	18,5	126,7	34,5	27,0
Мясо	707,5	158,1	22,3	520,4	165,8	32,2
Колбасные изделия	120,3	3,8	3,1	88,6	5,3	5,9
Флодоовощные консервы	2156,3	488,6	22,6	отсутствовал инспектор		
Водка и водочные изделия	13803	5224,3	37,8	1907	860	45,1
Вино	9218,9	3515,4	38,1	804	657	81,7
Пиво	4845,4	2803	57,8	1514,5	1089,5	71,9
Безалкогольные напитки	1849	1098,6	59,4	4401,6	4029,5	89,2

Источник: ГАБО. Ф.291. Оп.1. Д.54. Л.12. Годовые отчеты по результатам проверки качества товаров и торговли за 1965 год.

Из таблицы видно, что в 1965 г. качество продовольственных товаров было заметно выше, чем в 1964, что объясняется прекрасным урожаем лета-осени 1964 г. Так как хлебобулочные изделия пользовались повышенным спросом у населения, то и в 1965 г. качеству выпускаемого хлеба Госторгинспекцией уделялось особое внимание. Хлебозавод №1 хлебокомбината №2 в 1965 г.

проверялся 5 раз. Из проверенных за год 38 тонн забраковано 4,3 тонны, или 11,3%. 15 апреля 1965 года на хлебозаводе №2 хлебокомбината №2 из проверенных 3500 кг бараночных изделий забраковано 400 кг, или 11,4%. 15 октября 1965 года здесь же было забраковано 740 кг бараночных изделий из проверенных 6605 кг, или 11,2%³⁸⁴.

В отчете Главного Госинспектора по качеству товаров В. Коржановой отмечалось, что в III квартале 1965 г. вырабатывались колбасные изделия низкого качества на Клинцовском мясокомбинате. Из проверенных в августе 1965 г. на предприятии 300 кг колбас забраковано 42,8% к проверенному количеству. Бракованные колбасы отпускались в торговую сеть³⁸⁵.

Так как молочные продукты были наиболее востребованы населением области, то проверяющие особо проверяли качество данных товаров на производстве и в торговой сети. В результате проверок понижалась в сортности сметана, тесто для сырников, сырки творожные³⁸⁶.

Ситуацию с качеством основных промышленных товаров к 1965 г. показывают данные таблицы 64.

Таблица 64 – Качество основных промышленных товаров в 1965 году по сравнению с 1964 годом (в тысячах условных единиц)

Наименование товаров	1965 год			1964 год		
	проверено	забраковано и понижено в сортности	%%	проверено	забраковано и понижено в сортности	%%
Швейные изделия	13,7	2,8	20,4	20,6	6,6	32,3
Обувь	23,3	1,6	6,8	24,7	3,9	15,9
Мебель	4,4	2,5	56,5	8,0	6,5	81,2
Посудохозяйственные товары	13,3	3,1	23,3	17,0	8,2	48,2

Источник: ГАБО. Ф.291. Оп.1. Д.54. Л.13. Годовые отчеты по результатам проверки качества товаров и торговли за 1965 год.

³⁸⁴ ГАБО. Ф.291. Оп.1. Д.54. Л.23. Годовые отчеты по результатам проверки качества товаров и торговли за 1965 год.

³⁸⁵ Там же. Л.37.

³⁸⁶ Там же. Л.47.

В целом качество промышленных товаров за год повысилось, показатели качества выше у реализуемых посудохозяйственных товаров (повысилось качество на 24,9%), а хуже – у швейных изделий (11,9%).

Проверяя качество швейных изделий в торговой сети, в магазине №18 «Детский мир» 10-11 ноября 1965 года было проинспектировано 200 штук платьев школьных, дошкольных и ясельных Брянской швейной фабрики №2, из них понижено в сортности 19 штук, или 9,5%, забраковано 37 штук, или 18,5%. В этом же магазине проверено 213 сорочек дошкольных Брянской швейной фабрики №3, из них забраковано 33 штуки, или 15,4%. В Брянском Центральном Универмаге из проинспектированных 311 штук костюмов мужских производства Клиновской швейной фабрики понижено в сортности 91 штука, или 29,2%³⁸⁷.

Представленные архивные документы демонстрируют попытки местной власти улучшить качество товаров, реализуемых через торговую сеть, но многочисленные жалобы населения показывают недостаточность прилагаемых усилий.

В рассматриваемый период значительный рост денежных доходов населения повысил его покупательскую способность, поэтому покупка товаров населением увеличилась в 1965 году на 58,79 млн. рублей или на 13%³⁸⁸.

Однако розничная торговля была организована с большими недостатками. Так как превышение доходов над расходами в течение 1960^x годов значительно увеличивалось, то у населения на руках оставались ежегодно большие суммы денег. Возникла проблема неудовлетворенного (отложенного) спроса, опасного как потенциальная угроза инфляции. Заместитель начальника статуправления Брянской области Н. Фабричева в своем отчете сообщала, что к 1965 г. превышение доходов у населения над расходами составило 32,2 млн. рублей³⁸⁹. Значительную часть названной суммы жители Брянщины готовы были потратить на приобретение необходимых товаров в торговых организациях. Но в розничной

³⁸⁷ГАБО. Ф.291. Оп.1. Д.54. Л.73. Годовые отчеты по результатам проверки качества товаров и торговли за 1965 год.

³⁸⁸Там же.

³⁸⁹Там же. Л.13.

торговле Брянской области в течение 1950-60^х гг. существовали проблемы (нехватка товаров в магазинах, их недостаточный ассортимент и низкое качество), которые не удовлетворяли покупательский спрос населения.

Анализ сложившейся ситуации в торговой сфере в 1950-60^е годы позволяет сделать выводы о том, что, торговая сеть в Брянской области, так же как и в других областях страны, развивалась, но это развитие шло медленными темпами. Сверху работникам торговли спускались указания о внедрении прогрессивных форм обслуживания покупателей. Эти формы организовывали недостаточно быстро. Не проводилась работа, чтобы в этих формах были заинтересованы сами низовые работники торговли. Их зарплата не зависела от прогресса в торговой сети. Внедрение новых прогрессивных форм торговли не улучшало существенным образом обстановки. Несмотря на предпринимаемые меры по улучшению розничной торговли в Брянской области, в рассматриваемый период ещё существовало много проблем, связанных с ассортиментом товаров и их качеством. Постоянной проблемой был дефицит необходимых продуктов и вещей. Вместе с тем население переставало удовлетворяться качеством продаваемых товаров, и в 1960-х гг. возникла проблема отложенного спроса. Диктат производителя по отношению к торговле делал проблему повышения качества продаваемых товаров почти неразрешимой. Сравнение материалов по торговле в Брянской области с материалом по соседним областям показывает, что всюду проблемы были одни и те же. О них можно говорить применительно к абсолютному большинству областей страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В советский период отечественной истории в решении проблемы удовлетворения материальных потребностей населения страны большую роль призвана была играть государственная торговая сеть; другие сферы торговли (кооперативная, колхозная) имели вспомогательное значение. Однако уровень развития экономики СССР оценивался, прежде всего, состоянием промышленности и сельского хозяйства. При таком подходе торговля оказывалась на втором плане.

В 1950-х — 1960-х гг. в управлении советской государственной торговлей происходило постоянное увеличение административно-управленческого аппарата, его органов, усложнение его структуры, нарастание централизации руководства. В итоге Министерство торговли СССР превратилось из органа общего регулирования розничной торговли в структуру прямого руководства всей розничной и оптовой торговлей, а также разрешения всех спорных вопросов. Этот аппарат не мог быть оперативным, учитывающим особенности регионов страны. В изучаемое время выявлены две полосы реорганизации аппарата управления торговлей. Первая — 1954-1955 гг. - была связана с поворотом правительственного курса к повышению благосостояния населения страны. Вторая — 1962-1963 гг. — с обострением экономических проблем, спадом в экономике.

В изучаемый период явно росло внимание правительства к проблемам торговли. Однако, излишняя централизация в её управлении и отсутствие подлинной материальной заинтересованности торговых работников, диктат производства по отношению к торговле, неоправданное навязывание автоматизации, дефицит важных товаров порождали трудно решаемые проблемы. Развитие торговли шло, но по сравнению с другими странами, особенно США, не пережившими оккупации в годы войны, торговля в СССР оставалась на невысоком уровне. Низким был качественный уровень потребления продовольственных товаров из-за неразвитости производства продуктов

потребления. Объективные факторы развития торговли значительно снижали эффективность влияния субъективного фактора – политики правительства.

В 1950-е гг., в то время как в крупных городах страны решались проблемы более совершенного торгового оборудования, механизации трудовых процессов в торговле в Брянской области, пострадавшей от войны, едва создавались базовые основы для организации более или менее удовлетворительного торгового обслуживания населения. К концу 1950- началу 1960^х гг. торговая сеть была более или менее восстановлена. Для Брянской области переломным оказался 1961 г., когда было открыто особенно много магазинов с передовыми формами торговли. Несмотря на попытки решения вопроса об обеспечении торгующих организаций новым технологическим оборудованием и инвентарем, сделать это к середине 1960^х гг. не удалось.

Малое количество магазинов, их неудобное, нерациональное расположение приводило к очередям и вызывало большое количество жалоб покупателей. В течение всего изучаемого периода, даже в конце его население Брянской области ощущало нехватку торговых предприятий. Везде преобладали небольшие по размерам магазины. Это говорит о том, что в них не было условий для применения погрузочно-разгрузочной техники внутри торгового предприятия. Не складывалось благоприятных условий для повышения культуры обслуживания покупателей. Поэтому степень развития торговой сети необходимо признать неудовлетворительной.

С середины 1950-х гг. в торговой сети Брянской области, как и всей страны, получали развитие новые формы (самообслуживание и др.), однако, как показало время, не все они имели перспективу развития не только в нашей стране, но и повсюду в мире (торговля через автоматы). Эти формы торговли внедрялись административными методами, а не вырастали естественным путем, исходя из назревших потребностей и экономической готовности торгового предприятия, квалификации его работников. Работники торговых предприятий не имели материальной заинтересованности во внедрении прогрессивных форм торговли. Субъективность в политике приводила к дисбалансам - несоответствию техники

количеству подготовленных специалистов, производственных возможностей потребностям в фасованной продукции, предложений товаров со стороны производства потребностям торговой сети (покупателей) и пр.

Если в стране на 1954-1955 гг. пришёлся резкий подъём в росте кадров торговли, то в Брянской области он не наблюдался. Подобный скачок произошёл в 1958-1960 гг. К началу 1960-х гг. в Брянской области была решена проблема подготовки достаточного количества торговых кадров. Однако уровень их профессиональной подготовки был очень низким в сравнении с общесоюзными показателями. Даже к середине 1960-х гг. значительная их часть не имела среднего образования. С этим, а также и другими обстоятельствами, были связаны правовые и этические проблемы — воровство товаров торговыми работниками, нарушения ими правил ведения торговли и пр.

Результаты деятельности государственной розничной торговли в Брянской области, как и стране в целом, были малоудовлетворительными. Источники свидетельствуют о низком уровне удовлетворения потребностей населения СССР почти по всем видам товаров, о низком качестве питания даже по сравнению со странами, которые, как и СССР, были участниками Второй мировой войны и подвергались оккупации и разрушениям. При количественном и качественном росте торговая сеть в Брянской области, как и в стране, работала со значительными перебоями. Хронической проблемой в ней являлся дефицит разных видов товаров. Этот дефицит сводил на нет значение внедрения передовых форм торговли и рост торговой сети. Другого положения и не могло сложиться, учитывая послевоенный демографический взрыв (рост количества покупателей и возрастание потребностей в количественном и качественном отношениях), государственный характер торговли с ее ограниченными возможностями и порочной нацеленностью экономики на развитие тяжелого машиностроения в ущерб сельскому хозяйству, легкой промышленности, торговле. В 1960-х гг. из-за низкого качества продаваемых товаров родилась проблема отложенного спроса.

Исследование показало, что проблемы в развитии торговли на территории Брянской, Орловской, Калужской областей были совершенно тождественными. Вероятно, полученные выводы можно экстраполировать на большинство областей бывшего СССР со средним уровнем урбанизации, особенно переживших оккупацию и разрушения в годы Великой Отечественной войны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

ИСТОЧНИКИ

Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ)

1. Ф. А410. Министерство торговли РСФСР. Оп.1. Д.901, 923, 991, 997, 1016, 1105, 1111, 1141, 1182, 1183, 1239, 1263, 1288, 1290, 1561, 1906, 1966, 1968.

Российский государственный архив социально-политической истории (РГАСПИ)

2. Ф.84. Фонд Микояна А.И. Оп.1. Д.56, 105, 109, 123; Оп.3. Д.26, 28, 47, 49, 309, 311, 319, 349, 351, 352.

Российский государственный архив экономики (РГАЭ)

3. Ф.195. Госкомитет Совета Министров СССР по торговле. Оп.1. Д.17, 101, 212, 218, 220, 221, 223, 232, 237, 238, 357, 386, 396, 411, 425, 455, 490.
4. Ф.7971. Министерство торговли СССР. Оп.1. Д.2479, 2729, 2740, 2744; Оп.2. Д.433, 606; Оп.4. Д.523, 601, 615; Оп.5. Д.79.

Государственный архив Брянской области (ГАБО)

5. Ф.171. Отдел торговли Брянского горисполкома. Оп.1. Д.2, 18, 32
6. Ф.291. Брянское областное управление Государственной инспекции по качеству товаров и торговле. Оп.1. Д.14, 22, 29, 44, 54.
7. Ф. П-1249. Брянский горком КПСС. Оп.1. Д.2027, 2060, 2079, 2135, 2145, 2167, 2186.
8. Ф. П-1260. Брянский промышленно-производственный партком Брянской области. Оп.1. Д.3, 6, 160, 165.
9. Ф. П-1649. Брянский обком КПСС. Оп.1. Д.8355, 8361, 8368, 8392, 8398. Оп.2. Д.205, 1401; Оп.3. Д.29.

10. Ф. Р-2185. Главный Государственный инспектор по торговле в Брянской области. Оп.1. Д.40, 41, 42, 43, 44, 45.
11. Ф. Р-2419. Брянский областной комитет государственной статистики. Оп.1. Д.1537, 1541, 1542, 1608, 1619, 2462, 2464, 2467, 2469, 2474, 2481, 2482, 3019.
12. Ф.2482. Брянская контора Горпромторга. Оп.1. Д.7,8.
13. Ф.2545. Брянское областное управление торговли. Оп.1. Д.53, 55, 78, 134, 136, 138, 140, 143, 144, 150, 152, 153, 155, 160, 162, 164, 165, 167, 173, 174, 176, 179; Оп.2. Д. 40, 64, 111, 144, 167, 170, 195, 198, 213.
14. Ф.2891. Отдел цен Брянского облисполкома. Оп.1. Д.1, 2, 6.
15. Ф.2906. Брянское отделение Госинспекции по качеству экспортных товаров. Оп.1. Д.1.
16. Ф. П-5195. Брянский промышленный областной комитет КПСС. Оп.1. Д.32, 33, 35, 67, 68, 69, 102, 109.
17. Ф. П-8303. Фонд редакции газеты «Брянский рабочий». Оп.1.

Государственный архив Калужской области (ГАКО)

18. Ф. Р-883. Исполнительный комитет Калужского областного Совета депутатов трудящихся. Оп.13. Д.1028; Оп.17. Д.920, 1706, 2673, 3094.
19. Ф. Р-3261. Управление торговли Калужского облисполкома. Оп.1. Д.435, 481, 531, 586, 647, 707, 923, 971, 1015, 1069, 1126.
20. Ф. Р-3262. Калужский областной торг. Оп.1. Д.134.
21. Ф. Р-3477. Облплан. Оп.1. Д.607, 1026, 1027.

Государственный архив Орловской области (ГАОО)

22. Ф. Р-15. Исполнительный комитет Орловского городского совета народных депутатов. Оп.1. Д.715, 775, 838, 972; Оп.2. Д.46, 65, 76, 156, 271, 272.
23. Ф. Р-853. Орловский трест ресторанов и кафе. Оп.1.
24. Ф. Р-1591. Администрация Орловской области. Оп.2. Д.344, 531, 917, 1697; Оп.4. Д.34.
25. Ф. Р-2271. Орловский областной торг. Оп.1. Д.103, 142, 144, 397, 399, 411.

26. Ф. Р-3581. Главная государственная инспекция по торговле по Орловской области. Оп.1. Д.65, 69, 75, 78, 82, 87, 97,102, 103, 104, 111, 114.
27. Ф. Р-3944. Орловский продовольственный торг. Оп.1.
28. Ф. Р-3948. Орловское городское розничное торговое объединение по торговле промышленными товарами «Промтовары». Оп.1.
29. Ф.Р-3949. Орловский торг «Гастроном». Оп.1.

Периодическая печать

Газеты

30. Белгородская правда. 1965.
31. Заря Востока (Грузинская ССР). 1959.
32. Знамя (Калуга). 1965.
33. Известия. 1953-1965.
34. Коммунар (Тула). 1965.
35. Коммунист Таджикистана.
36. Комсомольская правда. 1957.
37. Ленинградская правда. 1964.
38. Литературная газета. 1961.
39. Орловская правда. 1965.
40. Правда. 1953-1965.
41. Правда Востока (Узбекская ССР). 1953.
42. Правда Украины. 1955.
43. Промышленно-экономическая газета. 1963.
44. Рабочий путь (Смоленск). 1965.
45. Советская Белоруссия. 1956.
46. Советская Киргизия. 1954.
47. Советская Литва. 1961.
48. Советская торговля. 1953-1965.
49. Труд. 1962.

Журналы

50. Вестник статистики. 1957.
51. Вопросы экономики. 1957.
52. Городское хозяйство Москвы. 1964.
53. Мясная индустрия СССР. 1964.
54. Плановое хозяйство. 1961.
55. Политическое самообразование. 1964.
56. Советская торговля. 1953-1965.

Мемуары

57. Хрущев Н.С. Воспоминания. Время. Люди. Власть. Кн.1. М.: Вече, 2016. – 896 с.

Статистические сборники

58. Ведомости Верховного Совета СССР. №34 (929). 4 декабря 1958г.
59. Ведомости Верховного Совета СССР. №49 (1136). 7 декабря 1962г.
60. Ведомости Верховного Совета СССР. №1 (1140). 5 января 1963г.
61. Директивы XIX съезда партии по пятому пятилетнему плану развития СССР на 1951-1955 годы. М.: Госполитиздат 1952. 32с.
62. КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 1898-1988. В 15 тт. Т.6. 1933-1937. М.: Политиздат, 1985. 432с.
63. КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 1898-1988. В 15 тт. Т.7. 1938-1945. М.: Политиздат, 1985. 574с.
64. КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 1898-1988. В 15 тт. Т.8. 1946-1955. М.: Политиздат, 1985. 542с.
65. КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 1898-1988. В 15 тт. Т.9. 1956-1960. М.: Политиздат, 1986. 574с.
66. КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 1898-1988. В 15 тт. Т.10. 1961-1965. М.: Политиздат, 1986. 494с.

Статистические источники

67. Народное хозяйство Брянской области: статистический сборник. Орел: Госстатиздат, 1962. 256с.
68. Народное хозяйство Брянской области (1966 – 1970гг.). Статистический сборник. Брянск: СКМП Статуправления Брянской области, 1972. 348с.
69. Народное хозяйство СССР в 1956 году. Статистический ежегодник. М.: Государственное статистическое издательство, 1957. 296с.
70. Народное хозяйство СССР в 1958 году. Статистический ежегодник. М.: Государственное статистическое издательство, 1959. 960с.
71. Народное хозяйство СССР в 1959 году. Статистический ежегодник. М.: Госстатиздат ЦСУ СССР, 1960. 896с.
72. Народное хозяйство СССР в 1960 году. Статистический ежегодник. М.: Госстатиздат ЦСУ СССР, 1961. 944с.
73. Народное хозяйство СССР в 1961 году. Статистический ежегодник. М.: Госстатиздат ЦСУ СССР, 1962. 862с.
74. Народное хозяйство СССР в 1962 году. Статистический ежегодник. М.: Госстатиздат ЦСУ СССР, 1963. 736с.
75. Народное хозяйство СССР в 1963 году. Статистический ежегодник. М.: Статистика, 1965. 760с.
76. Народное хозяйство СССР в 1964 году. Статистический ежегодник. М.: Статистика, 1965. 888с.
77. Народное хозяйство СССР в 1965 году. Статистический ежегодник. М.: Статистика, 1966. 910с.
78. Народное хозяйство СССР. 1922-1972. Юбилейный статистический ежегодник. М.: Статистика, 1972. 848с.
79. Народное хозяйство СССР. 1922-1982. Юбилейный статистический ежегодник. М.: Финансы и статистика, 1982. 624с.
80. Народное хозяйство СССР за 70 лет. М.: Финансы и статистика, 1987.

81. Народное хозяйство РСФСР. Статистический сборник. М.: Госстатиздат, 1957. 372с.
82. Народное хозяйство РСФСР за 70 лет. Статистический ежегодник. М.: Финансы и статистика, 1987. 472с.
83. Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам (1917-1967). Сборник документов в 5 т. М.: Политиздат, 1968. Т.4. 1953-1961. 784с.
84. Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам (1917-1967). Сборник документов в 5 т. М.: Политиздат, 1968. Т.5. 1962-1965. С.750.
85. Советская торговля. Статистический сборник. М.: Статистика, 1964. 504с.
86. СССР и союзные республики в 1966 году. М.: Статистика, 1967. 264с.

ЛИТЕРАТУРА

87. Аванесов Ю.Л. Организация торговли. М.: Экономика, 2013. 616с.
88. Агапова И.И. История экономики. М.: ИНФРА-М, 2012. 176с.
89. Азаревич Д.И. Очерки по торговому праву. История торговли и торгового права. Права и обязанности торговца. М.: Ленанд, 2016. 288с.
90. Айзенштейн И.М., Иванов В.Ф. Прогрессивные формы торговли продовольственными товарами. М.: Госторгиздат, 1962. 104с.
91. Акулов Л.С., Волосов Г.Д., Кульчицкий В.С. Торгово-технологическое оборудование. Справочник. М.: Экономика, 1964. 280с.
92. Андраников Е.И., Каплан Л.Г. Эксплуатация холодильного оборудования в торговых предприятиях. М.: Госторгиздат, 1962. 56с.
93. Андреев Е.М., Дарский Л.Е., Харькова Т.Л. Население Советского Союза: 1922-1991. М.: Наука, 1993. 144с.
94. Анцыфоров Н.А. Централизованно, по маршрутам. Брянск: Издательство «Брянский рабочий», 1963. 20с.
95. Байков Г.Д. Совершенствование связей торговли с промышленностью. М.: Экономика, 1967. 78с.

96. Барчук И.Д. Технология оптовой и розничной торговли. М.: Центросоюз, 1998. 296с.
97. Басовская Г.И. Потребление и покупательные фонды населения. М.: Типография заочного института советской торговли, 1960. 44с.
98. Басовский Л.Е. История экономики. М.: ИЦ РИОР, 2013. 128с.
99. Беляевский И.К. Цифры рассказывают о торговле. М.: Статистика, 1969. 48с.
100. Бизюк В.И. Торгово-технологическое оборудование. М.: Экономика, 1990. 190с.
101. Бланк И.А. Управление торговым предприятием. М.: ЭКМОС, 2014. 388с.
102. Бланк И.А., Рогожин Г.Н. Организация торговой сети в сельской местности. М.: Экономика, 1968. 136с.
103. Богомазов Г. История экономики и экономическая мысль России. М.: Экономика, 2010. 472с.
104. Бударагин В.В. Экономические связи торговли с промышленностью. М.: Издательство экономической литературы, 1963. 206с.
105. Бурмистров В.Г. Организация торговли непродовольственными товарами. М.: Экономика, 1997. 304с.
106. Бурмистров В.Г. Механизация на торговых складах. М.: Госторгиздат, 1963. 88с.
107. Бух Е.М. Торговля при социализме. Материалы к лекции по курсу политической экономии. М.: Советская наука, 1959. 60с.
108. Васильев А.А. Вопросы организации и планирования советской торговли на современном этапе коммунистического строительства. Л.: Ленинградский институт советской торговли имени Ф.Энгельса, 1965. 94с.
109. Васильев С.С., Куликов А.Г., Смотрина Н.А. Товарные фонды, труд, кадры и заработная плата, издержки обращения в советской торговле. Выпуск II. М.: Госторгиздат, 1958. 96с.
110. Викентьев А.И. Очерк развития народного хозяйства СССР. М.: Госполитиздат, 1959. 252с.

111. Виноградова С.И. Организация и технология торговли. Минск: Высшая школа, 1998. 224с.
112. Волокитин А.С., Давыдова Г.А. Материально-техническая база и воспроизводство основных фондов советской торговли. М.: Госторгиздат, 1960. 70с.
113. Волокитин А.С., Давыдова Г.А. Материально-техническая база и воспроизводство основных фондов советской торговли. М.: Государственное издательство торговой литературы, 1960. 70с.
114. Волокитин А.С., Давыдова Г.А. Труд, кадры, заработная плата в советской торговле. М.: Государственное издательство торговой литературы, 1960. 104с.
115. Воронин В.П. Повышение комфортности торговых услуг. Воронеж: Издательство Воронежского университета, 2013. 98с.
116. Вышелевский А.Н. Тепловое оборудование предприятий общественного питания. М.: Госторгиздат, 1955. 400с.
117. Гоголь Б.И. Советская торговли, её организационное построение и система планирования. М.: Госторгиздат, 1947. 44с.
118. Гоголь Б.И. Торговля в период строительства коммунизма. М.: Соцэкгиз, 1962. 114с.
119. Гончаров Н.Н., Советов К.В. Основное направление в развитии производства торговых автоматов в СССР. М.: ЦБТИ, 1961. 58с.
120. Государственная власть СССР. Высшие органы власти и управления и их руководители 1923-1991. Историко-биографический справочник. Сост. В.И.Ивкин. М.: РОССПЭН, 1999. 240с.
121. Гребнев А.И. Совершенствование управления розничной торговлей. М.: Экономика, 2008. 128с.
122. Гусейнов Р. История экономики России. М.: Издательство ЮКЕА, 2009. 352с.
123. Гулин И.А. Импульсы спроса. Тула: Приокское книжное издательство, 1966. 56с.

124. Гулин И.А. Рожденное в Брянске. Тула: Приокское книжное издательство, 1968. 52с.
125. Дихтяр Г.А. Советская торговля в период построения социализма. М.: Издательство Академии наук СССР, 1961. 472с.
126. Дихтяр Г.А. Советская торговля в период социализма и развернутого строительства коммунизма. М.: Наука, 1965. 402с.
127. Доходы и покупательский спрос населения. Под ред. А.Х.Карапетяна. М.: Статистика, 1968. 176с.
128. Дубровский А.М. Большевизм и торговля (1920-1930-е гг.) // Вестник Брянского государственного университета. 2012. № 2. История, литературоведение, языкознание. С.83-86.
129. Дубровский А.М. История российской торговли. Брянск: Государственный торгово-экономический университет, 2010. 356с.
130. Дуэль И.А. Оптовые ярмарки в СССР. М.: Госторгиздат, 1963. 72с.
131. Егоров В.Ф. Организация торговли. СПб.: Питер, 2004. 352с.
132. Заславская М.Д. История экономики. М.: Дашков и К, 2013. 296с.
133. Зубкова И.Н. Организация торговли непродовольственными товарами. М.: ИД Дашков и Ко, 2000. 218с.
134. Игуменцев В.М., Кононов Н.Н. Советская культурная торговля. М.: Госторгиздат, 1952. 56с.
135. Иоффе Д.М., Кузнецова А.А. Торговое холодильное оборудование. М.: Госторгиздат, 1959. 46с.
136. История Брянского края. XX век. Под редакцией В.В. Крашенинникова. Клинцы: Издательство Клинцовской городской типографии, 2003. 450с.
137. История народного хозяйства СССР. Под ред. Погребинского А.П. М.: Высшая школа, 1960. 260с.
138. История народного хозяйства СССР. Под ред. Полянского Ф.Я. М.: Соцэкгиз, 1960. 664с.
139. История русской экономической мысли. Под ред. А.И. Пашкова. М.: Политиздат, 1955. 526с.

140. История социалистической экономики СССР в 7-ми томах. М.: Наука, 1977-1978. Т.6. Восстановление народного хозяйства СССР. Создание экономики развитого социализма (1946-начало 1960^x годов). 590с. Т.7. Экономика СССР развитого социализма (1960-1970^е). 718с.
141. История экономического развития России / Под ред. А.К. Шуркалина. М.: Приор, 2007. 126с.
142. История экономической мысли в России. Под ред. А.Н. Марковой. М.: ЮНИТИ, 1996. 472с.
143. Калязин Г.А., Орлов Г.Н. Механизация и автоматизация процессов в торговле и общественном питании. М.: Госторгиздат, 1963. 72с.
144. Каминский Я.А. Оптовая торговля и складское хозяйство в СССР. М.: Госторгиздат, 1957. 58с.
145. Капустин В.П. Транспортировка плодов, овощей и картофеля. М.: Сельхозиздат, 1963. 184с.
146. Качество и хранение некоторых продовольственных товаров (Сборник научных работ). Под ред. Н.Н. Морозова. М.: Госторгиздат, 1962. 52с.
147. Клименко П.Д., Хименко И.С. Материально-техническая база советской торговли. М.: Типография Заочного института советской торговли, 1959. 40с.
148. Ковнир В.Н. История экономики России. В 2^x частях. М.: Логос, 2017. 180с.
149. Копыловская М.А. Ответственность за обмеривание и обвешивание покупателей. М.: Юридическая литература, 1964. 58с.
150. Комплексная автоматизация торговли. М.: Министерство станкостроительной и инструментальной промышленности СССР, 1966. 68с.
151. Конотопов М.В. История экономики России. М.: Логос, 2003. 208с.
152. Кондрашов П.Д. Совершенствование организации торговли. М.: Экономика, 2011. 348с.
153. Коровкин Г.Н. Народное потребление и торговля. М.: Экономика, 1969. 224с.
154. Королева С.И. Становление и развитие торговли XX века в лицах. М.: Научная библиотека, 2016. 200с.

155. Кузнецова А.А., Бер К.А. Новые виды торгового холодильного оборудования. М.: Госторгиздат, 1961. 548с.
156. Левин Е.Т., Лифшиц Н.И. Механизированные склады. М.: НИИИФОРМТЯЖМАШ, 1966. 34с.
157. Леонов З.И., Лунин В.И., Монфред В.А. Специализированные перевозки торговых грузов. М.: Госторгиздат, 1963. 112с.
158. Локшин Р.А., Тюков В.С. Советская торговля в период перехода к коммунизму. М.: Экономика, 1964. 192с.
159. Ломоватский Е.Г., Громова Г.М. Управление государственной внутренней торговлей в СССР. М.: Госюриздат, 1957. 176с.
160. Лутцау В.К. Обслуживание торговых автоматов. М.: Госторгиздат, 1963. 224с.
161. Лященко П.И. История народного хозяйства СССР. В 3^х томах. М.: Госполитиздат, 1956. 644с.
162. Малафеев А.Н. История ценообразования в СССР, 1917-1963. М.: Мысль, 1964. 440с.
163. Марчук Ф.Л. Как повысить эффективность управления торговлей. М.: Экономика, 2011. 364с.
164. Масленников М.С. Справочник по механизации, автоматизации и оборудованию торговых предприятий и складов. М.: Издательство Центросоюза, 1963. 152с.
165. Москвин В.И. Развитие советской торговли. М.: Высшая партийная школа при ЦК КПСС, 1954. 40с.
166. Мочалов Б.М. Торговля при социализме. М.: Издательство Московского университета, 1961. 52с.
167. Никитин В.М., Милов В.В. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. М.: Экономика, 1966. 168с.
168. Новиков М.Л. Организация торговли непродовольственными товарами. М.: Экономика, 1989. 240с.
169. Орлов Я. Торговля сегодня и завтра. М.: Знание, 1964. 40с.

170. Орленко Л.В. История торговли. М.: Форум, 2010. 352с.
171. Очерки истории Брянской организации КПСС. Отв. ред. В.А.Смирнов. Тула: Приокское книжное издательство, 1968. 436с.
172. Павлов Д.В. Развитие советской торговли в послевоенные годы. М.: Издательство Высшей партийной школы и Академии общественных наук, 1958. 40с.
173. Павлов Д.В. Советская торговля в современных условиях. М.: Экономика, 1967. 78с.
174. Павлов Д.В. Стойкость. М.: Политиздат, 1979. 368с.
175. Памбухчиянц О.В. Организация и технология торговых процессов. М.: ИД Дашков и Ко, 2007. 672с.
176. Планирование народного потребления в СССР (современные проблемы). Под ред. В.Ф.Майера и П.Н.Крылова. М.: Экономика, 1964. 136с.
177. Правовое регулирование государственной торговли СССР. Под ред. Д.М. Генкина, М.А. Фиалкова. М.: Госторгиздат, 1957. 380с.
178. Прогрессивные методы торговли промышленными товарами. Под ред. Турковского О.Л. Донецк: Донецкий институт советской торговли, 1968. 44с.
179. Развитие социалистической экономики в послевоенный период. М.: Наука, 1965. 600с.
180. Регулирование государственной торговли в СССР. (Куник Я.А. и др.). М.: Экономика, 1968. 344с.
181. Рубинштейн Г.Л. Развитие внутренней торговли в СССР. Л.: Издательство Ленинградского университета, 1964. 396с.
182. Самохин Ю.М. Экономическая история России. М.: ГУ ВШЭ, 2001. 406с.
183. Соболев А.М. Развитие и размещение розничной торговой сети. Л.: Ленинградский институт советской торговли, 1966. 26с.
184. Советская торговля за тридцать лет: Сборник статей (Ред. М.М. Лифиц). М.: Госторгиздат, 1947. 164с.

185. Советский Союз. Политико-экономический справочник. Сост. В.А. Голиков. М.: Политиздат, 1982. 352с.
186. Совет Народных Комиссаров, Совет Министров, Кабинет Министров СССР. 1923-1991. Энциклопедический справочник. Составитель Гарнюк С.Д. М.: Мосгорархив, 1998. 310с.
187. Современный супермаркет: Учебник по современным формам торговли. М.: Издательство Жигульского, 2002. 336с.
188. 40 лет Советской торговли. Гл. ред. Б.И. Гоголь. М.: Госторгиздат, 1957. 200с.
189. Технология и оборудование предприятий торговли. Рук. авт. коллектива В.М. Ребицкий. М.: ИНФРА-М, 1996. 256с.
190. Тимошина Т.М. Экономическая история России. М.: Юстицинформ, 1998. 424с.
191. Торговое дело: экономика и организация. Под общ. ред. Л.А. Брагина и Т.П. Данько. М.: ИНФРА-М, 1997. 256с.
192. Тимошина Т.М. Экономическая история России. М.: Юстицинформ, 2009. 424с.
193. 35 лет советской торговли. 1917-1952 (сборник статей). М.: Госторгиздат, 1952. 152с.
194. Ханелис Я.Н. Торгово-экономическая информация. М.: Статистика, 1967. 232с.
195. Ханин Г.И. Экономическая история России в новейшее время. Новосибирск: Издательство НГТУ, 2003. 176с.
196. Хрекин И.М. Оптовая торговля в СССР. М.: Экономика, 1969. 72с.
197. Чернявский У.Г. Система организации и планирования советской торговли. М.: Заочный институт советской торговли, 1960. 32с.
198. Чунтулов В.Т., Кривцова Н.С. Экономическая история СССР. М.: Высшая школа, 1987. 368с.
199. Шелихов В.В., Громова О.О. Дистанционная торговля в России: история, развитие, статистика. М.: Амалданик, 2011. 106с.

200. Шиманский В.П. Технический прогресс в торговле. М.: Знание, 1973. 64с.
201. Экономика и организация деятельности торгового предприятия. Под общ. ред. А.Н.Соломатина. М.: ИНФРА-М, 2002. 292с.
202. Экономическая жизнь СССР. Хроника событий и фактов. 1917-1965гг. В 2^х книгах. М.: Советская энциклопедия, 1967. Кн.1. 1917-1950гг. 440с. Кн.2. 1951-1965гг. 932с.

Диссертации и авторефераты диссертаций

203. Австрийсков Е.В. Снабжение населения Нижнего Поволжья продовольственными и промышленными товарами в послевоенные годы: май 1945 – март 1953: автореф. ...канд. ист. наук: 07.00.02. Волгоград, 2008. 32с.
204. Клименко П.Д. Прогрессивные методы торговли продовольственными товарами и их экономическая эффективность: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05. М., 1963. 210с.
205. Лаврушин Б.Г. Государственная специализированная розничная торговля: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05. М., 1958. 290с.
206. Лахман И.И. Государственная розничная торговля СССР в период социализма: автореф. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 1949. 282с.
207. Остроухова Т.Г. Развитие государственной и кооперативной розничной торговли и её роль в повышении благосостояния трудящихся Приморского края в годы семилетки (1959-1965гг.): дис. ...канд. ист. наук: 07.00.02. Владивосток, 1972. 334с.
208. Рубан Е.М. Деятельность КПСС по развитию советской торговли в годы восьмой пятилетки (На опыте Московской городской партийной организации): дис. ...канд. ист. наук: 07.00.02. М., 1975. 198с.
209. Соболев А.И. Розничная торговля г.Ленинграда и перспективы её развития: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05. Ленинград, 1963. 398с.

210. Соколов В.Г. Состояние и перспективы развития розничной торговой сети (По материалам Ленинградской области): дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05. Ленинград, 1956. 210с.
211. Твердюкова Е.Д. Внутренняя торговля и её государственное регулирование в СССР (конец 1920 – середина 1950^х гг.): дис. ...докт. ист. наук: 07.00.02. СПб., 2011. 486с.
212. Шабашова Е.В. Государственная торговля Коми АССР, 1947-1991: дис. ...канд. ист. наук: 07.00.02. Сыктывкар, 2002. 156с.
213. Шмерлинг К.Г. Местные торги и их роль в городской торговле: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05. М., 1953. 207с.