

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Е. В. Гончарова

**«Антигерманская пропаганда во Франции в годы Первой мировой войны»,
представленной на соискание учёной степени кандидата исторических наук
по специальности 5.6.2 - Всеобщая история**

Исследованная Е. В. Гончаровым антигерманская пропаганда во Франции времён «Великой войны» – важная часть современной истории международных отношений, которая не только представляет научную актуальность, но и вызывает широкий резонанс, связанный растущим интересом к «забытой войне» в контексте исторической памяти. Увеличение количества научных публикаций о войне в современной французской историографии (Ж.-Л. Морен, К. Бланден, О. Форкад), на работы которых обращает внимание Е. В. Гончаров, свидетельствует об актуальности её истории в национальной исторической памяти французов.

Обоснование сущности, форм, технологий, роли и значения антигерманской пропаганды во французском обществе – актуальная задача, успешно решённая в кандидатской диссертации Е. В. Гончарова. Обращение её автора к многочисленным аутентичным источникам, их системный анализ, внутренняя логика, грамотный научный стиль и аналитические выводы, включая заключение, производят хорошее впечатление, позволяя считать диссертацию Е. В. Гончарова новым, самостоятельным и довольно глубоким исследованием. Убедительности выводам диссертанта добавляет сравнение «французского пропагандистского аппарата» с «английским», а проблематизация «образа другого» и пропагандистской мифологии позволяет увидеть междисциплинарный потенциал исследования.

Среди тезисов, сформулированных диссертантом, наибольший интерес представляет вопрос о конкуренции и внутренних противоречиях во французском обществе по поводу целей и управляемости антигерманской пропаганды «снизу» и «сверху», что свидетельствует о том, что Е. В. Гончаров хорошо разбирается в современной французской историографии. К источникам, проливающим свет на это противоречие, диссертантом отнесены, как

неполитические, коммерческие издания: *Le Petit Parisien*, *Le Journal*, *Le Figaro*, так и официальная и партийная пресса. Упоминание в диссертации трудов авторитетного французского историка Жана-Жака Беккера, объектом научных интересов которого является общественное мнение Франции накануне и в годы Первой мировой войны, придаёт убедительности выводам Е. В. Гончарова о том, официальный контроль над антигерманской пропагандой со стороны государства был установлен только в ходе войны, в связи с третьим премьерством А. Бриана.

Анализируя около 20 периодических изданий, автор диссертации справедливо указывает на то, что массовая иллюстрированная пресса пережила взлёт, который напрямую был связан с новым информационным поводом, предоставленным войной.

Справедливым суждением Е. В. Гончарова кажется выведение феномена антигерманской пропаганды за рамки «Великой войны», поиск её истоков во франко-германском антагонизме и истории войны «наследственных врагов» 1870-1871 гг. В этой связи можно отметить, что ненависть к немцам у французов к началу XX в. дополнялась мыслями о предательстве идеи прогресса и надежд на новое, постепенно укоренявшейся в европейской цивилизации в эпоху *Fin de siècle*. Поскольку Третья Французская республика к началу XX в. находилась в авангарде модерна, а её интеллектуалы задавали тон общественной и культурной жизни Европы, кайзеровская Германия с её средневековым прусским милитаризмом и стремлением к добиваться статуса великой державы за счёт имперского экспансионизма, ещё накануне войны воспринималась французами как помеха на пути прогресса европейской цивилизации. За счёт иллюстрированной и доступной массовой прессы мнение о Германии французских интеллектуалов достигало крестьян Прованса или лионских ткачей.

Достоинством исследования Е. В. Гончарова является преломление предмета исследования в биографиях современников. Помимо воспоминаний политиков Р. Пуанкаре, А. Бриана, Ж. Клемансо, в связи с антигерманской пропагандой диссертантом рассматриваются события из жизни обычных

французов, как, например, дело жены «бывшего премьер-министра Ж. Кайо, застрелившей редактора газеты *Le Figaro*».

Важным, новым и доказанным является вывод диссертанта о том, что «во многих случаях образы [пропаганды] не относились к оригинальному творению французов, а были взяты из немецких журналов». Интерес в этой связи могут представлять усилия французских академических учёных Шарля Андлера и Анри Лихтенбергера по созданию французской школы германистики (1904) и формированию объективного образа Германии, историков, воспитавших довоенное поколение французских германистов: Ф. Берто, Э. Вермей, Э. Тоннела и др.

На основании автореферата диссертации Е. В. Гончарова «Антигерманская пропаганда во Франции в годы Первой мировой войны» можно заключить, что исследование является самостоятельным, комплексным и оригинальным, представляя большой интерес для отечественной историографии. Диссертационное исследование соответствует требованиям п. 9. «Положения о присуждении учёных степеней» от 24 сентября 2013 г. № 842, а его автор Е. В. Гончаров заслуживает присуждения искомой степени кандидата исторических наук по специальности 5.6.2 - Всеобщая история.

А. А. Турыгин,
кандидат исторических наук, доцент кафедры истории
Костромского государственного университета

10 марта 2023 г.

ФГБОУ ВО «Костромской государственной университет»
156000, ЦФО, Костромская область, г. Кострома, ул. 1 Мая, д.14 А
Тел. +7 (4942) 39-16-29
E-mail: a_turygin@ksu.edu.ru

Подпись руки _____
заверяю
Начальник канцелярии
Н.В. Кузнецова _____

